

**ANALISIS ETIKA KOMUNIKASI DI CHANEL
YOUTUBE ENDGAME GITA WIRJAWAN**

SKRIPSI

OLEH

RAMA PRATAMA

180104010109



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022/1443H**

ANALISIS ETIKA KOMUNIKASI DI CHANEL YOUTUBE ENDGAME GITA WIRJAWAN

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh

Rama Pratama

180104010109



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2022/1443**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rama Pratama

Nim : 180104010109

Tempat/Tgl.Lahir : Bandung 24 Oktober 1998

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul : “Analisis Etika Komunikasi Di Chanel YouTube Endgame Gita Wirjawan” adalah benar-benar hasil penelitian dan karya saya, kecuali yang disebut sumbernya apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan plagiasi saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Rama Pratama

PERSETUJUAN SKRIPSI

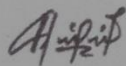
Skripsi yang berjudul : Analisis Etika Komunikasi di Chanel YouTube Gita Wirjawan

Di tulis oleh : Rama Pratama
Nim : 180104010109
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2021/2022
Alamat : JL.Teluk Gedang RT 003/ RW 001

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmukomunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

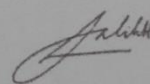
Banjarmasin, 23 Jumadil Akhir, 1443 H
26 Januari 2022 M

Pembimbing I



Armiah, S.IP, M.Si
NIP: 197409132000032002

Pembimbing II



Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc
NIP: 198310292009012011

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Hj. Maryatul NR, S.Ag., M.Si
NIP: 197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Analisis Etika Komunikasi Di Chanel YouTube Endgame Gita Wirjawan ditulis oleh Rama Pratama telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 31 Maret 2022

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A+ (91)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,



Dr.H.M.Abduh Amrie, MA
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H.M. Abduh, MA	1.
2. Armiah, S.IP., M.Si	2.
3. Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I	3.
4. Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc	4.

ABSTRAK

Rama Pratama, 2022. *Analisis Etika Komunikasi Di Chanel Youtube Endgame Gita Wirjawan* Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) Armiah,S.IP,M.Si dan Pembimbing (II) Nur Falikhah,S.Ant.,M.Sc

Kata kunci: Analisis Etika Komunikasi Di Chanel Youtube Endgame Gita Wirjawan.

Latar belakang penelitian ini berdasarkan keresahan yang penulis amati di *YouTube* banyak konten kreator *YouTube* yang kurang memperhatikan etika komunikasi seperti menggunakan kata-kata kasar di dalam berkomunikasi. Komunikasi adalah salah satu alat untuk menyampaikan informasi atau gagasan kepada orang lain keberhasilan komunikasi ditentukan bagaimana penggunaan bahasa yang di sampaikan ketika berkomunikasi penggunaan bahasa yang kasar akan menimbulkan kesalah fahaman. *YouTube* merupakan salah satu media komunikasi masal atau *new media* yang artinya penggunaanya pun beragam jadi sangat penting menerapkan komunikasi yang baik ketika akan membuat konten atau menyebarkan informasi melalui media *YouTube*.

Fokus masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini ialah bagaimana etika komunikasi Islam pada *Chanel YouTube Endgame Gita Wirjawan*

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dan jenis penelitian *library research* sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan ialah observasi, kajian pustaka, dokumentasi, editing.

Dari hasil penelitian yang diperoleh karena peneliti menggunakan dimensi etika komunikasi perspektif Alquran dalam menganalisis cara Gita Wirjawan berkomunikasi. Jadi etika komunikasi yang peneliti temukan ialah Gita Wirjawan berkomunikasi menggunakan ungkapan yang baik dan pembahasan yang bermanfaat. (*qaulan ma'rufa*). Bahasa yang benar dan tidak berbelit-beli(*qaulan sadida*). Bahasa yang efektif jelas dan mudah dimengerti(*qaulan baligha*). Bahasa yang sopan dan penuh rasa hormat (*qaulan karima*). Bahasa yang sopan dan retorika yang lemah lembut(*qaulan layyina*). Bahasa yang ringan, sederhana, pantas dan mudah diterima(*qaulan maisura*).

Simpulan Dari 7 Video yang penulis amati pada *Chanel Youtube Endgame Gita Wirjawan* yaitu: penulis menemukan 6 *qaulan ma'rufa*, 6 *qaulan sadida*, 6 *qaulan baligha*, 6 *qaulan karima*, 7 *qaulan layyina* dan 5 *qaulan maisura*.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas ridha hidayah serta taufik-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Etika Komunikasi Di *Chanel* YouTube Gita Wirjawan.

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau sampai akhir zaman.

Penulis memberikan apresiasi dan mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang mendukung dan memberikan motivasi selama penulisan skripsi ini berlangsung hingga selesai, teruntuk:

Kedua orang tua penulis, karena berkat do'a serta dukungan secara materil dan non materil sekripsi ini bisa penulis selesaikan.

Ibu Armiah,S.IP,M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi 1 terimakasih atas bimbingan dan arahnya selama penulis mengerjakan skripsi ini hingga selesai. Dan terimakasih atas ilmu yang di berikan selama penulis berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.

Ibu Nur Falikhah,S.Ant.,M.Sc selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi 2 terimakasih atas arahan dan bimbingannya

selama penulis menyelesaikan skripsi serta terimakasih atas bimbingannya selama penulis menempuh perkuliahan.

Para dosen beserta staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Yang telah memberikan pengalaman serta ilmu selama penulis menempuh pendidikan dibangku perkuliahan.

Kepala perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, kepala perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Beserta seluruh staf yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.

Atas segala dukungan, bimbingan, dan bantuan semoga mendapat pahala kebaikan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat berguna baik bagi penulis sendiri atau bagi pembaca. Serta penulis menyadari skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan untuk itu kritik dan saran sangatlah penulis harapkan untuk pelajaran bagi penulis agar lebih baik lagi kedepannya.

Banjarmasin, 2 Januari 2022

Ttd



Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988 .

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ث	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong :

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya ; ربنا ditulis rabbanâ.

2. Vokal panjang (*mad*) ;

Fathah (baris di atas) ditulis â, *kasrah* (baris di bawah) ditulis î, serta

dammah (baris di depan) ditulis dengan û. Misalnya; الفارعة ditulis

alqâri‘ah, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis al, misalnya ; الكافرون ditulis *alkâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' marbûthah (ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis h, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis t, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat an-Nisâ*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya;

وهو خير اذقين ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	.v
KATA PENGANTAR	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	.1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah.....	.5
C. Tujuan.....	.5
D. Manfaat /Kegunaan.....	5
E. Definisi Oprasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Kerangka Teori	11
H. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	.13
A. Media Sosial / <i>New Media</i>	13
B. Etika Komunikasi.....	13
C. Etika Komunikasi Perspektif Al-Qur'an.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan Penelitian.....	22
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	23
C. Data dan Sumber Data.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Analisis Data.....	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Hasil Penelitian.....	27
B. Pembahasan.....	41
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
A. Simpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	92
BIODATA	99

HALAMAN DAFTAR TABEL

NO	URAIAN	HALAMAN
4.1	Etika Komunikasi Islam Pada Chanel Youtube Endgame Gita Wirjawan (Profesi Dokter Bukan Sekadar Prestise, 23 september 2020)	29
4.2	Etika Komunikasi Islam Pada Chanel Youtube Endgame Gita Wirjawan (Potensi Tanpa Aktualisasi Buat apa, 27 september 2020)	30
4.3	Etika Komunikasi Islam Pada Chanel Youtube Endgame Gita Wirjawan (pada episode bangga dibesarkan di kampung)	31
4.4	Etika Komunikasi Islam Pada Chanel Youtube Endgame Gita Wirjawan (Pada Episode Learn,Unlearn,Relearn, 9 oktober 2020)	33
4.5	Etika Komunikasi Islam pada Chanel YouTube Endgame Gita Wirjawan (Pada Episode Perbanyak Waktu Kenali Diri Sendiri, 25 Oktober 2020)	34
4.6	Etika Komunikasi Islam pada Chanel Youtube Endgame Gita Wirjawan (Pada Episode Dewi Dee lestari Bicara Filosofi Kreativitas, 3 Maret 2021)	36
4.7	Etika Komunikasi Islam pada Chanel Youtube Endgame Gita Wirjawan (Pada Episode Habib Husein ja'far : Saleh Akal dan Sosial Bukan Hanya Ritual 16 juni 2021)	38

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	i
LAMPIRAN II PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LAMPIRAN III PENGESAHAN	iii
LAMPIRAN IV PERSETUJUAN DESAIN PROPOSAL SKRIPSI.....	92
LAMPIRAN V PEMBIMBING SKRIPSI	93
LAMPIRAN VI SURAT KETERANGAN SEMINAR	94
LAMPIRAN VII BERITA ACARA SEMINAR.....	95
LAMPIRAN VIII SURAT IZIN RISET	96
LAMPIRAN X SURAT BALASAN RISET	97
LAMPIRAN XI BIODATA.....	99