

**KOMUNIKASI DAKWAH VISUAL MELALUI INSTAGRAM
AKUN @MUSLIMDESIGNERCOMMUNITY**

SKRIPSI

**OLEH:
SISKA HANDAYANI
180104010258**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
2022 M/1443 H**

**KOMUNIKASI DAKWAH VISUAL MELALUI INSTAGRAM
AKUN @MUSLIMDESIGNERCOMMUNITY**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
untuk memenuhi salah satu Persyaratan
menyelesaikan program Starata Satu Sosial (S. Sos)
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Siska Handayani

180104010258

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siska Handayani

NIM : 180104010258

Tempat/Tanggal Lahir: Berau, 14 September 1999

Jurusan/Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **“Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @muslimdesignercommunity”** adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 22 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Siska Handayani

BUKTI BEBAS PLAGIASI

Plagiarism Checker X Originality Report



Plagiarism Quantity: 0% Duplicate

Date	Monday, February 21, 2022
Words	59 Plagiarized Words / Total 28600 Words
Sources	More than 7 Sources Identified
Remarks	No Plagiarism Detected - Your Document is Healthy.

Sources found:

Click on the highlighted sentence to see sources

Internet Pages

<1%	https://skripsimahasiswa.blogspot.com/20
<1%	https://sarjanadakwah.blogspot.com/
<1%	https://www.kompasiana.com/mochammadhaf
<1%	https://www.academia.edu/36243164/Isi_Sk
<1%	https://dalamislam.com/doa-dan-dzikir/do
<1%	https://lirikdua.net/kata-kata-sabaa/

KOMUNIKASI DAKWAH VISUAL MELALUI INSTAGRAM AKUN @MUSLIMDESIGNERCOMMUNITY
SKRIPSI OLEH: SISKHA HANDAYANI 180104010258 / UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM 2022 M/1443 H KOMUNIKASI DAKWAH VISUAL MELALUI INSTAGRAM AKUN
@MUSLIMDESIGNERCOMMUNITY Skripsi diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi untuk
memenuhi salah satu Persyaratan menyelesaikan program Sarjana Satu Sosial (S. Sos) Komunikasi dan
Penyiaran Islam Oleh: Siskha Handayani 180104010258 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM 2022 M/1443 H PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN Saya yang bertanda tangan di bawah ini: Nama :
Siskha Handayani NIM : 180104010258 Tempat/Tanggal Lahir: Berau, 14 September 1999 Jurusan/Program
Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi Menyatakan
dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: "Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun
@muslimdesignercommunity" adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebutkan
sumbernya.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi,
saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini
saya buat dengan sesungguhnya. Banjarmasin, 7 Februari 2022 Yang membuat pernyataan, Siskha
Handayani BUKTI BEBAS PLAGIASI PERSETUJUAN SKRIPSI Skripsi yang berjudul: Komunikasi Dakwah
Visual Melalui Instagram Akun @muslimdesignercommunity Ditulis oleh: Siskha Handayani NIM :
180104010258 Jurusan/Prodi: Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas: Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik: 2021/2022 Alamat: Kampung Tasuk RT/RW 004/000, Kec. Gunung Tabur, Kab. Berau,
Provinsi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skrripsi yang berjudul: Komunikasi Dakwah Visual Melalui Instagram Akun
@muslimdesignercommunity

Ditulis oleh : Siska Handayani

NIM : 180104010258

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2021/2022

Alamat : Kampung Tasuk RT/RW 004/000, Kec. Gunung Tabur,
Kab. Berau, Provinsi. Kalimantan Timur

Setelah di teliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Februari 2022

Pembimbing I



Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah,
S.Ag., M.Si

NIP: 19700803198032001

Pembimbing II



Najla Amaly, S.I.Kom, M. Med. Kom

NIP: 199207162019032029



Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si
NIP: 19700803198032001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: **Komunikasi Dakwah Visual Melalui Instagram Akun @muslimdesignercommunity**, ditulis oleh Siska Handayani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 24 Maret 2022

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (94)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. M. Abduh Amrie, MA.
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. H. M. Abduh, MA.	1.
2. Hj. Mariyatul NR, S. Ag, M.Si	2.
3. Surya Eka Priyatna, M.Cs	3.
4. Najla Amaly, S.I.Kom, M.Med.Kom	4.

ABSTRAK

Siska Handayani: NIM. 180104010258: *Komunikasi Dakwah Visual Melalui Instagram Akun @muslimdesignercommunity*, Skripsi, Kota Banjarmasin, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2022. Pembimbing: (I) Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag, M.Si dan (II) Najla Amaly, S.I.Kom, M.Med.Kom.

Kata Kunci: Analisis Semiotika, Instagram, Interpretasi Dakwah, Komunikasi Visual

Dilatar belakangi dengan hadirnya media baru (*new media*), seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi telah membawa perubahan dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Instagram menjadi salah satu media massa berbasis internet yang banyak digunakan oleh para *da'i* untuk mensyiarkan ajaran Islam. Komunitas Muslim Designer Community merupakan salah satu komunitas yang bergerak di bidang dakwah menggunakan media komunikasi visual berupa poster berisikan pesan dakwah yang di posting pada Instagram akun *@muslimdesignercommunity*. Maka dari itu muncul rumusan masalah yang ingin dikaji tentang bagaimana interpretasi komunikasi dakwah visual terhadap poster yang dibagikan melalui Instagram akun *@muslimdesignercommunity*. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Adapun hasil dari analisis sebanyak 27 poster dakwah yang dibagikan pada akun *@muslimdesignercommunity* berupa interpretasi komunikasi dakwah visual berdasarkan dengan objek dan teksnya, dan ada juga yang hanya terdapat teksnya saja, yang disertai dengan penggunaan unsur-unsur visual sebagai sarana utama dalam proses penyampaian pesan dengan menggunakan berbagai kekuatan visual berupa tipografi, ilustrasi, warna, *layout*, dan sebagainya yang dilihat dari tiga prinsip komunikasi visual berupa kesatuan, keseimbangan dan penekanan. Disimpulkan bahwa Instagram akun *@muslimdesignercommunity* merupakan akun yang menyebarkan dakwah dengan menggunakan poster bertujuan untuk menyampaikan informasi atau pesan yang mengajak untuk berbuat *amar ma'ruf nahi munkar* sesuai dengan pedoman dalam Al-Qur'an dan as-Sunnah. Interpretasi dakwah sesuai dengan objek dengan teks yang terdapat pada poster yang dibagikan mengandung unsur-unsur komunikasi visual berupa tipografi, ilustrasi, warna, *layout*, serta prinsip-prinsip komunikasi visual berupa kesatuan, keseimbangan, dan penekanan yang disajikan dalam bentuk infografis.

MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk
menggoyangkan pepohonan, melainkan
menguji kekuatan akarnya.”

Ali bin Abi Thalib

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, untaian rasa syukur sebagai bentuk terima kasih seorang hamba kepada Engkau, Sang Pengendali segalanya bagi seluruh kehidupan di alam semesta yang telah mengabulkan permohonan hamba, yang telah mempermudah segala urusan hamba selama penelitian hingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Ungkapan terima kasih melalui lantunan salawat kepada baginda Nabi Muhammad saw. atas karya ilmiah sederhana ini yang tak luput dari kesalahan. Saya persembahkan kepada Abah dan Mama, Kakak, Adik serta keluarga yang menjadi penguat utama untuk bertahan sampai di titik ini.

Terima kasih yang tak terhingga untuk dosen dan para guru yang telah membimbing, mengajarkan serta membagi ilmunya kepada saya selama ini, serta teman-teman yang telah mendukung dan memotivasi saya untuk terus semangat menyelesaikan tugas akhir yang luar biasa ini.

Terima kasih terkhusus kamu (SKRIPSI), karena kamu saya tahu rasanya mejadi mahasiswa akhir. Karena kamu saya tahu nikmatnya melihat kerja keras yang dicoret-coret dengan indahnya. Karena kamu saya bisa merasakan putus asanya dengan kebiasaan typo yang menyebabkan torehan tinta bertebaran di mana-mana. Karena kamu saya bisa merasakan nikmatnya proses revisi tak berkesudahan. Dan karena kamu juga saya bisa menikmati hasil penelitian saya sehingga mengantarkan saya menggapai gelar S.Sos di belakang nama saya.

Thank you SKRIPSI.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah swt. berkat rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Salawat beriring salam tak lupa pula tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad saw. beserta para kerluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Disusunnya skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, dengan judul: “Komunikasi Dakwah Visual Melalui Instagram Akun @muslimdesignercommunity”.

Selama proses berlangsungnya penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan, motivasi, saran, dan sebagainya. Oleh sebab itu, saya menghanturkan ucapan terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Bapak Prof. DR. H. Mujiburrahman, MA.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA, Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui skripsi ini untuk dimunaqasahkan.
3. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sekaligus Dosen Penasehat serta pembimbing skripsi I, yang telah banyak memberikan bimbingan serta arahan mengenai metode dan bahasan serta koreksi dari awal hingga terselesaikannya pembuatan skripsi ini.
4. Ibu Najla Amaly, S.I.Kom, M. Med. Kom, Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang juga menjadi pembimbing skripsi II, yang telah banyak memberikan bimbingan serta arahan terkait sistem kepenulisan dan bahasa, serta koreksi dari awal hingga terselesaikannya pembuatan skripsi ini.

5. Para Dosen beserta staf kariyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran, serta pelayanan akademik kepada penulis selama berkuliah hingga kin sampai pada tahap penyusunan skripsi ini.
6. Kepala serta para staf perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah membantu serta mengizinkan penulis dalam proses peminjaman buku yang diperlukan sebagai bahan penunjang dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada konten creator Youtube dan Tiktok yang telah membuat konten seputaran penelitian karya ilmiah mulai dari tips-tips proses pengerjaannya, sumber data, dan sebagainya yang tentunya sangat membantu peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini.
8. Dan tentunya terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, orang tua, saudara, serta teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang telah berpartisipasi dalam memberikan doa, motivasi, bantuan, serta saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu. Sehingga penulis berusaha sebaik mungkin agar dapat menyajikan skripsi yang baik dan benar. Namun, terlepas dari semua itu, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini, agar dapat bermanfaat bagi penulis, dan peneliti selanjutnya maupun pembaca secara umum. Aamiin.

Banjarmasin, 22 Februari 2022



Siska Handayani

TRANSLITER ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	T's	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

A. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab sama dengan vokal dalam bahasa Indonesia, yaitu terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
ـَ	a	Fathah
ـِ	i	Kasrah
ـُ	u	Dammah

Contoh:

- الرِّجَالُ al-rijâl
- الدِّوَانُ al-dîwân

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab merupakan gabungan huruf dan harakat, transliterannya berupa gambaran huruf, sebagai berikut:

Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
ـِي	ia	i dan a
ـُو	ua	u dan a

Contoh:

- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

B. Madd

Madd atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
ا	â	a dengan topi di atas
و	î	i dengan topi di bawah
ي	û	u dengan topi di atas

Contoh:

- قَالَ qâla
- قِيلَ qîla
- يَقُولُ yaqûlu

C. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- طَرِيقَةٌ Tharîqah
- الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ Al-Jâmîah al-Islâmiyyah
- وَحْدَةُ الْوُجُودِ Wahdah al-Wujûd

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـّ), ditransliterasikan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الضَّرُورَةُ al-dharû

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
TRANSLITER ARAB-INDONESIA	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikasi Penulisan.....	5
E. Definisi Istilah.....	6
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Kerangka Teori	17
H. Metode Penelitian	19
I. Sistematika Penulisan	24
BAB II	26
DESKRIPSI UMUM.....	26
A. Gambaran Umum Instagram Akun <i>@muslimdesignercommunity</i>	26
BAB III.....	29

KAJIAN DAN PEMETAAN POKOK BAHASAN KOMUNIKASI DAKWAH VISUAL MELALUI INSTAGRAM AKUN @MUSLIMDESIGNERCOMMUNITY	29
A. Konsep Komunikasi Dakwah	29
B. Konsep Desain Komunikasi Visual	36
C. Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah Visual	43
D. Teori Semiotika Charles Sander Pierce	45
BAB IV	51
ANALISIS ATAU PEMBAHASAN	51
A. Penyajian Data dan Hasil Penelitian	51
BAB V.....	186
PENUTUP.....	186
A. Simpulan.....	186
B. Rekomendasi.....	187
DAFTAR PUSTAKA	188
LAMPIRAN-LAMPIRAN	193
BIODATA	202
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	203

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terkait	13
Tabel 4. 1 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	78
Tabel 4. 2 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	83
Tabel 4. 3 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	86
Tabel 4. 4 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	90
Tabel 4. 5 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	93
Tabel 4. 6 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	97
Tabel 4. 7 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	101
Tabel 4. 8 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	105
Tabel 4. 9 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	109
Tabel 4. 10 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	114
Tabel 4. 11 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	119
Tabel 4. 12 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	123
Tabel 4. 13 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	128
Tabel 4. 14 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	132
Tabel 4. 15 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	136
Tabel 4. 16 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	141
Tabel 4. 17 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	144
Tabel 4. 18 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	148
Tabel 4. 19 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	152
Tabel 4. 20 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	156
Tabel 4. 21 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	160
Tabel 4. 22 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	164
Tabel 4. 23 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	167
Tabel 4. 24 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	171
Tabel 4. 25 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	175
Tabel 4. 26 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	178
Tabel 4. 27 Interpretasi Komunikasi Dakwah Visual	182

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Teori.....	18
Gambar 1. 2 Skema Metode Analisis Miles And Huberman.....	22
Gambar 2. 1 Profil Instagram Akun @muslimdesignercommunity	27
Gambar 3. 1 Model Semiotika Charles Sander Pierce.....	47
Gambar 4. 1 Unsur-Unsur Desain.....	51
Gambar 4. 2 Unsur-Unsur Desain.....	52
Gambar 4. 3 Unsur-Unsur Desain.....	53
Gambar 4. 4 Unsur-Unsur Desain.....	54
Gambar 4. 5 Unsur-Unsur Desain.....	55
Gambar 4. 6 Unsur-Unsur Desain.....	56
Gambar 4. 7 Unsur-Unsur Desain.....	57
Gambar 4. 8 Unsur-Unsur Desain.....	58
Gambar 4. 9 Unsur-Unsur Desain.....	59
Gambar 4. 10 Unsur-Unsur Desain.....	60
Gambar 4. 11 Unsur-Unsur Desain.....	61
Gambar 4. 12 Unsur-Unsur Desain.....	62
Gambar 4. 13 Unsur-Unsur Desain.....	63
Gambar 4. 14 Unsur-Unsur Desain.....	64
Gambar 4. 15 Unsur-Unsur Desain.....	65
Gambar 4. 16 Unsur-Unsur Desain.....	66
Gambar 4. 17 Unsur-Unsur Desain.....	67
Gambar 4. 18 Unsur-Unsur Desain.....	68
Gambar 4. 19 Unsur-Unsur Desain.....	69
Gambar 4. 20 Unsur-Unsur Desain.....	70
Gambar 4. 21 Unsur-Unsur Desain.....	71
Gambar 4. 22 Unsur-Unsur Desain.....	72
Gambar 4. 23 Unsur-Unsur Desain.....	73
Gambar 4. 24 Unsur-Unsur Desain.....	74
Gambar 4. 25 Unsur-Unsur Desain.....	75
Gambar 4. 26 Unsur-Unsur Desain.....	76
Gambar 4. 27 Unsur-Unsur Desain.....	77
Gambar 4. 28 Poster (1 November 2021)	78
Gambar 4. 29 Poster (2 November 2021)	83
Gambar 4. 30 Poster (5 November 2021/1)	86
Gambar 4. 31 Poster (5 November 2021/2)	90
Gambar 4. 32 Poster (5 November 2021/3)	93
Gambar 4. 33 Poster (10 November 2021)	98
Gambar 4. 34 Poster (11 November 2021/1)	102
Gambar 4. 35 Poster (11 November 2021/2)	106
Gambar 4. 36 Poster (14 November 2021)	110
Gambar 4. 37 Poster (15 November 2021/1)	114

Gambar 4. 38 Poster (16 November 2021/1)	119
Gambar 4. 39 Poster (16 November 2021/2)	123
Gambar 4. 40 Poster (17 November 2021)	128
Gambar 4. 41 Poster (19 November 2021)	133
Gambar 4. 42 Poster (20 November 2021)	137
Gambar 4. 43 Poster (21 November 2021/1)	141
Gambar 4. 44 Poster (21 November 2021/2)	144
Gambar 4. 45 Poster (22 November 2021)	148
Gambar 4. 46 Poster (23 November 2021)	153
Gambar 4. 47 Poster (24 November 2021)	156
Gambar 4. 48 Poster (25 November 2021)	160
Gambar 4. 49 Poster (26 November 2021)	164
Gambar 4. 50 Poster (27 November 2021)	167
Gambar 4. 51 Poster (28 November 2021/1)	171
Gambar 4. 52 Poster (28 November 2021/2)	175
Gambar 4. 53 Poster (30 November 2021/1)	178
Gambar 4. 54 Poster (30 November 2021/2)	182

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melakukan Revisi Skripsi.....	193
Lampiran 2 Persetujuan Desain Proposal	194
Lampiran 3 SK Pembimbing Skripsi	196
Lampiran 4 Surat Keterangan Seminar	198
Lampiran 5 Berita Acara Seminar.....	199
Lampiran 6 Surat Izin Riset	200
Lampiran 7 Surat Balasan Riset	201