

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis peneliti terkait dengan penelitian tentang Strategi Komunikasi Radio Fakultas Dakwah 107.7 FM UIN Antasari Banjarmasin Pada Media Akun Instagram @rafadauin, dapat disimpulkan bahwa akun Instagram @rafadauin memiliki ciri khas yang sangat unik yakni menggabungkan perpaduan antara media massa (radio) dengan media sosial (Instagram).

Tim Rafada menggunakan Strategi Komunikasi sebagai bentuk konsep perencanaan komunikasi yang akan dilaksanakannya di media instagram sebagai bentuk media publikasi dan media Informasi yang bermanfaat untuk khalayak media Instagram.

Selain sebagai media publikasi dan media informasi, akun instagram @rafadauin pun memiliki pencapaiannya dalam segi eksistensi dan popularitas yang semakin meningkat. Dibuktikan dengan jumlah followers @rafadauin yang sekarang ini mencapai 900 lebih followers, dikarenakan setiap harinya selalu bertambah dan semakin banyak.

Berikut adalah strategi komunikasi yang dilaksanakan oleh tim pengelola Rafada sekaligus admin akun instagram @rafadauin:

1. Konsistensi Program Acara Harian Radio “Rafada 107.7 FM”
2. Membuat Design Pamflet dan Poster Siaran

3. Mengundang Narasumber (Bintang Tamu)
4. Mengajak Ormawa Belajar Menjadi Announcer dan Narasumber
5. Membuat Design InstaStory
6. Membuat Video Live Report ketika Siaran Langsung
7. Berkolaborasi dengan Ormawa dan Menjadi Media Partner
8. Membuat Jingle dengan ORMAWA Kampus
9. Mengunggah Video Siaran Setelah Siaran Langsung ke IG TV
10. Mengelompokkan Video dan Poster ke Highlight (Sorotan)
11. Menyesuaikan Waktu Memposting dan Mengunggah

Setelah dilaksanakannya beberapa strategi komunikasi diatas, maka tim Rafada memiliki hasil atas pencapaian dalam segi eksistensi dan popularitasnya di media Instagram.

Adapun beberapa faktor yang menjadi kendala dalam menjalankan strategi komunikasi Rafada pada media akun Instagramnya @rafadauin:

1. Narasumber yang mendadak batal hadir undangan
2. Tidak adanya admin khusus yang mengelola akun @rafadauin
3. Sistem announcer “Gawi Sebumi”
4. Minimnya Fasilitas Studio Rafada
5. Jaringan yang Terbatas

B. Saran-Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah Peneliti paparkan, ada beberapa hal yang bisa menjadi masukan atau *review* bagi Radio Fakultas Dakwah 107.7 FM UIN Antasari Banjarmasin berkaitan dengan Strategi Komunikasi pada media akun Instagramnya @rafadauin. Adapun beberapa masukan atau saran dari peneliti, diantaranya adalah:

1. Di tambahkannya Sumber Daya Manusia (SDM) Rafada untuk mengelola secara khusus akun instagram @rafadauin supaya lebih tertata rapi dalam mengunggah foto atau poster dan juga video berupa live report setelah siaran.
2. Membuat Konten atau video menarik seputar Rafada untuk lebih mengambil perhatian khalayak instagram.
3. Lebih memaksimalkan lagi penggunaan fitur-fitur instagram agar lebih *aesthetic* dan terlihat menarik oleh kalangan millennial pada saat mengunggah poster di Instagram Story.
4. Mengajukan kekurangan fasilitas studio yang belum diperbaharui atau bahkan dalam kondisi rusak agar digantikan dengan yang lebih baik.
5. Mengajukan permintaan memasang Wifi khusus didalam studio Rafada, supaya tidak lagi bergantung pada wifi kampus atau fakultas yang banyak digunakan oleh mahasiswa disekitar studio rafada dan

tidak ada lagi gangguan jaringan saat siaran berlangsung di Instagram karena tersendat oleh jaringan yang minim.