

## ABSTRAK

**Andi Sri Rahyuni.** 2021. *Pengaruh Pengetahuan dan Tingkat Pendidikan Masyarakat Kotabaru Terhadap Pemilihan Produk Pada Bank Syariah. Skripsi.* Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

**Kata Kunci:** *Pengetahuan, Tingkat Pendidikan, Produk Bank Syariah.*

Penelitian dilatarbelakangi kurangnya Pengetahuan Dan Tingkat Pendidikan Masyarakat dalam pemiliha Produk Bank Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan Pengetahuan dan Tingkat Pendidikan terhadap pemilihan produk pada bank syariah.

Tujuan dari penelitian untuk mengetahui apakah pengetahuan dan tingkat pendidikan masyarakat Kotabaru berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap pemilihan produk pada bank syariah.

Jenis penelitian ini adalah Deskriptif Kuantitatif dengan data primer dan sekunder. Data primer di peroleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden dan data sekunder di peroleh dari kantor Kecamatan Pulau Laut Utara dan sumber lainnya yang berhubungan dengan penelitian. Sampel penelitian berjumlah 100 orang dengan menggunakan rumus Slovin. Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menyatakan secara parsial Pengetahuan ( $X_1$ ) dan Tingkat Pendidikan ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap pemilihan Produk pada Bank Syariah ( $Y$ ). Secara simultan seluruh variabel berpengaruh terhadap pemilihan Produk pada Bank Syariah ( $Y$ ). Hasil dari pengujian Determinasi menunjukkan nilai R-Square sebesar 0,340 menunjukkan pengaruh Pengetahuan dan Tingkat Pendidikan Masyarakat Kotabaru terhadap pemilihan Produk Pada Bank Syariah. Sebesar 34% sedangkan sisanya 66% dipengaruhi oleh variabel diluar persamaan regresi atau variabel yang tidak di teliti.