

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Interpretasi komunikasi dakwah visual melalui Instagram akun *@muslimdesignercommunity* dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce dalam poster yang dibagikan oleh Instagram akun *@muslimdesignercommunity* selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 1-30 November 2021. Dari 27 poster yang telah di teliti, dapat disimpulkan bahwa:

27 poster yang di teliti terdapat sign/tanda yang merupakan poster itu sendiri. Memiliki objek yang dapat di lihat, meskipun ada 4 dari 27 poster yang telah di teliti tidak memiliki gambar/ilustrasi yang mampu mendukung isi pesan dakwah yang ada di dalamnya namun, penggunaan kekuatan visual berupa tipografi, warna, garis, dan *layout*, serta perinsip-prinsip kerja dalam desain berupa kesatuan, keseimbangan dan penekanan sudah seimbang. Sedangkan 23 lainnya, objek gambar/ilustrasi yang terdapat pada poster mampu mendukung maksud dari isi pesan dakwah yang ada di dalamnya dengan penggunaan berbagai kekuatan visual berupa tipografi, ilustrasi, warna, garis, dan *layout*, serta perinsip-perinsip dalam desain yang tentunya sangat seimbang.

Sekalipun dari semua poster yang diteliti dapat diinterpretasikan, akan tetapi akun ini juga menghasilkan poster-poster dakwah yang di mana terdapat beberapa poster yang tidak semua mudah ditangkap atau dipahami oleh semua orang terkait makna antara teks dengan ilustrasi yang diterapkan pada poster. Mengingat komunikasi dikatakan baik ketika komunikasi tersebut mudah ditangkap dan dipahami oleh orang lain (*komunikān/mad'u*).

Terlepas dari semua itu, komunikasi dakwah visual yang dilakukan oleh komunitas Muslim Designer *Community* pada poster yang dibagikan

melalui Instagram akun *@muslimdesignercommunity* memiliki kemampuan yang efektif untuk menjangkau masyarakat luas khususnya pengguna media sosial Instagram dengan poster-poster yang dapat dilihat pada akun tersebut. Poster-poster yang mampu memberikan pengetahuan tentang Islam sesuai dengan Al-Qur'an dan as-Sunnah dengan sajian yang sangat menarik dan mudah dipahami dengan adanya bantuan caption pada beberapa poster agar *mad'u* mampu memahai maksud dari isi pesan yang dikomunikasikan dari poster-poster tersebut.

B. Rekomendasi

Penulis merekomendasikan kepada para *da'i* dan pengguna Instagram khususnya yang gemar menggeluti desain grafis untuk membuat poster-poster yang berisikan dakwah sebagai media dakwah yang akan dibagikan melalui akun Instagram yang dimiliki. Dan untuk para *da'I* pengguna Instagram yang tidak memiliki kreatifitas membuat desain poster sendiri, bisa menggunakan kata-kata atau kalimat saja, karena kata-kata dan kalimat sendiri sudah mencakup sarana komunikasi visual. Dan jika masih bingung juga, alternatif paling mudah ialah merepost ulang poster-poster yang kalian lihat dan tentunya mentag atau menandai akun pemilik poster yang kalian *repost*.