

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO FAKULTAS DAKWAH 107.7 FM  
UIN ANTASARI BANJARMASIN PADA MEDIA AKUN INSTAGRAM**

**“@RAFADAUIN”**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**VIVI LIANA SARI**

**180104010219**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2022 M / 1443 H**

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO FAKULTAS DAKWAH 107.7 FM  
UIN ANTASARI BANJARMASIN PADA MEDIA AKUN INSTAGRAM  
“@RAFADAUIN”  
SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Strata Satu  
Sarjana Sosial

**Oleh:**

**VIVI LIANA SARI**

**180104010219**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2022 M / 1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Vivi Liana Sari  
Nim : 180104010219  
Tempat/Tgl.Lahir : Tangerang, 09 Juni 2000  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Strategi Komunikasi Radio Fakultas Dakwah 107.7 FM UIN Antasari Banjarmasin Pada Media Akun Instagram @rafadauin" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin,

Yang Membuat Pernyataan,



Vivi Liana Sari

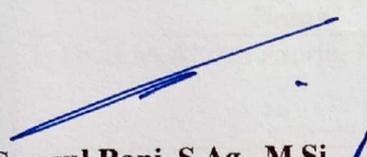
## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Komunikasi Radio Fakultas Dakwah 107.7 FM UIN  
Antasari Banjarmasin Pada Media Akun Instagram @rafadauin.  
Ditulis Oleh : Vivi Liana Sari  
NIM : 180104010219  
Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2022/2023

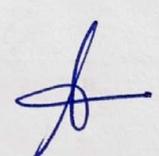
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, maka kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Maret 2022

**Pembimbing I**

  
**Samsul Rani, S.Ag., M.Si**  
**NIP. 197004102005011009**

**Pembimbing II**

  
**Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si**  
**NIP.197008031998032001**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



**Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si**  
**NIP. 197008031998032001**

## PENGESAHAN

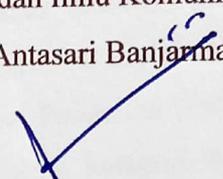
Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Radio Fakultas Dakwah 107.7 FM UIN Antasari Banjarmasin Pada Media Akun Instagram @rafadauin, ditulis oleh Vivi Liana Sari telah diajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Pada:

Hari : Kamis

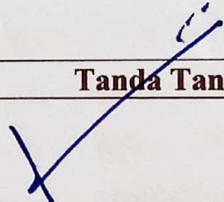
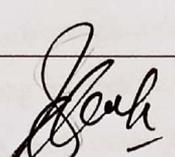
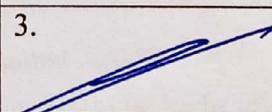
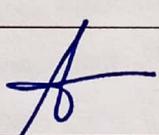
Tanggal : 07 April 2022

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (95)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin,

  
Dr.H.M.Abduh Amrie, MA  
NIP.196305021992031005

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr.H.M.Abduh Amrie, MA	1. 
2. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si	2. 
3. Samsul Rani, S.Ag., M.Si	3. 
4. Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si	4. 

## ABSTRAK

**Vivi Liana Sari**, 2022. *Strategi Komunikasi Radio Fakultas Dakwah 107.7 FM UIN Antasari Banjarmasin Pada Media Akun Instagram @rafadauin*. Skripsi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing I Samsul Rani, S.Ag.,M.Si. Pembimbing II Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Rafada, Media Instagram.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan strategi komunikasi yang digunakan Tim pengelola akun instagram @rafadauin dalam memberikan informasi dan mengajak *netizen* di media Instagram untuk tetap memperhatikan aktivitas dan kegiatan dari Rafada 107.7 FM.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Objek dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi Rafada pada media akun Instagram miliknya yakni @rafadauin, sedangkan yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah akun instagram @rafadaUin. Lebih spesifik lagi yaitu pada Tim Pengelola Rafada selaku admin akun instagram @rafadaUin yang termasuk dalam kategori orang yang berperan penting dalam mengelola akun instagram @rafadauin. Prosuder pengumpulan data dalam peneliitian ini adalah dengan wawancara terstruktur, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan bahwa beberapa strategi komunikasi Rafada pada media akun Instagramnya @rafadauin sudah terlaksana secara efektif dengan menggunakan teori *Hierarchy Effect*. Dengan bertambahnya jumlah penonton dan pengikut di akun instagram @rafadauin sudah menjadi bukti nyata bahwasannya banyak *netizen* di media Instagram yang memperhatikan aktivitas Rafada pada jendela profil akun instagramnya dan pada saat siaran langsung. Faktor yang menjadi penghambat terlaksananya strategi komunikasi Rafada ini adalah Narasumber yang mendadak batal hadir undangan, tidak adanya admin khusus yang mengelola akun @rafadauin, Sistem announcer “Gawi Sebumi”, minimnya fasilitas studio Rafada dan jaringan yang terbatas.

## KATA PERSEMBAHAN

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.....*

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah swt. serta shalawat dan salam kepada baginda Nabi Muhammad saw. beserta keluarga , para sahabat, kerabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Karya sederhana yang saya persembahkan dan dituang kedalam skripsi ini tidak akan berhasil tanpa do'a, usaha, dan dukungan dari orang-orang hebat, maka dari itu saya persembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidup saya:

1. Kedua orang tua yang cinta dan kasih sayangnya tak terhingga, berkat do'a mereka lah saya bisa sampai di titik ini. Mereka lah motivasi terbesar saya dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama dan yang paling utama adalah mama saya tersayang.
2. Kakak Senior Organisasi UKM Olahraga yaitu abang rudiny, yang telah memberikan ilmu, arahan, dan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing yaitu Bapa Samsul Rani dan Ibu Hj. Mariyatul NR yang telah banyak memberikan arahan, dukungan, dan masukan untuk penyelesaian skripsi ini.
4. Direktur dan Jajaran Staff Radio Fakultas Dakwah 107.7 FM yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian dan bersedia menjadi informan dalam penulisan skripsi ini.
5. Tim Penyiar Radio (*Announcer*) sekaligus admin Instagram @rafadauin yaitu Kaka Rahmi Hartati. S.Sos, Ahmad Yazid Imani, Serta Aida Fitriani yang telah bersedia menjadi informan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen–dosen yang pernah mengajar, berkat merekalah saya tau ilmu-ilmu baru.
7. Teman per-Bestiean saya yakni *circle* Unggul dan Berakhlak, diantaranya adalah Nikmatul Lailah, Qarin Hasana, Erni Yulita, dan Maulidya Muslimah yang telah banyak membantu dan mewarnai hidup saya.
8. Rekan-rekan organisasi UKM Olahraga UIN Antasari Banjarmasin
9. Dan yang terakhir untuk semua orang yang pernah berjasa dalam hidup saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namun tak mengurangi rasa terimakasih saya untuk kalian.

MOTTO

**“BERUSAHALAH MENJADI YANG TERBAIK  
SAMPAI ORANG LAIN BANGGA MELIHAT  
DIRIMU BERADA DISEKELILINGNYA”**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT. serta shalawat dan salam kepada baginda Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, para sahabat, kerabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Radio Fakultas Dakwah 107.7 FM UIN Antasari Banjarmasin Pada Media Akun Instagram @rafadauin.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti meminta kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kemudian. Peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, berkat bantuan, arahan, motivasi, dan do'a dari kalian akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan.

Peneliti ucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA, Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus dosen pembimbing II, yang telah banyak memberikan arahan dan masukkan hingga skripsi ini bisa terselesaikan.
3. Samsul Rani, S.Ag., M.Si, pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan masukkan hingga skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Seluruh Tenaga pendidik dan kependidikan UIN Antasari khususnya Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
5. Dr. H. Mukhyar Sani, MA. dan seluruh jajarannya yang telah bersedia mengarahkan dan membantu dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua Orang tua dan adik yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, doa serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman yang pernah memberikan warna hidup selama kuliah ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Dengan segala kerendahan hati peneliti ucapkan terimakasih yang tak terhingga untuk seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang serta menjadi bahan rujukan bagi yang akan melakukan penelitian selanjutnya.  
Aamiin.....

Banjarmasin, April 2022

Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Pedoman Transliterasi Arab-Latin sesuai dengan SKB Menteri Agama, Menteri Pendidikan, Menteri Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 054b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	S a	S	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	H a	H{	Ha (dengan titik diatas)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Z al	Z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	S ad	S{	Es (dengan titik di bawah)

ض	D}ad	D{	De (dengan titik di bawah)
ط	T{a	T{	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Z}a	Z{	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	، _	apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	_ ,	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
DAFTAR ISI	xi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Signifikan Penelitian	11
E. Definisi Operasional	12
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Sistematika Penulisan	16
<b>BAB II : KAJIAN TEORI</b>	<b>18</b>
A. Strategi	18
1. Pengertian Strategi	18
2. Peranan Strategi	20
B. Komunikasi	23
1. Pengertian Komunikasi	23
2. Unsur Komunikasi	25
C. Strategi Komunikasi	27
D. Komunikasi Melalui Radio	29
E. Media Instagram	32
1. Pengertian Media Instagram	32
2. Fitur-Fitur Instagram	35
F. Strategi Komunikasi Media Instagram	40

50BAB	:	METODE PENELITIAN	43
III			
		A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
		B. Subjek dan Objek Penelitian	44
		C. Lokasi Penelitian	44
		D. Data dan Sumber Data	45
		E. Teknik Pengumpulan Data	46
		F. Analisis Data	47
BAB IV	:	Hasil Penelitian dan Pembahasan	50
		A. Hasil Penelitian	50
		1. Sejarah Singkat Berdirinya RAFADA	50
		2. Logo RAFADA	53
		3. Fasilitas Studio Radio Fakultas Dakwah 107.7 FM	54
		4. Maksud dan Tujuan Penelitian RAFADA	55
		5. Visi dan Misi RAFADA	56
		6. Struktural Organisasi RAFADA	57
		7. Akun Instagram @rafadauin	61
		8. Status “Viewers” pada Media Instagram @rafadauin	64
		9. Strategi Komunikasi Rafada pada Akun Instagramnya	66
		B. Pembahasan	68
		1. Strategi Komunikasi Radio Fakultas Dakwah pada Media Instagram	68
		2. Kendala Dalam Menjalankan Strategi Komunikasi RAFADA	96
BAB V	:	PENUTUP	101
		A. Simpulan	101
		B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA			105
LAMPIRAN			108