

ABSTRAK

Astrina Ika Wahyuni. 2022, *Pengaruh Investasi, IHSG, Dan Inflasi Terhadap Keputusan Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Antasari Banjarmasin Dalam Berinvestasi Saham Syariah.* Pembimbing: Patimatu Jahra, S. Ag. M. Si

Kata Kunci: Investasi, IHSG, Inflasi dan Keputusan Berinvestasi Saham Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi peneliti menemukan dosen FEBI yang sangat tertarik terhadap investasi saham syariah. Peneliti mencoba meneliti hal apa yang sangat dipertimbangkan sehingga mereka tertarik untuk berinvestasi melalui tingkat signifikansi. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh investasi, IHSG dan inflasi secara parsial dan simultan terhadap keputusan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dalam Berinvestasi Saham Syariah.

Pendekatan penelitian kuantitatif dan menggunakan alat bantu SPSS dalam menguji analisis data. Populasi dalam penelitian ini adalah dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dengan jumlah sampel 12 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu *sampling jenuh*.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* secara parsial hanya dua variabel yang berpengaruh secara parsial yaitu IHSG dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,250 > 2,306$) dengan nilai signifikan $0,012 < 0,05$ dan inflasi dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,677 > 2,306$) dengan nilai signifikan $0,006 < 0,05$. *Kedua:* ketiga variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap keputusan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dalam Berinvestasi Saham syariah dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($7,120 > 4,066$) dan nilai signifikan $0,12 < 0,05$. *Ketiga:* Faktor yang mempengaruhi keputusan dalam berinvestasi saham syariah yaitu faktor budaya, selain mendapat keuntungan juga sekaligus menghindari *maghrib*. Faktor sosial, lingkungan yang dipengaruhi oleh faktor sosial seperti kelompok, peran dan status sosial konsumen. Orang-orang dalam kelas sosial tertentu cenderung memiliki perilaku, kebiasaan tertentu dalam kehidupan sehari-hari, dan faktor psikologis, cara untuk menyiapkan masa depan dengan memberikan reward juga untuk jangka panjang.