

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Fauroni, Muhammad & Lukman. R( 2002) *Visi Al-Qur'an Tentang Etika Bisnis Islam*. Jakarta:Salemba Diniyah
- Hehamahua, A. (2016). *Membedah Keragaman Umat Islam Indonesia Menuju Masyarakat Madani* . Jakarta Selatan : Yayasan Rumah Peneleh .
- Muflih,Muhammad. (2006). *Perilaku konsumen dalam perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Rajafindo Persada.
- Mulyatiningsih, E. (2011). *Riset Terapan Bidang Pendidikan dan Teknik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Mustofa,I. (2018). *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiawan, A. A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Shihab, M. Q. (2018). *Jilbab Pakaian Wanita Muslim*. Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, M.Q (2004). *Jilbab, Pakaian Wanita Muslimah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*.Yogyakarta: Pustakabaru
- Thawilah, A. W. (2006). *Adab Berpakaian dan Berhias*. Jakarta Timur : Pustaka Al-Kautsar.
- Utsaimin, S. M. (2019). *SYARAH RIYADHUS SHALIHIN (Jilid II)*. N.p., Darul Falah.
- Walidin, A. S. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press.

## JURNAL

- Agyekum, C. K., Haifeng, H., Agyeiwaa, A., Agyekum, C. K., Haifeng, H., & Agyeiwaa, A. (2015). Consumer perception of product quality. *Microeconomics and Macroeconomics*, 3(2), 25-29.
- Hanaysha, Jalal Rajeh. 2018. "An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market." *PSU Research Review*.
- Lestari, S. (2018). Persepsi Konsumen dalam Keputusan Pembelian terhadap produk-produk Olahan Salak ( Studi Kasus UD.Salacca). *Al-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 117.
- Permitasari, Nadiyah. ( 2019 ), *Persepsi Konsumen terhadap brand image produk kecantikan prosumer BLP Beauty*. Jurnal mahasiswa Ilmu Komunikasi. Universitas Airlangga.
- Purnamasari, N. P., & Tutiasri, R. P. (2021). Analisis Resepsi Remaja Perempuan Terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video 'Belanja Gak Aturan' Dalam Akun Tiktok@ handmadeshoesby. *Jurnal Representamen*, 7(01).
- Purwanti, B. I., & Adinugraha, H. H. (2021). THE PERCEPTION OF CONSUMERS ON MUSLIM FASHION BRAND IN INDONESIA. *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 6(2), 163-173.
- Sri Sukoyo, Kuntihapsari. M. S. & Zahra. A (2019). *Persepsi konsumen terhadap Electronic Word of Mouth ( E-WOM ) yang dikendalikan perusahaan dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian* . IRWNS, POLBAN.
- Widyastuti, S., & Said, M. (2017). Consumer consideration in purchase decision of SPECS sports shoes product through brand image, product design and price perception. *International Journal of Supply Chain Management*, 6(4), 199-207.
- Yuliantie, E. (2021). Effect Of Product Quality, Price Perception, And Promotion On Purchase Decisions At Pand's Muslim Department Store. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 176-188.
- Yunus, A. Z. (2019). *Persepsi konsumen terhadap kualitas produk Geist* . Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis , 2.

## SKRIPSI

- Agustin, S. (2020). *Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Produk Yamaha pada PT.Yamaha Alfa Scorpii Flamboyan*. Pekanbaru-Riau: Skripsi Mahasiswi Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Natiqoh, A. (2015). *Analisis persepsi konsumen terhadap jual-beli menggunakan katalog sebagai media pemasaran ditinjau dalam perspektif hukum islam*. Jember: Skripsi Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi. IAIN Jember.
- Nikmah, Hidayatun (2019) *Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tas Jims Honey (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Kudus) Skripsi*. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah (MBS). IAIN Kudus..thesis, IAIN KUDUS.
- Riyanto, A. (2020). *Peranan Religius, Word of Mouth, dan Persepsi konsumen terhadap Keputusan Pembelian* . Sumbawa: Skripsi Mahasiswa Studi Manajemen. Universitas Teknologi Sumbawa
- Sholihah, M. (2018). *Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal pada CV Herba Medica Academy (HMA) Badas Pare*. Kediri : Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Utami, U. T. (2018). *Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Nasi Oplos Pak Aah*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.