

ABSTRAK

Rahmi Hidayati, 2022. *Studi Kasus Tentang Upaya Orang Tua Meningkatkan Kepercayaan Diri Anak Usia 4 Tahun Melalui Media Video Blogging (Vlog)*, Skripsi, Jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Pembimbing: (I) Murniyanti Ismail, S. Pd., M. Pd, (II) Nor Izzatil Hasanah, S. Pd. M. Pd.

Kata Kunci: **Studi Kasus, Upaya Orang Tua, Kepercayaan Diri, Video Blogging**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya orang tua meningkatkan kepercayaan diri anak usia 4 tahun melalui media *video blogging (vlog)* tentang 1) Upaya orang tua meningkatkan kepercayaan diri anak melalui media *video blogging (vlog)*. 2) Hambatan orang tua saat meningkatkan kepercayaan diri anak melalui media *video blogging (vlog)*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Subjek dalam penelitian ini adalah satu (1) orang tua dari anak yang awalnya memiliki tahap perkembangan di bidang sosial emosional khususnya kepercayaan diri yang belum berkembang secara maksimal. Sedangkan objek penelitian ini adalah peran orang tua meningkatkan kepercayaan diri anak melalui media *video blogging (vlog)*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) upaya orang tua dalam meningkatkan kepercayaan diri anak melalui *vlog* yaitu dengan menjadi pendengar yang baik, membiarkan anak membantu serta membiarkan anak melakukan sendiri apa yang sudah bisa ia lakukan, tidak langsung menyelamatkan si kecil, membantu memupuk minat dan bakat anak, membantu mencari cara untuk membantu sesama, memberi kesempatan anak berkumpul bersama orang dewasa, dan mengajak berkhayal mengenai masa depan. 2) hambatan dalam proses meningkatkan kepercayaan diri pada anak, hambatan tersebut yaitu keterbatasan peralatan, keahlian, dan waktu, dan lingkungan yang buruk. Hasil atau inti dari penelitian ini yaitu hal yang dilakukan oleh orang tua yaitu dengan membuat *vlog* bersama anak, karena ketika anak menyadari dirinya sedang direkam anak menjadi lebih bersemangat dan aktif baik itu dalam berbicara maupun bertingkah laku, yang dimana hal tersebut dampak dari anak sering menonton *vlog-vlog* orang lain, sehingga orang tua juga sering menonton *vlog-vlog* orang agar anak dapat meniru sisi positif atau mengambil pelajaran dari *vlog* yang ditonton, pastinya dengan dampingan orang tua untuk menjelaskan baik itu sisi positifnya maupun negatifnya.