

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Al-Qur'an. 2002. Departemen Agama Republik Indonesia.
- Amstrong Gary, Philip Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhanlindo.
- Best, John W. 1992. *Research in Education*. Prentice Hall: Englewood Cliffs. NJ.
- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Danarti, Dessy. 2011. *Jurus Pintar Asuransi*. Yogyakarta: Gmedia.
- Gagne, Robert M and Leslie J. Briggs. 1974. *Principles of Instuctional Design*. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- H.C, Wherington. 1982. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Hasan, Ali. 2004. *Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip. 1994. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. New Jersey: Englewood Cliffs Prentice.
- Mowen, John C.Michael. 2001. *Perilaku Konsumen (Jilid 1) Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Mulhadi. 2017. *Dasar-Dasar Hukum Asuransi*. Depok: Rajawali Pers.
- Nitisusasstro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Robert S. Pindyck and Daniel L. Rubinfeld. 2005. *Microeconomics, Sixth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Schiffman dan Kanuk. 2000. *Costumer Behavior*. International Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Suharsaputra, Uhar. 2012. *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru

Wirduyaningsih. 2006. *Bank Dan Asuransi Islam Di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.

Zainuddin, Ali. 2016. *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.

## **B. Karya Ilmiah**

Aristyo Adisaputro dkk. 2013. Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Pendidikan Pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Kantor Cabang Eksekutif Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol.2, No.3*.

Faridah, Rohana & Noor Rismawati. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Pascabayar Halo Di Kota Amuntai, *Jurnal Studi Ekonomi, Vol.4, No.1*.

Purnama, S. 2016. Asuransi Dalam Perspektif Islam, *Jurnal Studi Ekonomi, Vol.7, No.1*.

Shofian, Sri Nur Ain Suleman. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Asuransi Syariah di PT.Prudential Life Assurance Cabang Kota Gorontalo. *Jurnal: Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.2, No.1*.

Yulianto, Firman K. 2010. Analisis Pengaruh Faktor Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Medan, *Jurnal Wacana, Vol. 13, No. 4*.

## **C. Artikel Internet**

[www.bumida.co.id](http://www.bumida.co.id)