

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Asuransi Syariah BUMIDA Bumipoetra 1967 Cabang Banjarmasin

1. Sejarah Singkat Berdirinya Asuransi Syariah BUMIDA Bumipoetra 1967

Unit Syariah dari PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 (Bumida) yang menjalankan usaha asuransi berdasarkan prinsip syariah. Syariah Bumida beroperasi sejak 1 April 2004 berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan RI Nomor: KEP-075/KM.6/2004 tanggal 19 Februari 2004. Berdirinya Syariah Bumida ditujukan untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat yang menginginkan asuransi yang dijalankan berdasarkan prinsip syariah.

PT Asuransi Umum Bumipuetra Muda 1967 sendiri berdiri pada tahun 1967 berdasarkan Akta Pendirian Perusahaan No.7 tanggal 8 Desember 1967 dari Notaris Raden Soerojo Wongsowidjojo, SH. yang berkedudukan di Jakarta dan diumumkan dalam tambahan Berita Negara Republik Indonesia No.15 tanggal 20 Februari 1970. Jenderal Moneter dalam Negeri, Departemen Keuangan Republik Indonesia melalui surat No. KEP. 350/DJM/111.3/7/1973 tanggal 24 Juli 1973 dan diperpanjang sesuai Keputusan Menteri Keuangan Tahun 1986.

Dalam menjalankan usahanya Syariah Bumida diawasi oleh Dewan Pengawas Syariah (DPS) sesuai dengan rekomendasi Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (MUI) Nomor U-167/DSN-MUI/IX/2003 tanggal 4

September 2003. DPS Syariah Bumida adalah Dr. KH. Surahman Hidayat, MA. Syariah Bumida terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi

“Menjadi Perusahaan Asuransi Umum yang Memberikan Nilai Lebih Lagi Stakeholder”

Misi

Menghasilkan bisnis berkualitas dengan:

- a. Menciptakan SDM yang unggul
- b. Mengintegrasikan sistem dan teknologi informasi
- c. Melakukan Inovasi terus menerus
- d. Mengembangkan jaringan layanan yang luas
- e. Mengoptimalkan BUMIPUTERA group

3. Struktur Organisasi Asuransi Bumida Poetra 1967

Thoriqul Adnan = Kepala Cabang

Yedi Dwi Nugro = Kepala Seksi Umum

Muflihah = PIC Syariah

M. Ilham Pradana = Staf Teknik

M. Raslim S = Staf Keuangan

Supriyadi = Bagian Umum

4. Data Nasabah Asuransi Syariah Perjalanan Umroh di Bumida Poetra 1967

4.1 Data Nasabah Asuransi Syariah Perjalanan Umroh Tahun 2019

No	Nama	PERIODE ASURANSI	TSI	PREMI / KONS T RIBU SI	AGEN PENUTUP
1	Paridah Yamani	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
2	Al Husna Dumas	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
3	A. Djabir Sakar	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
4	Nur Hamdian Syah	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
5	Baba	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
6	Waruna Lasini	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
7	Azizah Rauyani	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
8	Endang Sulastri	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
9	Bainah Safitri	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani

10	M. Gazali Rahman	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 Dicky Ichwani	-
11	Nur Asfia	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 Dicky Ichwani	-
12	Desi Monalisa	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 Dicky Ichwani	-
13	Nur Hamidar	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 Dicky Ichwani	-
14	Narawi Mujidah	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 Dicky Ichwani	-
15	Sadikin Jeman	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 Dicky Ichwani	-
16	Abdul Ghafur	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 Dicky Ichwani	-
17	Katmiatun Saji	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 Dicky Ichwani	-
18	A. Suratmin	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 Dicky Ichwani	-
19	Waruna Lasini	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 Dicky Ichwani	-

20	Danang Purnama	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
21	Ahmad Safaat	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
22	Nasri Ismail	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
23	Mastur Darlan	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
24	Kaspiah	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
25	Ismail	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
26	Alisha	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
27	Ahmad Mulyadi	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
28	Siti Aminah	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
29	Firdaus	11/16/2019 - 11/27/2019	50,000,000	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani

30	Yulia Mardiah	11/16/20 19 - 11/27/20 19	50,000,0 00	50,000	DPK03047/01 - Dicky Ichwani
----	------------------	------------------------------------	----------------	--------	--------------------------------

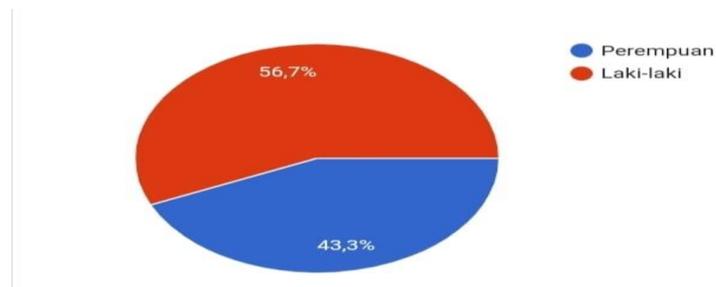
B. Penyajian Data

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini menggunakan penyebaran kuesioner online kepada nasabah asuransi bumida poetra 1967. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 30 orang. Adapun karakteristik responden yaitu :

1. Identitas Responden

a. Identitas responden berdasarkan jenis kelamin

4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



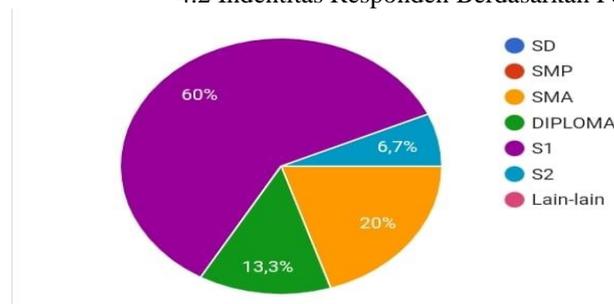
Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2021

Berdasarkan gambar diatas jumlah responden dengan jenis kelamin laki-laki sebesar 56,7% atau sebanyak 17 orang dan jumlah responden dengan jenis kelamin perempuan sebesar 43,3% atau sebanyak 13 orang. Dari hasil diatas maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas

pengaruh kualitas produk dan besaran premi asuransi syariah produk umroh adalah laki-laki.

b. Identitas responden berdasarkan pendidikan

4.2 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan

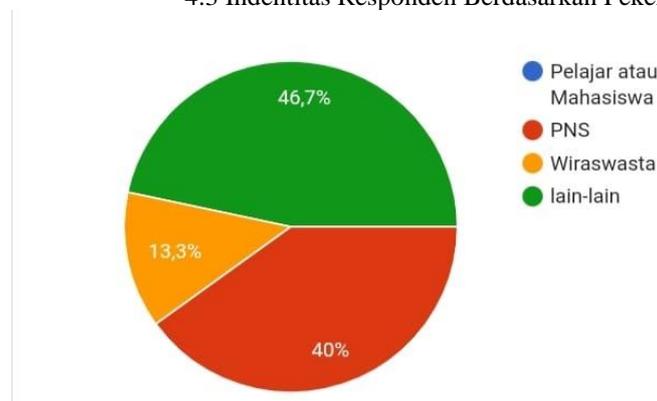


Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan gambar diatas jumlah responden dengan pendidikan SMA sebesar 20% atau sebanyak 6 orang, responden dengan pendidikan Diploma sebesar 13,3% atau sebanyak 4 orang, responden dengan pendidikan S1 sebesar 60% atau sebanyak 18 orang, responden dengan pendidikan S2 sebesar 6,7% atau sebanyak 2 orang. Dapat disimpulkan bahwa yang mayoritas yang lebih banyak berasuransi yakni pendidikan S1.

c. Identitas responden berdasarkan pekerjaan

4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan



Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan gambar diatas bahwa jumlah responden dengan jenis PNS sebesar 40% atau sebanyak 13 orang, responden sebagai wiraswasta 13,3% atau sebanyak 4 orang, responden sebagai lain-lain seperti guru sebesar 26,7% atau sebanyak 8 orang, responden sebagai petani sebesar 10,0% atau sebanyak 3 orang, responden sebagai online shop sebesar 6,7% atau sebanyak 2 orang.

2. Deskripsi Variabel

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil jawaban kuesioner kepada responden, maka gambaran untuk mengetahui Kualitas Produk Asuransi Umroh Syariah Bumida Petra 1967 diuraikan sebagai berikut:

a. Penjelasan responden terhadap variabel Kualitas Produk (X1)

4.2 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Bermanfaat Bagi Calon Jamaah

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	9	30%
5	Sangat Setuju	21	70%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 21 responden atau 70% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 9 orang atau 30%. Hal tersebut

membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin bermanfaat bagi calon jamaah.

4.3 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Sesuai Dengan Kebutuhan Saya

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	11	36,7%
4	Sangat Setuju	19	63,3%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 19 responden atau 63,3% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 11 orang atau 36,7%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin sesuai dengan kebutuhan saya.

4.4 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Terjamin Keamanannya

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju		
3	Setuju	8	26,7%
4	Sangat Setuju	22	73,3%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 22 responden atau 73,3% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 8 orang atau 26,7%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin terjamin keamanannya

4.5 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Sesuai Dengan Prinsip Asuransi Syariah

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	9	30%
4	Sangat Setuju	21	70%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 21 responden atau 70% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 9 orang atau 30%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin sesuai dengan prinsip asuransi Syariah.

b. Penjelasan responden terhadap variabel Premi Asuransi (X2)

4.6 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Sistem Bagi Hasil Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Prinsip Syariah

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	9	30%
4	Sangat Setuju	21	70%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 21 responden atau 70% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 9 orang atau 30%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bunida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin sistem bagi hasil yang ditawarkan sesuai dengan prinsip Syariah.

4.7 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Porsi Bagi Hasil Yang Ditawarkan Menguntungkan Bagi Nasabah

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	10	33,3%
4	Sangat Setuju	20	66,7%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 20 responden atau 66,7% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 10 orang atau 33,3%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bunida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin porsi bagi hasil yang ditawarkan menguntungkan bagi nasabah.

4.8 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Premi Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Manfaat Yang Saya Terima Dan Yang Saya Rasakan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	1	3,3%
3	Setuju	8	26,7%
4	Sangat Setuju	21	70%
	Total	30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yang menjawab setuju hanya berjumlah 8 orang atau 26,7%, dan yang tidak setuju ada 1 orang atau 3,3%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bunida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin premi yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang saya terima dan yang saya rasakan.

4.9 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Premi Yang Ditawarkan Termasuk Ringan atau Normal

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	5	16,7%
4	Sangat Setuju	25	83,3%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 25 responden atau 83,3% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 5 orang atau 16,7%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin premi yang ditawarkan termasuk ringan atau normal.

c. Penjelasan responden terhadap variabel Minat Nasabah (Y)

4.10 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Produk Yang Diberikan Dalam Asuransi Menarik Hati Saya

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	11	36,7%
4	Sangat Setuju	19	63,3%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 19 responden atau 63,3% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 11 orang atau 36,7%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bunida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin produk yang diberikan dalam asuransi menarik hati saya.

4.11 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Fasilitas Yang Diberikan Membuat Saya Nyaman

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	12	40%
4	Sangat Setuju	18	60%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 18 responden atau 60% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 12 orang atau 40%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bunida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin fasilitas yang diberikan membuat saya nyaman.

4.12 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Saya Memilih Asuransi Ini Karena Sesuai Dengan Konsep Syariah

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	10	33,3%
4	Sangat Setuju	20	66,7%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 20 responden atau 66,7% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 10 orang atau 33,3%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bunida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin saya memilih asuransi ini karena sesuai dengan konsep Syariah.

4.13 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Pelayanan Yang Cepat Dan Mudah Membuat Saya Memilih Asuransi Syariah

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	13	43,3%
4	Sangat Setuju	17	56,7%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 17 responden atau 56,7% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 13 orang atau 43,3%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin pelayanan yang cepat dan mudah membuat saya memilih asuransi Syariah.

4.14 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Manfaat Yang Lebih Diberikan Oleh Asuransi Syariah

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	10	33,3%
4	Sangat Setuju	20	66,7%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 17 responden atau 56,7% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 13 orang atau 43,3%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin manfaat yang lebih diberikan oleh asuransi syariah.

4.15 Jawaban Responden Tentang Produk Umroh di Bumida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin Asuransi Syariah Bebas Dari Sifat Gharar Dan Riba

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	11	36,7%
4	Sangat Setuju	19	63,3%
Total		30	100%

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa yang menjawab sangat setuju dengan jumlah responden 30 orang adalah yang paling banyak yaitu 19 responden atau 63,3% dibandingkan dengan yang responden yang menjawab setuju hanya berjumlah 11 orang atau 36,7%. Hal tersebut membuktikan nasabah sangat setuju bahwa produk umroh di Bunida Poetra 1967 Cabang Banjarmasin asuransi Syariah bebas dari sifat gharar dan riba.

C. Analisis Data

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji Validitas ini suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Suatu instrumen yang valid mempunyai validitas yang tinggi. Hasil penelitian yang valid apabila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Pertanyaan dapat dinyatakan valid jika *product moment*

person dimana r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} . Menggunakan taraf signifikan = 0,05 koefisien korelasi yang diperoleh dari hasil perhitungan dibandingkan dengan nilai dengan derajat kebebasan ($n-2$), dimana n menyatakan jumlah banyaknya responden. Msks ($df = N - 2$), $N = 30$ maka $df = 30 - 2 = 28$.

Dengan kaidah kolerasi sebagai berikut:

Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ maka data dinyatakan valid.

Jika $r_{hitung} \leq r_{tabel}$ maka data dinyatakan tidak valid.

Perhitungan uji validitas ini menggunakan program SPSS 26 *for windows*, adapun tabel hasil uji validitas sebagai berikut:

4.16 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Kualitas Produk (X_1)	X1	0,967	0,3610	Valid
	X2	0,900	0,3610	Valid
	X3	0,830	0,3610	Valid
	X4	0,879	0,3610	Valid
Besaran Premi (X_2)	X1	0,816	0,3610	Valid
	X2	0,877	0,3610	Valid
	X3	0,925	0,3610	Valid
	X4	0,808	0,3610	Valid

Minat Nasabah (Y)	Y1	0,815	0,3610	Valid
	Y2	0,849	0,3610	Valid
	Y3	0,924	0,3610	Valid
	Y4	0,780	0,3610	Valid
	Y5	0,924	0,3610	Valid
	Y6	0,898	0,3610	Valid

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai r_{hitung} dari semua pertanyaan lebih besar dari r_{tabel} . Maka dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan yang terdapat didalam kuesioner dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Menurut Uma Sekaran pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas ialah

- Cronbach alpha $< 0,6$ dikatakan reliabilitas buruk
- Cronbach alpha $0,6 - 0,79$ dikatakan reliabilitas diterima
- Cronbach alpha $0,8$ dikatakan reliabilitas baik

Adapun hasil uji reliabilitas penelitian dengan program SPSS 26 *for windows* sebagai berikut:

4.17 Hasil Uji Realibilitas

Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
Kualitas Produk	0,831	Reliabel
Besaran Premi	0,840	Reliabel
Minat Nasabah	0,810	Reliabel

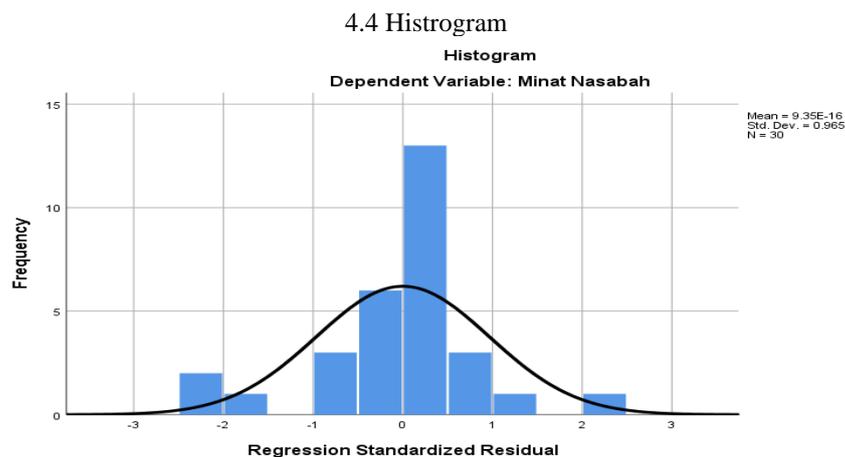
Sumber: data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui nilai *Cronbach Alpha* dari semua variabel lebih besar dri 0,80. Ssehingga dapat disimpulkan bahwa semua instrumen dalam penelitian tersebut memiliki reliabel baik.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

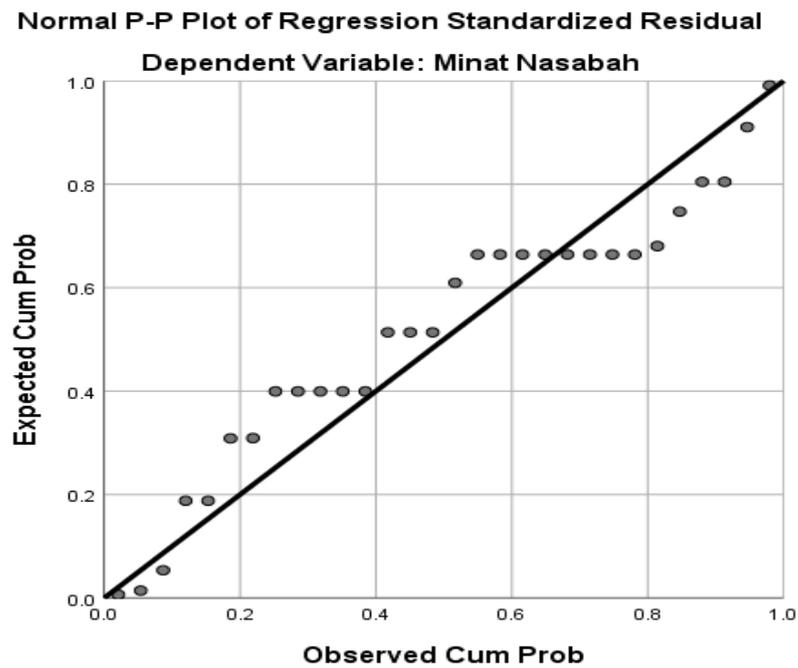
Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan dengan menggunakan analisis uji histogram *regression residual* serta melihat diagram normal *P-P Plot regression standardized* dengan program SPSS 26 for windows sebagai berikut:



Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan gambar diatas dimana grafik histogram memberikan pola distribusi normal, karena tidak melenceng kekiri atau kekanan.

4.5 P-Plot

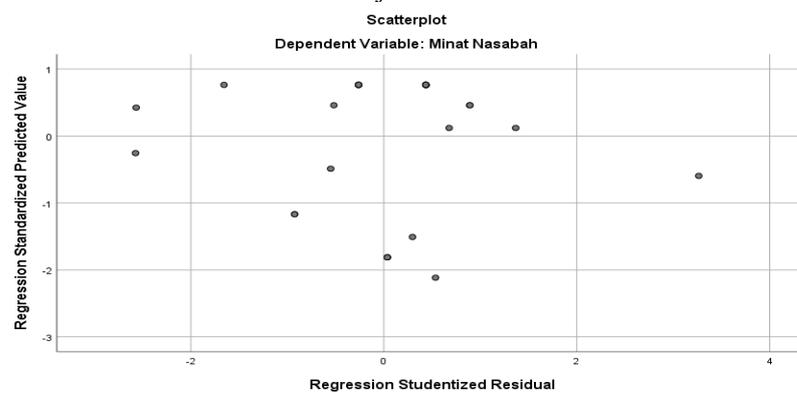


Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Pada gambar diatas (P-Plot) terlihat hampir semua titik-titik mengikuti garis diagonal, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Heteroskedasititas

4.6 Hasil Uji Heterokedasititas



Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Dari gambar diatas dapat disimpulkan bahwa pola titik-titik menyebar dalam grafik tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak terjadi masalah terkait heteroskedasitas.

c. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas adalah pengujian apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variable, jika terjadi korelasi maka terdapat problem multikolinearitas. Untuk menguji adanya multikolinearitas adalah dengan melihat pada *Variance Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai toleransi *value* tinggi daripada 0,1 atau VIF lebih kecil dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas.

4.18 Hasil Uji Multikolineritas

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
0,393 > 0,1	2,547 < 10
0,393 > 0,1	2,547 < 10

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas tabel diatas dapat diperoleh nilai *tolerance* kualitas Produk sebesar 0,393, dan untuk premi asuransi sebesar 0,393 yang mana nilai *tolerance* lebih besar dari 0,1 dan untuk VIF kualitas produk 2,547 dan untuk premi asuransi sebesar 2,547 kurang dari 10. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolineritas pada masing-masing variable tersebut.

3. Analisis Linear Berganda

Analisis regresi digunakan untuk menguji hipotesis mengenai pengaruh secara persial variable bebas (*independent*) terhadap variabel terikat (*dependent*). Dengan menggunakan program SPSS 26 diperoleh hasil seperti dibawah ini:

4.19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	B
(Constant)	1,671
Kualitas Produk	0,641
Premi Asuransi	0,716

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan hasil tabel diatas maka dapat diketahui persamaan regresi linear beranda yaitu $Y = 1,671 + 0,641X_1 + 0,716X_2 + e$

1. Nilai konstanta yang diperoleh yaitu sebesar 1,671 menyatakan bahwa tidak ada perubahan pada nilai variabel kualitas produk (X_1), premi asuransi (X_2) maka nilai minat nasabah berasuransi umroh Syariah (Y) sebesar 1,671.
2. Kualitas produk memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,641 dengan arah positif. Maka artinya semakin tinggi kualitas produk maka semakin tinggi pula minat menjadi nasabah.
3. Premi asuransi memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,716 dengan arah positif. Maka artinya semakin tinggi premi asiransi makan semakin tinggi pula minat menjadi nasabah.

4. Uji hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh antara variabel kualitas produk dan besaran premi maka dilakukan pengujian yakni dengan uji koefisien determinasi, uji t (uji parsial) dan uji f (uji simultan).

a. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil analisis determinasi yaitu untuk mengetahui seberapa besar persentase hubungan pengaruh dari variabel independent (bebas) terhadap variabel dependen (terikat)

4.20 Hasil Analisis Koefisien Determinasi

<i>R Square</i>
0,687

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan tabel diatas nilai *R Square* menunjukkan angka sebesar 0,687 atau 68,7%. Hal tersebut menunjukkan bahwa hasil dari pengaruh variabel bebas (kualitas produk dan besaran premi) terhadap variabel terikat (minat nasabah) sebesar 0,687. Sedangkan sisanya 0,313 dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

b. Uji t (uji parsial)

Digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara individual mempengaruhi variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan tingkat signifikansi α (0,05) dengan kriteria sebagai berikut:

- a) Jika nilai Sig < 0,05 maka H_0 ditolak, H_a diterima.
- b) Jika nilai Sig > 0,05 maka H_0 diterima, H_a ditolak

4.21 Hasil Uji T

T	Sig
0,634	0,569
2,366	0,001
2,744	0,000

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Kriteria pengujian:

Dengan level signifikan (α) = 0,05 atau 5% dengan *Degree of freedom*

(df) = (n-k-1)

Ho diterima dan Ha ditolak, jika $T_{hitung} < T_{tabel}$ atau $sig > \alpha$

Ho ditolak dan Ha diterima, jika $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $sig < \alpha$

Berdasarkan data yang diperoleh dari tabel diatas X_1 (Kualitas Produk) 0,001 kurang dari 0,05 maka dapat diartikan bahwa variabel *independent* kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap variabel *dependen* minat nasabah. Diketahui pada T_{hitung} sebesar 2,366 sedangkan T_{tabel} dari hasil hitung (df = n-k-1) diperoleh sebesar 2,051. Maka yang diperoleh T_{hitung} 2,366 > 2,051 dengan demikian T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} maka Ho ditolak dan Ha diterima. Jadi terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat anantara kualitas produk terhadap minat nasabah. Maka dapat disimpulkan dari Uji t bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah Asuransi Umroh Syariah Bumida 1967 Banjarmasin.

Dengan data yang diperoleh dari tabel diatas X_2 (Premi asuransi) 0,000 kurang 0,05 maka dapat diartikan bahwa variabel *independent* kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap variabel *dependen* minat nasabah. Diketahui pada T_{hitung} sebesar 2,744 sedangkan T_{tabel} dari hasil hitung ($df = n-k-1$) diperoleh sebesar 2,051. Maka yang diperoleh T_{hitung} 2,744 > 2,051 dengan demikian T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat antara kualitas produk terhadap minat nasabah. Maka dapat disimpulkan dari Uji t bahwa Premi Asuransi berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah Asuransi Umroh Syariah Bumida 1967 Banjarmasin.

c. Hasil Uji F

Uji F (simultan) digunakan untuk menguji pengaruh secara bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

Kriteria pengujian:

- H_0 tidak terdapat pengaruh yang signifikan antar variabel bebas terhadap variabel terikat jika nilai $sig > 0,05$ atau $F_{hitung} < F_{tabel}$
- H_a terdapat pengaruh yang signifikan antar variabel bebas terhadap variabel terika jika nilai $sig < 0,05$ atau $F_{hitung} > F_{tabel}$

4.22 Hasil Uji F

F	Sig.
29,604	.000 ^b

Sumber: Data diolah Murni Herawati, 2022

Berdasarkan hasil pengujian Uji F dari tabel diatas bahwa nilai F_{hitung} sebesar 29,604 dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu 3,35 ($29,604 > 3,35$) dengan signifikan 0,05. Dengan menggunakan tingkat 5% yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh yakni secara simultan pada variabel kualitas produk, dan besaran premi terhadap minat nasabah di Bumida Poetra 1967 cabang Banjarmasin.

D. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian diatas diperoleh bahwa variabel kualitas produk dan besaran premi berpengaruh terhadap minat nasabah di Bumida Poetra 1967 cabang Banjarmasin. Hasil tersebut sesuai dengan hipotesis yang diajukan. Hasil penelitian ini juga konsisten dengan hasil yang diteliti oleh Ratna Sari dan Dessy yang menyatakan bahwa kualitas produk dan besaran premi berpengaruh terhadap minat nasabah. Berikut penjelasan dari masing-masing variabel yaitu :

1. Pengaruh kualitas produk, dan besaran premi auransi umroh Syariah terhadap minat nasabah di Bumida Poetra 1967 Banjarmasin.

Hasil uji f dari tabel diatas bahwa nilai F_{hitung} sebesar 29,604 dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu 3,35 ($29,604 > 3,35$) dengan signifikan 0,05. Dengan menggunakan tingkat 5% yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh yakni secara simultan pada variabel kualitas produk, dan besaran premi terhadap minat nasabah di Bumida Poetra 1967 cabang Banjarmasin.

Adapun yang menjadikan kualitas produk, dan besaran premi berpengaruh terhadap minat nasabah karena adanya beberapa faktor seperti mendapat manfaat dari asuransi Syariah. Adapun aspek yang mempengaruhi minat untuk kualitas produk yaitu manfaat, jaminan dan kesesuaian. Sedangkan aspek yang mempengaruhi premi asuransi yaitu sistem bagi hasil, porsi bagi hasil, dan biaya administrasi. (Yulianto, 2010, hlm. 538).

2. Pengaruh kualitas produk, dan besaran premi asuransi umroh Syariah terhadap minat nasabah di Bumida Poetra cabang Banjarmasin secara parsial.
 - a. Pengaruh kualitas produk asuransi umroh Syariah terhadap minat nasabah di Bumida Poetra 1967 Banjarmasin.

Hasil uji t diperoleh $T_{hitung} 2,366 > 2,051$ dengan demikian T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat antara kualitas produk terhadap minat nasabah. Maka dapat disimpulkan dari Uji t bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah Asuransi Umroh Syariah Bumida 1967 Banjarmasin.

Adapun yang menjadikan kualitas produk berpengaruh terhadap minat nasabah, dikarenakan karena adanya manfaat beserta jaminan yang diperoleh sehingga nasabah sangat memperhatikan kualitas produk. Adapun aspek yang mempengaruhi minat untuk kualitas produk yaitu manfaat, jaminan dan kesesuaian. (Yulianto, 2010, hlm. 538).

- b. Pengaruh besaran premi asuransi umroh Syariah terhadap minat nasabah di Bumida Poetra 1967 Banjarmasin.

Hasil uji t yang diperoleh $T_{hitung} 2,744 > 2,051$ dengan demikian T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat antara kualitas produk terhadap minat nasabah. Maka dapat disimpulkan dari Uji t bahwa Premi Asuransi berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah Asuransi Umroh Syariah Bumida 1967 Banjarmasin.

Adapun yang menjadikan besaran premi berpengaruh terhadap minat nasabah, dikarenakan karena adanya keuntungan atau investasi yang didapatkan. Sedangkan aspek yang mempengaruhi premi asuransi yaitu sistem bagi hasil, porsi bagi hasil, dan biaya administrasi. (Yulianto, 2010, hlm. 538).

Dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,687 atau 68,7%. Hal tersebut menunjukkan bahwa hasil dari pengaruh variabel bebas (kualitas produk dan besaran premi) terhadap variabel terikat (minat nasabah) sebesar 0,687. Sedangkan sisanya 0,313 dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Dan dari hasil koefisien regresi untuk Kualitas produk sebesar 0,641 dengan arah positif. Maka artinya semakin tinggi kualitas produk maka semakin tinggi pula minat menjadi nasabah. Sedangkan premi asuransi memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,716 dengan arah positif. Maka artinya semakin tinggi premi asuransi maka semakin tinggi pula minat menjadi nasabah.