

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Bustanol. “Strategi Komunikasi Dakwah Da’I Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan”, *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 2 Nomor 2.
- Budio, Sesra. “Strategi Manajemen Sekolah”, *Jurnal Menata*, Volume.2 No.2.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan&Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- DeFleur, Melvin L, Everette E. Dennis. 1985 “*Understanding Mass Communication*”, U.S.A: Houghton Mifflin Company.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2016. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Fitriani, Aida. Announcer Radio Rafada. Wawancara, 29 Februari 2022 di Studio 107.7 FM Rafada.
- Fredsen, Finn. Johansen, Winni. 2015. *Strategic Communication*, Denmark: UK Routledge
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Hartati, Rahmi. Announcer Radio Rafada. Wawancara, 27 Februari 2022 di Studio 107.7 FM Rafada.
- Holmes, David. 2005. *Communication Theory (Media, Technology, Society)*, London: Sage Publications
- Holtzhausen, Derina, Zeffass, Ansgar. 2014. *The Routledge Handbook of Strategic Communication*, London: Simon Mberg Torp

- Hozilah, Lala. 2019. *Komunikasi Suara Media Siaran*. Jakarta: Campustaka
- Issetiabudi, Deka “Motivasi Penyiar Bekerja di Radio Komunitas BBM”, *Journal Uajy*, Vol.2, No.1
- Imani, Ahmad Yazid. Announcer Radio Rafada. Wawancara, 28 Februari 2022 di Studio 107.7 FM Rafada.
- Jones, Phil. 2008. *Communicating Strategy*. U.S.A: Gower Publishing Company
- Liedfray, Tongkotow, “Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara”, *Jurnal Ilmiah Society*, Vol.2 No.1
- Littlejohn, W. Stephen, Karen A. Foss. 2009. *Encyclopedia Of Communication Theory*. California: Sage Publications
- Muktarruddin. 2003. *Penggunaan Radio Sebagai Media Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nirwana, Puspa, Purnamasari Oktaviana, “Komunikasi Siaran Radio Untuk Mempertahankan Budaya Betawi di Era Digital”, *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, Vol. 4 No.1
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2015. *Teori-Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2019. *ILMU KOMUNIKASI (Ilmiah dan Populer)*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Prihatiningsih, Witanti. “Motif penggunaan media sosial Instagram di kalangan remaja”, *Jurnal Communication VIII*, No.1.
- Rihartono, Siantari. “Strategi Pengelolaan Radio Siaran Di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet”, *Jurnal Komunikasi Profetik*, Vol.08 No.02.
- Sari, Meutia Puspita. “Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau”, *Jurnal JOM FISIP*, Vol.4, No.2.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

- Suharsaputra, Uhar. 2018. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan)*, Bandung: PT Refika Aditama
- Vardhani, Nabilla kusuma. Purwaningtyas, Agnes siwi “Strategi Komunikasi dalam interaksi dengan mahasiswa pertukaran asing”, *Jurnal Gama Societa*, Vol. 2 No. 1.
- Wardaya, Marina “Marketing Communications Strategy Through Social Media to Increase Children Book Sales”, *Journal The Winners*, Vol. 17. No.2