

## ABSTRAK

**Vivi Liana Sari**, 2022. *Strategi Komunikasi Radio Fakultas Dakwah 107.7 FM UIN Antasari Banjarmasin Pada Media Akun Instagram @rafadauin*. Skripsi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing I Samsul Rani, S.Ag.,M.Si. Pembimbing II Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Rafada, Media Instagram.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan strategi komunikasi yang digunakan Tim pengelola akun instagram @rafadauin dalam memberikan informasi dan mengajak *netizen* di media Instagram untuk tetap memperhatikan aktivitas dan kegiatan dari Rafada 107.7 FM.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Objek dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi Rafada pada media akun Instagram miliknya yakni @rafadauin, sedangkan yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah akun instagram @rafadaUin. Lebih spesifik lagi yaitu pada Tim Pengelola Rafada selaku admin akun instagram @rafadaUin yang termasuk dalam kategori orang yang berperan penting dalam mengelola akun instagram @rafadauin. Prosuder pengumpulan data dalam peneliitian ini adalah dengan wawancara terstruktur, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan bahwa beberapa strategi komunikasi Rafada pada media akun Instagramnya @rafadauin sudah terlaksana secara efektif dengan menggunakan teori *Hierarchy Effect*. Dengan bertambahnya jumlah penonton dan pengikut di akun instagram @rafadauin sudah menjadi bukti nyata bahwasannya banyak *netizen* di media Instagram yang memperhatikan aktivitas Rafada pada jendela profil akun instagramnya dan pada saat siaran langsung. Faktor yang menjadi penghambat terlaksananya strategi komunikasi Rafada ini adalah Narasumber yang mendadak batal hadir undangan, tidak adanya admin khusus yang mengelola akun @rafadauin, Sistem announcer “Gawi Sebumi”, minimnya fasilitas studio Rafada dan jaringan yang terbatas.