

## ABSTRAK

Misbatun Nisa, (2021) *Manajemen Strategik Pada Sekolah Dasar Muhammadiyah 9 Banjarmasin dan Madrasah Diniyah Islamiah Muhammadiyah 1 di Kota Banjarmasin*. Pembimbing I: Prof. Dr. Kamrani Busri, M.A. dan Pembimbing II: Dr. Ahmad Juhaidi, S. Ag., M.Pd.I

### **Kata kunci: Manajemen Strategik**

Manajemen strategik memiliki pengaruh yang sangat besar dalam dunia pendidikan dan dianggap sebagai metode yang mampu menjadikan sekolah yang unggul, sehingga manajemen strategik sangat perlu untuk dilaksanakan di setiap sekolah.

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan dan menjelaskan secara mendalam: (1) Perencanaan manajemen strategik, (2) Pelaksanaan manajemen strategik, (3) Evaluasi manajemen strategik, (4) Hal yang menopang dan menghambat manajemen strategik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara, observasi, dan teknik dokumentasi. Data yang terkumpul melalui metode tersebut, diperiksa dan dilakukan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Setelah dilakukan pemeriksaan, data yang terkumpul dianalisis secara mendalam dan dilakukan pengecekan keabsahan data untuk dapat dipertanggungjawabkan.

Hasil penelitian di temukan bahwa perencanaan manajemen strategik dilakukan melalui beberapa kegiatan antara lain: perumusan visi misi dan perumusan tujuan sekolah. Perencanaan strategik dilakukan melalui kegiatan, pembentukan tim perumus visi misi, penentuan visi dan misi, analisis peluang, ancaman, hambatan dan alternatif pemecahan masalah dan perumusan tujuan sekolah. Pelaksanaan manajemen strategik meliputi pelaksanaan program santun, islami, mandiri, serta berwawasan lingkungan. Dimana penanaman nilai-nilai agama serta penanaman karakter terhadap peserta didik didukung dengan kurikulum yang mengoptimalkan potensi peserta didik serta sarana dan prasarana dalam mendukung tercapainya perserta didik yang islami dan berwawasan lingkungan serta penggunaan anggaran pendidikan untuk mendukung pelaksanaan program kegiatan. Evaluasi manajemen strategik meliputi evaluasi program sekolah dan evaluasi kinerja guru. Evaluasi program dilakukan secara berkesinambungan yang dilakukan oleh kepala sekolah dan Muhammadiyah. Hal yang menopang dan menghambat manajmen strategik melalui analisis lingkungan internal dan eksternal untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki sekolah serta alternatifnya.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah kedua sekolah ini telah melaksanakan manajemen strategik sesuai dengan prosedur yang telah ada.

Disarankan bagi sekolah Muhammadiyah untuk menggunakan manajemen strategik secara total dalam meningkatkan kualitas sekolah. Bagi kepala sekolah diharuskan menggunakan manajemen strategik dalam memajukan sekolah.

## **ABSTRACT**

Misbatun Nisa (2021). *Strategic Management at Banjarmasin Muhammadiyah Elementary School 9 and Madrasah Diniyah Islamiah Muhammadiyah 1 in Banjarmasin*. Advisor I: Prof. Dr. Kamrani Busri, M.A and Advisor II: Dr. Ahmad Juhaidi, S. Ag., M.Pd.I

### **Keywords: Strategic Management**

Strategic management has a very big influence in the education word and is considered as a method that can make school become excel, so that strategic management is very necessary to be to be implemented in every school.

This study aims to describe and explain in depth: (1) Strategic management planning, (2) Strategic management implementation, (3) Strategic management evaluation, (4) Things that support and hinder srategic management.

This study used a qualitative multi-case study approach; with data collection techniques are using interviews, observation, and documentation techniques. The data collected through this method is examined and carried out the data reduction, data presentation, and data verification. After checking, the collected data is analyzed in depth and the validity of the data is checked so that it can be accounted for.

The results of the study found that strategic management planning was carried out through several activities, including: formulation of the vision and mission and formulation of school goals. Strategic planning is carried out through activities, they are forming a team for formulsting a vision and mission, determining the vision and mission and formulating school goals. The implementation of strategic management includes the implementation of polite, islamic, independent, and environmentally friendly programs. Where the inculcation of students as well as facilities and infrastructure to support the implementation of program activities. Evaluation of strategic management includes evaluation of school programs evaluation of teacher performance. Program evaluation is carried out continuously by the school principal and Muhammadiyah. Things that support and hinder strategic management through analysis of the internal and external environment to analyze the strengths, weakness, oppurtunities, threats of the school and its altenatives.

The conclusion of this study is that these two schools have implemented strategic management in improving the quality of schools in accordance with existing procedures.

It is recomended for Muhammadiyah schools to use strategic management in total in improving the quality of schools. Principal are required to use strategic management in advicing the school.