

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PEMBIAYAAN GADAI EMAS
DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP SENTRA ANTASARI**

SKRIPSI

**Oleh :
AULIA SAVIRA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022**

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PEMBIAYAAN GADAI EMAS
DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP SENTRA ANTASARI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
AULIA SAVIRA
170101060364**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2022M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulia Savira

Nim : 170101060364

Tempat/Tgl Lahir : Buntok, 02 Desember 1999

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau Sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 7 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



LEMBAR PERSETUJUAN


PERSETUJUAN

Skripsi yang Berjudul : Strategi Pemasaran Pembiayaan Produk Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Sentra Antasari
Ditulis Oleh : Aulia Savira
NIM : 170101060364
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan Tanggal Lahir : Buntok, 02 Desember 1999
Alamat : Jl. Teluk Tiram Darat GG. Ampera 1 RT.46 RW.003 Basirih, Banjarmasin Barat.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 5 Januari 2022

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Annisa Savvid, M.Si
NIP. 198305262011012007

Pembimbing


H. Abdul Gafur, Lc., MA
NIP.198103022009011014

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Digital Pembiayaan Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Sentra Antasari Banjarmasin” di tulis oleh Aulia Savira dan telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Jum’at

Tanggal : 28 Januari 2022 Dinyatakan

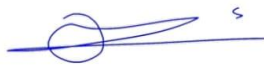

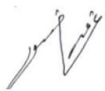

LULUS dengan predikat : B+ (77,2)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M. Ag.

NIP. 19630417 199102 1 001

TIM PENGUJI

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. H. Badrian, S. Ag, M. Ag. (Ketua)	1. 
2. Hariyanto, SE, MM (Anggota)	2. 
3. H. Abdul Gafur Lc., MA (Anggota)	3. 
4. Faqih El Wafa, M.S.I. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Aulia Savira, 2022. Strategi Pemasaran Pembiayaan Produk Gadai Emas di Era Digital Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sentra Antasari. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : H. Abdul Gafur, Lc., MA

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, gadai emas, era digital

Penelitian ini dilatarbelakangi pada perubahan perilaku nasabah yang terjadi saat ini, nasabah lebih menyukai proses digital yang membuat bisnis lebih cepat, aman dan juga hemat, serta nasabah yang menginginkan transaksi tanpa dibatasi jarak maupun waktu. Fenomena ini perlu disikapi oleh para pelaku usaha agar dapat berkompetisi dan memenangkan persaingan dengan strategi digital mumpuni yang bertujuan untuk dapat meningkatkan profit perusahaan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan pemasaran digital dan bagaimana strategi pemasaran yang secara digital yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Sentra Antasari dalam hal meningkatkan jumlah pembiayaan gadai emas.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif , dengan mengambil lokasi di kantor cabang pembantu Bank Syariah Indonesia Banjarmasin Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara dan dokumen. Orang yang diwawancarai adalah pihak *pawning sales officer*.

Temuan dalam penelitian ini menemukan bahwa ada 5 strategi pemasaran secara digital yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia yaitu *financial technology*, sosial media, referal marketing, content marketing, dan online advertising.

MOTTO HIDUP

**“MULAI DARI DIRI SENDIRI, MULAI DARI YANG TERKECIL,
MULAI DARI SEKARANG”**

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi pemasaran pembiayaan produk gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Sentra Antasari pada era digital”, dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Saya mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung atas selesainya penyusunan skripsi ini :

1. Diri saya sendiri yang mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik.
3. Bapak H. Abdul Gafur Lc., MA selaku dosen pembimbing
4. Semua Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang memberikan ilmu yang bermanfaat hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk 3 orang hebat lainnya “Ramadhani, Rini Lestari Sholehah dan Afrida Indriani” yang telah membantu dan mendengar semua keluhan selama mengerjakan skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṡad	ṡ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I

ُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	<i>quri'a</i>
ينطق	Dammah	Ditulis	<i>Yanṭiqu</i>

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>ī</i> <i>syacīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	<i>au</i> <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Īa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Pembiayaan Produk Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Sentra Antasari Pada Era Digital”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sukarni, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa Sayyid, M.Si. dan Bapak Yusuf Asyahri, S.E, M.E, selaku ketua jurusan dan sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak H. Abdul Gafur Lc.MA Selaku dosen pembimbing
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

5. Kepada Ayah, Ibu, Kakak, Adik dan seluruh keluarga yang telah memberikan perhatian tiada hentinya.

6. Sahabat dan teman-teman yang selalu sigap membantu.

Semoga Allah SWT Membalas segala bentuk kebaikan pihak yang terkait, akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam. Aamiin.

Banjarmasin, 10 Januari 2022

Penulis

Aulia Savira

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Kegunaan penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Pembahasan	10
BAB II STRATEGI PEMASARAN DIGITAL.....	12
A. Strategi pemasaran	12
1. Pengertian strategi pemasaran.....	15
2. Konsep inti pemasaran	17
3. Bauran pemasaran	18
B. Pemasaran digital	21
1. Pengertian pemasaran digital	21
2. Jenis pemasaran digital	27

BAB III	METODE PENELITIAN	32
	A. Jenis dan pendekatan penelitian	32
	B. Lokasi penelitian	32
	C. Subjek dan objek penelitian	33
	D. Data dan sumber data	33
	E. Teknik Pengumpulan data.....	34
	F. Teknik analisis data.....	35
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	37
	A. Gambaran Umum	37
	B. Penyajian data	55
	C. Analisis data	57
BAB V	PENUTUP	70
	A. Simpulan	70
	B. Saran-saran.....	70
	DAFTAR PUSTAKA	72
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Aplikasi BSI Mobile.....	60
Gambar 4.2	Menu BSI Mobile	60
Gambar 4.3	Akun Whatsapp Business Petugas Pawning.....	62
Gambar 4.4	Tab Status Whatsapp Business	63
Gambar 4.5	Akun Instagram Bank Syariah Indonesia KCP. Sentra Antasari Banjarmasin.	64
Gambar 4.6	Akun Youtube	65
Gambar 4.7	Akun Facebook.....	65
Gambar 4.8	Referal Marketing.....	67