

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* DI PASAR NAGARA KABUPATEN HULU
SUNGAI SELATAN**

SKRIPSI

OLEH

ZULFA TIARA MAULIDA

(170101050784)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M / 1443 H

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* DI PASAR NAGARA KABUPATEN HULU
SUNGAI SELATAN**

SKRIPSI

OLEH

ZULFA TIARA MAULIDA

(170101050784)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2022 M / 1443 H

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI PASAR NAGARA
KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar

Sarjana Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

OLEH

ZULFA TIARA MAULIDA (170101050784)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2022 M / 1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zulfa Tiara Maulida
NIM : 170101050784
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 01 Juni 1999
Jurusan : Ekonomis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya diri saya sendiri, bukan merupakan pengalihan tulisan dari orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. jika di kemudian terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 16 Maret 2022

Yang membuat pernyataan



Zulfa Tiara Maulida

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Pasar Nagara Kabupaten Hulu Sungai Selatan

Ditulis oleh : Zulfa Tiara Maulida

NIM : 170101050784

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 01-Juni-1999

Alamat : Paharangan Rt.01 Rw.01 Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Sungai Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 16 Maret 2022

Dosen Pembimbing,



Ratna Faridah, S.E., M.M

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Annisa Sayyid".

Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Pasar Nagara, Kabupaten Hulu Sungai Selatan” ditulis oleh Zulfa Tiara Maulida, telah diujikan dalam Sidang Tim Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Hari : Selasa

Tanggal : 29 Maret 2022





Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A (83.9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP. 19630417 199102 001

TIM PENGUJI

| Nama | Tanda Tangan |
|-----------------------------------|--|
| 1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. | 1.  |
| 2. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I. | 2.  |
| 3. Yusuf Ansyahri, S.E., M.E. | 3.  |
| 4. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I. | 4.  |

ABSTRAK

Zulfa Tiara Maulida. 2022. *Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Pasar Nagara, Kabupaten Hulu Sungai Selatan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I

Kata Kunci: Persepsi Konsumen, Keputusan Pembelian, Fashion

Penelitian ini menjelaskan tentang pemikiran bahwa persepsi konsumen pada produk fashion itu memiliki peran yang sangat penting dalam mengambil keputusan pembelian di Indonesia. Persepsi merupakan suatu proses individu yang mengorganisasikan dan menginterpretasikan kesan sensorik untuk memberikan pengertian pada lingkungan. Keputusan dipengaruhi oleh pasar dengan memberikan informasi yang nyata tentang produk atau layanan mereka yang menginformasikan dalam proses penilaian konsumen

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian produk *fashion* dan perspektif ekonomi islam di pasar Nagara, Kabupaten Hulu Sungai Selatan

Jenis penelitian adalah penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data adalah wawancara dan dokumentasi. Pendekatan penelitian ini ialah deskriptif-kualitatif yaitu penulisan data dan fakta yang berbentuk kata dan gambar dari pada angka. Subjek penelitian berjumlah 10 konsumen dari 2 toko baju di Pasar Nagara dalam melakukan keputusan pembelian produk *fashion*.

Berdasarkan hasil penelitian, Persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian produk fashion di pasar nagara menjabarkan tingkat harga, kualitas suatu produk, dan seorang penjual yang memberikan informasi pada produknya serta pelayanan kepada konsumen dapat mencapai suatu kepuasan dari keputusan pembelian. Secara umum persepsi konsumen ini sudah sesuai dengan perspektif Ekonomi Islam dimana adanya kejujuran, keadilan, dan transparan dalam menjelaskan produk fashion yang telah ditawarkan penjual tanpa adanya riba, gharar dan maysir.

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesusahan itu ada kemudahan”

(Q.S.Al-Insyirah ayat 6)

“Selama ada niat dan keyakinan pasti semua ada jalannya” niat dan yakin adalah sebuah kunci jawaban atas segala permasalahan dan kesusahan. Dengan yakin akan menumbuhkan rasa semangat dan percaya semua atas kehendak Sang

Pencipta

- Zulfa Tiara Maulida -

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah berkat kehendak dan Rahmat serta hidayah Allah SWT, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Atas ridha-Nya, saya mempersembahkan karya yang sangat sederhana ini untuk mereka yang istimewa dalam hidup saya :

Pertama, kepada mama dan bapak yang selalu mendoakan anaknya yang mempunyai banyak salah dan pengorbanannya yang tidak henti-henti buat saya dan adik saya, kasih sayang mereka tidak pernah terlupakan sampai kapanpun. Mama dan bapak yang begitu saya cintai tidak ada duanya dalam hidup saya, yang mengajarkan begitu banyak hal yang harus dilewati dengan sabar dan ikhlas. Terima kasih doa dan dukungan sampai sejauh ini yang tidak bisa dibalas datu persatu, dengan tetes keringatnya mencari rezeki buat anak-anaknya tak pilih kasih. Kalian berdua adalah motivator terbaik dan terhebat bagi saya, kalian itu penyemangat saya saat saya kerja sambil menyelesaikan skripsi ini. Doa kalian akan selalu ada disetiap langkah untuk kedepannya agar kelak anaknya tidak seperti mereka. Saya memohon dalam setiap sujud kepada Allah, ampunilah segala dosa-dosa orang tua, bukakanlah pintu rahmat rezeki dan panjangkanlah umurnya agar dapat membahagiakan di hari tuanya. Jadikan saya sebagai Hamba-Mu dan umat Nabi Muhammad Saw, yang selalu bersyukur dan berbakti kepada orang tua serta mewujudkan mimpi-mimpinya. Kabulkan doa hamba-Mu ya Allah. Aamiin

Kedua, kepada Ibu Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan arah dan bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik, serta meminta maaf karena selalu menghubungi tanpa tau ibu sedang sakit kemarin.

Ketiga, kepada adik saya, maaf kadang saya suka usil untuk menghilangkan stress disaat lagi mengerjakan skripsi ini dan nangis. Tetap saja saya sangat cinta dan sayang sama dia.

Keempat, kepada teman-teman saya yang sudah mau saya repotkan dan selalu bertanya mengenai skripsi ini dan berbagi cerita serta membantu melewati ini semua. Terima kasih atas dukungan semangatnya. Kita pasti bisa.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi huruf Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0534b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | Alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ة | Bâ" | B | Be |
| ت | Tâ" | T | Te |
| ث | Sâ | Ŝ | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Hâ" | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Khâ" | Kh | ka dan ha |
| د | Dâl | D | De |
| ذ | Zâl | ẓ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Râ" | î | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | Sâd | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Dâd | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | tâ" | ṭ | te (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|----|--------|---|------------------------------|
| ظ | za" | z | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | „ain | „ | koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | fâ" | F | Ef |
| ق | Qâf | Q | Qi |
| ك | Kâf | K | Ka |
| ل | Lâm | L | El |
| م | Mîm | M | Em |
| ن | Nûn | N | En |
| و | Wâwû | W | W |
| هـ | hâ" | H | Ha |
| ء | Hamzah | ' | Apostrof |
| ي | yâ" | Y | Ya |

B. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

| | | |
|-----------|---------|---------------------|
| هَيَادَّة | Ditulis | <i>Muta'addidah</i> |
| عَادَّة | Ditulis | <i>'iddah</i> |

C. *Ta' Marbutah* ditulis di akhir

1. Bila dimatikan tulis *h*

| | | |
|--------|---------|---------------|
| جِسَّة | Ditulis | <i>Jizyah</i> |
|--------|---------|---------------|

(ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, ayat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).




2. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah maka ditulis dengan *h*

| | | |
|-------------|---------|--------------------------|
| كرامة الولء | Ditulis | <i>Karamah al-auliya</i> |
|-------------|---------|--------------------------|

3. Bila *ta'marbutah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dhammah ditulis t atau h

| | | |
|------------|---------|-----------------------|
| زكبة النظر | Ditulis | <i>Zakah al-fitri</i> |
|------------|---------|-----------------------|

D. Vokal Pendek

| | | |
|---|---------|---|
|  | Ditulis | A |
|  | Ditulis | I |
|  | Ditulis | U |

E. Vokal Panjang

| | | |
|----------------------------|--------------------|-----------------------|
| Fathah + alif جهلية | Ditulis Ditulis | Ā <i>Jāhiliyah</i> |
| Fathah + ya" mati تسى | Ditulis Ditulis | Ā <i>Tansā</i> |
| Fathah + yā" mati كرن | Ditulis Ditulis | Ī <i>Karīm</i> |
| Dammah + wāwu mati نروض | Ditulis Ditulis | Ū <i>Furūd</i> |

F. Vokal Rangkap

| | | |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Fathah + yā" mati بكن | Dituls Dituli s | Ai <i>Bainakum</i> |
| Fathah + wāwu mati قوا | Dituls Dituli s | Au <i>Qaul</i> |

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|------------|---------|------------------------|
| لني شكرتين | Ditulis | <i>La'in syakartum</i> |
|------------|---------|------------------------|

H. Kata sandang alif +lam

1. Bila dikuti huruf *Qamariyah*

| | | |
|---------|---------|------------------|
| القرأى | Ditulis | <i>Al-Qur'an</i> |
| القِبَش | Ditulis | <i>Al-Qiyas</i> |

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

| | | |
|--------|---------|-------------------|
| السوبء | Ditulis | <i>As - Sama'</i> |
| الشوص | Ditulis | <i>asy- Syams</i> |

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

| | | |
|-----------|---------|----------------------|
| ذو الفرود | Ditulis | <i>Zawi al-furūd</i> |
| اهل السنة | Ditulis | <i>Ahl as-Sunnah</i> |

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang Maha pemberi dan Maha Penyayang, karena nama-Mu lah yang lebih baik dan sempurna untuk disebutkan, shalawat serta salam kita haturkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, dan terima kasih juga kepada keluarga, sahabat, yang telah memberikan dorongan penuh sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Tidak luput dari kesalahan dan kekurangan serta rasa syukur, penulis telah menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Pasar Nagara Kabupaten Hulu Sungai Selatan** ”. Untuk mendapatkan gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Ucapan terima kasih yang peneliti sampaikan kepada yang telah membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin
3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I selaku dosen Pembimbing yang telah bersedia dan dengan sabar membimbing, meluangkan waktu, dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Muhammad Solihin dan Lina Herlina selaku orang tua saya, terima kasih atas doa, kasih sayang dan dukungan serta dorongan yang tak habis-habisnya yang diberikan kepada saya selama ini sehingga tak akan saya lupakan selama hidup saya.
6. Ucapan terima kasih untuk diri sendiri yang telah kuat dan mampu bertahan, berjuang sampai titik ini, tidak akan menyerah meskipun begitu banyak rintangan dan hambatan yang datang tak ada hentinya.
7. Kepada seluruh pihak yang tak mampu disebutkan satu persatu, yang telah berjasa dan banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semuanya.

Banjarmasin, 16 Maret 2022

Penulis



Zulfa Tiara Maulida

NIM.170101050784

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| PERSETUJUAN | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | ix |
| KATA PENGANTAR | xiii |
| DAFTAR ISI | xv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Kegunaan Penelitian | 9 |
| E. Definisi Operasional | 11 |
| F. Penelitian Terdahulu | 13 |
| G. Sistematika Penelitian | 16 |
| BAB II TEORI TENTANG PERSEPSI, KEPUTUSAN PEMBELIAN, DAN FASHION | 17 |
| A. Persepsi | 17 |
| 1. Pengertian Persepsi | 17 |
| 2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen | 18 |
| 3. Proses Pembentukan Persepsi | 21 |
| 4. Jenis-jenis Bentuk Persepsi | 22 |
| B. Keputusan Pembelian | 23 |
| 1. Pengertian Keputusan Pembelian | 23 |
| 2. Tujuan Keputusan Pembelian | 25 |
| 3. Proses Pembelian | 27 |
| 4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian | 29 |
| C. Fashion | 30 |
| 1. Pengertian Fashion | 30 |
| 2. Fungsi Pakaian | 34 |
| 3. Pakaian dalam Al-Qur'an | 37 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| A. Jenis Penelitian | 40 |
| B. Lokasi Penelitian | 41 |
| C. Subjek dan Objek Penelitian | 42 |
| D. Data dan Sumber Data | 42 |
| E. Metode Pengumpulan Data | 44 |
| F. Teknik Analisis Data | 45 |
| G. Tahapan Penelitian | 47 |
| BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA | 50 |
| A. Laporan Penelitian | 50 |
| B. Analisis Data dari Hasil Penelitian | 71 |
| BAB V PENUTUP | 84 |
| A. Simpulan | 84 |
| B. Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |
| LAMPIRAN | 89 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Pendapatan sebelum dan sesudah membuka toko | 7 |
| Tabel 1.2 Persamaan dan perbedaan Hasil Penelitian | 15 |
| Tabel 4.1 Luas Wilayah Kecamatan Daha Selatan | 52 |
| Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Desa Kecamatan Daha Selatan | 53 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur | 54 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan | 55 |
| Tabel 4.5 Identitas Subjek Penelitian Toko Hj. Zuleha | 63 |
| Tabel 4.6 Identitas Subjek Penelitian Toko Hj. Ati | 63 |
| Tabel 4.7 Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian | 73 |