

DAFTAR PUSTAKA

- Andy Prasetyo Wati, d. (2000). *Digital Marketing*. Malang: PT. Literindo Berkah Karya.
- Amrin dan Abdullah (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : Grasindo.
- Astri, Acai, Samsider, Aditya, Melda, Andriasan, Janner, Dian, dan Nina (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Budi Harto, A. R. A. Y. R., 2021. Strategi marketing belah doeren melalui digital marketing terhadap keputusan pembelian dimediasi brand image. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 7, p. 69.
- Chakti Andi Gunawan (2019). *The book of digital marketing*. makassar Celebes media perkasa.
- Harun, N. (2000). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: GMP.
- Hasan, M. A. (2004). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam* (II ed.). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Jakfar, K. d. (2006). *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Grup.
- Ni luh, Janner, Moch Yusuf, Amin, Muhammad Noor, Lora, Elisabeth, Acai dan Indra. (2020). *Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Nugroho Adi Sulisty (2021). *Digital Marketing Teori dan Implementasi*. Bogor : Guepedia.
- Nurngaeni, A., 2021. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN MARKETING MIX. *AmaNU*, Volume 4, p. 192.
- Huda nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, dia mazaya dan dian sugiar (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Praktek*. Depok : Kencana.
- Priangani, A., 2013. MEMPERKUAT MANAJEMEN PEMASARAN DALAM KONTEKS. *Jurnal Kebangsaan*, Volume 2, p. 2.

- Rinawati, Tri Wira dan Herrukmi. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Said, muhammad yusuf dan miah. (2019). *konsep dan strategi pemasaran*. Makassar : CV. Sah Media
- Sanjaya, R. d. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Wilardjo, S. B. (2005). Pengertian, Peranan Dan Pengembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Value Added* , 2.
- Zulkifli, S. (2003). *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.