

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini termasuk penelitian kualitatif. Metode kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Tujuan penelitian lapangan dan studi kasus sesuatu yang akan terjadi adalah dengan mempelajari dari latar belakang, status, dan interaksi seseorang misalnya individu, kelompok, dan lembaga. Landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai fakta di lapangan. (Sugiyono, 2014, hlm 12).

Penelitian kualitatif dari penelitian lapangan yang bersifat studi dokumen yang merupakan metode pengumpulan dengan sejumlah besar fakta dan tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi, baik itu dalam surat, catatan harian, arsip foto, hasil penelitian, jurnal kegiatan dan lainnya. (Sujarweni, 2015, hal. 33)

Penelitian kualitatif yang mengambil dari pendekatan deskriptif. Deskriptif adalah data yang dikumpulkan dalam bentuk kata-kata, gambar dan bukan dari angka-angka. Tujuan dari data deskriptif ini untuk menjelaskan karakteristik mengenai suatu keputusan melalui pengukuran dan memahami fenomena yang terjadi saat ini mengenai Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Pasar Nagara, Kabupaten Hulu Sungai Selatan serta pada Perspektif Ekonomi Islam. (Walidin, 2015, hal 75 dan 81).

Penelitian deskriptif- kualitatif yaitu penulisan data dan fakta yang berbentuk kata dan gambar dari pada angka. Penelitian ini berisi dari kutipan-kutipan data (fakta) yang diungkap di lapangan untuk memberikan dukungan terhadap apa yang akan disajikan dalam laporannya. Sehingga penelitian ini ingin menjabarkan keadaan seseorang yang akan diamati dengan lebih transparan dan mendalam. (Setiawan, 2018, hal 11)

## **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini mengambil lokasi penelitian Pasar Nagara di Desa Bayanan lebih tepatnya pada Kecamatan Daha Selatan Kabupaten Hulu Sungai Selatan. Pengambilan lokasi ini didasarkan atas pertimbangan sebagai berikut:

Nama Nagara diambil dari nama Kerajaan Kuno Hindu Kaharingan yang pernah berdiri diwilayah yakni Kerajaan Nagara Daha atau Negara Dipa. Wilayah kerajaan menurut hikayat membentang sepanjang aliran sungai Margasari Tapin, Amuntai Hulu Sungai Utara, Sungai Balangan, Sungai Tabalong bahkan hingga wilayah DAS Barito dan Seruyan.

Luas Nagara sekitar 41 persen total wilayah Hulu Sungai Selatan yang terdiri dari 3 Kecamatan, yaitu Kecamatan Daha Utara dengan jumlah 19 Desa, Kecamatan Daha Selatan 16 Desa, dan Daha Barat 7 Desa.

Pada Pasar Nagara ini di Desa Bayanan Kecamatan Daha Selatan merupakan salah satu desa yang sebagian penduduknya berjualan dengan berbagai macam jenis jualannya. Karena tempat ini yang sangat strategis yang berada di pinggir sungai dan salah satu tempat perdagangan pada zaman dahulu, dan selalu ramai

pada hari senin, rabu, jum'at dan minggu. Pasar Nagara memiliki julukan Pasar Senin Nagara.

### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

#### 1. Subjek penelitian

Subjek penelitian adalah orang yang diamati sebagai sasaran utama dalam penelitian yaitu, hanya pembeli atau disebut juga konsumen di Pasar Nagara yang membeli dari sebuah toko, seperti Ibu-ibu, Bapak-bapak, dan anak remaja yang bersedia untuk diwawancarai.

#### 2. Objek penelitian

Objek penelitian ini adalah persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian yang terjadi pada Pasar Nagara, Kecamatan Daha Selatan, Kabupaten Hulu Sungai Selatan.

### **D. Data dan Sumber Data**

#### 1. Data

Jenis data yang dibutuhkan untuk menunjang penelitian yaitu,:

- a. Data Primer, ialah data yang diperoleh melalui wawancara secara langsung dengan seorang informan yang menjadi subjek penelitian.
- b. Data sekunder, ialah data-data yang mendukung dalam penelitian ini, baik itu berupa buku-buku, karya tulis lainnya maupun data dari luar yang mendukung dengan data yang dipergunakan oleh penulis.  
(Sujarweni, 2015,hal. 37)

#### 2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah:

a. Informan, ialah orang yang akan menjadi subjek dalam penelitian yang menjawab semua pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh penulis. Dalam penelitian, informan tersebut yaitu seorang penjual untuk mengetahui berkenaan dengan usaha yang dijalankannya dan seorang pembeli atau konsumen yang menjadi subjek utama dalam proses selanjutnya. Adapun sampel yang dipilih berdasarkan yang dibutuhkan:

- 1) Informan pertama merupakan pemilik toko produk pakaian atau *fashion* yaitu toko Hj. Zuleha dan toko Hj. Ati yang menjalankan usahanya di Pasar Nagara Kecamatan Daha Selatan
- 2) Informan kedua merupakan pembeli atau konsumen yaitu ibu-ibu, bapak-bapak, dan anak remaja yang membeli Produk *fashion* yang menjadi pilihannya sehingga terjadinya keputusan pembelian.
- 3) Informan ketiga merupakan pegawai staf yang bekerja di kantor dalam pengurusan sistem pasar Nagara.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu dipergunakan untuk mengambil sampel penelitian yang memiliki karakteristik tertentu sehingga tidak mungkin untuk mengambil sampel lain yang tidak memenuhi karakteristik yang telah ditetapkan. ( Mulyatiningsih,2011, hal.12)

Karakteristik yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah sebagai berikut:

- 1) Usaha yang didirikan oleh Hj. Zuleha sudah berjalan selama 9 tahun lamanya.
- 2) Usaha yang didirikan oleh Hj. Ati sudah berjalan selama 13 tahun lamanya.

Dari karakteristik ini didapat sampel diatas dengan diperolehnya sampel yang berjumlah 10 konsumen yang berbelanja di 2 (dua) usaha tersebut. Hal ini karena usaha dari Hj. Zuleha dan usaha Hj. Ati yang terletak di Pasar Nagara yang terletak sangat strategis di samping jembatan penyeberangan, sehingga akan langsung terlihat oleh konsumen.

- b. Dokumen, ialah data-data yang mendukung sehingga dapat dijadikan acuan untuk penelitian yang sedang penulis lakukan. Dokumen ini berupa catatan penting, dokumen-dokumen berharga, jurnal, dan buku-buku yang berhubungan dengan permasalahan yang ditulis oleh penulis.

#### **E. Metode Pengumpulan Data** (Sujarweni,2015. Hal.33)

1. Wawancara, yaitu proses diperolehnya penjelasan untuk mengumpulkan informasi dengan menggunakan cara tanya jawab bisa dengan bertatap muka ataupun tanpa terjadinya tatap muka dengan media komunikasi dengan orang yang diwawancarai berjumlah 10 orang.

2. Dokumentasi, yaitu catatan peristiwa yang sudah terjadi atau berlalu. Dokumen bisa berbentuk seperti tulisan, gambar, atau karya-karya dari seseorang.

## **F. Teknik Analisis Data**

### **1. Pengolahan Data**

Untuk mengolah data yang diperlukan dalam penelitian penulis, maka menggunakan teknik sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu meneliti kembali data yang telah dikumpulkan sehingga dapat diketahui kelengkapan dan kekurangan yang perlu diperbaiki dalam proses penyusunan
- b. *Kategorisasi*, yaitu data yang telah diedit supaya mudah untuk dianalisis.
- c. Interpretasi data (penafsiran data), yaitu dengan memberikan penjelasan seperlunya terhadap data yang kurang jelas, sehingga mudah untuk dimengerti dalam rangka memperoleh makna data yang akan disajikan.
- d. Dokumen, yaitu pengumpulan data berupa catatan, gambar, biografi dan lain-lain.
- e. Triangulasi, yaitu untuk meningkatkan kekuatan teoritis, metodologis, maupun interpretatif dari penelitian kualitatif (Mekarisce, 2020)
  - 1) Triangulasi sumber, yaitu cara pengecekan data yang diperoleh melalui berbagai sumber. Contohnya, pengujian keabsahan terhadap data yang telah diperoleh dalam proses wawancara

sehingga menghasilkan kesimpulan selanjutnya dapat diproses pada analisis penelitian.

- 2) Triangulasi teknik, yaitu melakukan pengecekan data kepada sumber yang sama, namun dengan teknik yang berbeda. Contohnya, data yang diperoleh melalui wawancara mendalam kepada informan A terkait persepsi terhadap keputusan pembelian fashion yang terdapat di Pasar Nagara maka melalui pengecekan informasi melalui observasi ataupun dokumentasi kepada informan tersebut.
- 3) Triangulasi waktu, yaitu melakukan pengecekan kembali terhadap data kepada sumber dan teknik yang sama namun dengan waktu atau situasi yang berbeda. Contohnya, ketika seorang konsumen membeli barang yang ingin dibelinya dengan keputusan pembelian kepada suatu produk fashion, maka konsumen tersebut melakukan pilih-pilih barang sebelum menjatuhkan pilihannya pada produk tersebut. Apabila hasilnya tetap menunjukkan data yang sama atau berbeda, peneliti dapat melakukan secara berulang agar ditemukan kepastian data.

## 2. Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis kualitatif, yang memaparkan bahwa penelitian kualitatif merupakan salah satu prosedur yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan ataupun

tulisan dari perilaku orang-orang yang diamati. (Sujarweni,2015. Hal.11-12)

Dengan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian setelah data berhasil diolah, maka langkah selanjutnya adalah pembahasan mengenai Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Pasar Nagara Kabupaten Hulu Sungai Selatan.

### **G. Tahapan Penelitian**

Agar penelitian ini dapat dilihat sistematis, maka adapun tahapan-tahapan sebagai berikut:

#### **1. Tahap Pendahuluan**

Pada tahap ini penulis mempelajari tentang permasalahan yang akan diteliti, yang hasilnya akan dikonsultasikan kepada dosen pembimbing dan kemudian diolah dalam bentuk proposal skripsi atau proposal penelitian. Kemudian diajukan kepada Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah itu, menunggu hasil dari keputusan Biro Skripsi dan diumumkan hasilnya di instagram Febi\_uinantasari yang berstatus saat itu dipanggil oleh dosen yang sudah dicantumkan berdasarkan namanya. Penulis diarahkan untuk menghubungi dosen tersebut untuk perbaikan judul seperlunya. Setelah mendapatkan surat penetapan judul Nomor: 2976 /Un.14/III.5/PP.00.9/09/2020 dan penetapan dosen pembimbing skripsi: Ibu Annisa Sayyid, S.H.,M.S.I. maka akan



dikonsultasikan pada dosen pembimbing mengenai waktu pelaksanaan seminar proposal dan membuat surat permohonan seminar. Setelah itu mengetahui dosen penguji yang ditetapkan oleh jurusan. Jurusan mengirimkan surat penetapan waktu ujian proposal skripsi Nomor: B-460/Un.14/II.1/PP.00.0/10/2020 dengan ketua penguji Ibu Annisa Sayyid,S.H., M.S.I , anggota penguji ibu Dra.Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I dan notulen ibu Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I serta diadakannya seminar proposal.

## 2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis terlebih dahulu membuat surat riset untuk melakukan penelitian di lapangan selama 2 bulan dengan sistem wawancara dan dokumentasi subjek penelitian terkait permasalahan yang diteliti.

## 3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Tahap ini penulis mengumpulkan data, kemudian data tersebut diolah dengan teknik *editing* dan kategorisasikan. Setelah itu menganalisis data yang sudah didapat dengan menggunakan analisis pendekatan kualitatif.

## 4. Tahap Penyusunan Akhir

Tahap ini penulis menyusun semua hasil penelitiannya secara sistematis terhadap data yang sudah dikumpulkan sesuai kaedah penulisan skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan dikonsultasikan kepada dosen

pembimbing yang akan ditindak lanjuti dengan perbaikan-perbaikan sehingga karya tulis ilmiah yang ditulis penulis dalam bentuk skripsi untuk siap di munaqasahkan.