

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen (2005) Perceived Behavioral Control Self-Efficacy, Locus Of control and the theory Of planned Behavior. *Journal Of Applied Social Psychology* .
- Alex sobur. 2003. *Psikologi umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Antonio Syafi'i, Muhammad. 2002. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani Press.
- Atmaja Prawira, purwa. 2013. *Psikologi Kepribadian Dengan Perspektif Baru*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Cahyani, A. F. (2013). Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Bandung. *Journal of Social and Politic*,.
- Damayanti, S. (2017). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang x. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, .
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jmpj.v9i1.1412>
- Ekawati, Putri Ludvyah dkk.2015. Pemanfaatan Teknologi Game Untuk Pembelajaran Mengenal
- Gultom, Henry Casandra. 2018. Analisis Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar Berdasarkan Faktor Sosial dan Budaya (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang). *Journal of Management & Business*, 1. (1)
- Harrod & Domar. (1939). An Essay in Dynamic theory. *the Economic Journal* 49 (193) .
- Irma Rahmawati. 2008. *Pengaruh Promosi Bmt Terhadap Motivasi Menabung Siswa*. Jakarta Selatan. Qonita Mar'ati, Maulida. 2016. *Korelasi tipe kepribadian dengan interaksi sosial siswa SDN 01 Sambilawang Bungkal Ponorogo Tahun Pelajaran 2015/2016*, STAIN Ponorogo.
- Ismail. 2011. *Manajemen Perbankan Dan Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jamalul lail Dan Ari Maulana. 2015. *Program Sentono Menabung*. Universitas Islam Indonesia
- Kasmir. 2012. *Dasar-Dasar Perbankan*. Edisi Revisi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Komang Sri Widiyanti dan Yohanes Kartika Herdiyanto. 2013. *Perbedaan Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial Antar Tipe Kepribadian Ekstrovert Dan Introvert Pada Remaja*. Psikologi, 2013.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Maryamah, Eva. (2016). Pengembangan Budaya Sekolah. *Tarbawi*, 2. (2)
- Muchlas Samani & Hariyanto. 2014. *Pendidikan Karakter Konsep dan Model*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 71
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. (M. A. Firsada, Ed.) (1st ed.). Bandung: ALFABETA, CV.
- Ragam Budaya Indonesia Berbasis Android. *Jurnal Link*, 22. (1)
- Sjarkawi. 2014. *Pembentukan Kepribadian Anak Moral, Intelektual, Emosional, Dan Sosial Sebagai Wujud Integritas Membangun Jati Diri*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suhendroyono dkk. 2016. Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung Sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya di Gunung Kidul Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata*.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1990)
- Widyastuti, U., Suhud, U., and Sumiati, A. (2016). The Impact Of Financial Literacy on Student teachers' Saving intention and saving behavior .
- Widyastuti, U., Suhud, U., and Sumiati, A. (2016). *Mediterranean Journal of Social Sciences* , 7 (6).