

ABSTRAK

Siska Handayani: NIM. 180104010258: *Komunikasi Dakwah Visual Melalui Instagram Akun @muslimdesignercommunity*, Skripsi, Kota Banjarmasin, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2022. Pembimbing: (I) Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag, M.Si dan (II) Najla Amaly, S.I.Kom, M.Med.Kom.

Kata Kunci: Analisis Semiotika, Instagram, Interpretasi Dakwah, Komunikasi Visual

Dilatar belakangi dengan hadirnya media baru (*new media*), seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi telah membawa perubahan dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Instagram menjadi salah satu media massa berbasis internet yang banyak digunakan oleh para *da'i* untuk mensyiarkan ajaran Islam. Komunitas Muslim Designer Community merupakan salah satu komunitas yang bergerak di bidang dakwah menggunakan media komunikasi visual berupa poster berisikan pesan dakwah yang di posting pada Instagram akun *@muslimdesignercommunity*. Maka dari itu muncul rumusan masalah yang ingin dikaji tentang bagaimana interpretasi komunikasi dakwah visual terhadap poster yang dibagikan melalui Instagram akun *@muslimdesignercommunity*. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Adapun hasil dari analisis sebanyak 27 poster dakwah yang dibagikan pada akun *@muslimdesignercommunity* berupa interpretasi komunikasi dakwah visual berdasarkan dengan objek dan teksnya, dan ada juga yang hanya terdapat teksnya saja, yang disertai dengan penggunaan unsur-unsur visual sebagai sarana utama dalam proses penyampaian pesan dengan menggunakan berbagai kekuatan visual berupa tipografi, ilustrasi, warna, *layout*, dan sebagainya yang dilihat dari tiga prinsip komunikasi visual berupa kesatuan, keseimbangan dan penekanan. Disimpulkan bahwa Instagram akun *@muslimdesignercommunity* merupakan akun yang menyebarkan dakwah dengan menggunakan poster bertujuan untuk menyampaikan informasi atau pesan yang mengajak untuk berbuat *amar ma'ruf nahi munkar* sesuai dengan pedoman dalam Al-Qur'an dan as-Sunnah. Interpretasi dakwah sesuai dengan objek dengan teks yang terdapat pada poster yang dibagikan mengandung unsur-unsur komunikasi visual berupa tipografi, ilustrasi, warna, *layout*, serta prinsip-prinsip komunikasi visual berupa kesatuan, keseimbangan, dan penekanan yang disajikan dalam bentuk infografis.