

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adi Suryani, Soedarso, Usman Arief, *Students' Perceived Emotion Regulation and Self-Construction Facilitated By Language, Experience and Media*, ed. by Language in the Online & Offline Word 6: The Fortitude (Surabaya: Petra Press, Institute for Research and Community Outreach Petra Christian University, 2018)
- Arafat, *Hijrah Rezeki*, 2nd edn (Talun Cirebon: 2019, 2019)
- Ash-Shiddieqy, Tengku Muhammad Hasbi, *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nur Jilid 3*, 1st, edisi 4 edn (Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2016)
- Al-Ghazali, Imam, *Ihya' Ulumuddin 6*, ed. by Ihya' Ulumuddin Jilid IV, 30th edn (Semarang: CV. Asy Syifa', 2009)
- Al-Luhaidan, Abdullah bin Abdul Aziz bin Muhammad, *Ensiklopedi Hadits 1 Niat, Thaharah, Shalat, Masjid, Jenazah, Zakat, Puasa* (Jakarta: Darus Sunnah, 2019)
- Az-Zuhaili, Wahbah, *Tafsir Al Wasith 2*, 1st edn (Depok: Darul Fikr, Damaskus, 2013)
- Baqi, Muhammad Fuad Abdul, *Al-Lu'lu Wal Marjan 2*, ed. by Salim Bahreisy, 3rd edn (Surabaya: PT Bina Ilmu, 1996)
- Barry, Anna Marie, *Perception Theory A Neurological Perspective on Visual Communication*, ed. by and Media Shereen Josephson, James D. Kelly, and Ken Smith, eds. *Handbook of Visual Communication Theory, Methods*, 2nd edn (New York: Routledge, 2020)
- Bukhari, Imam Al, *Ensiklopedia Hadits-Hadits Adab*, ed. by Syaikh Muhammad Nashiruddin Al-Albani dan Syaikh Muhammad Fuad Abdul Baqi', 2nd edn (Jakarta: Pustaka As-Sunnah, 2013)
- Candra, Ade, *Bahan Ajar Pengantar Ilmu Kounikasi*, 2006
- Fitriah, Maria, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, 1st edn (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2018)
- Hidajat, M.S., *Public Speaking Dan Teknik Presentasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu,

2021)

- Ilahi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2010)
- , *Komunikasi Dakwah*, 2nd edn (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013)
- Iskandar, *Panduan Lengkap Internet* (Yogyakarta: Andi, 2009)
- Komalasari, Adesti, *Spotting Fake News and Hoaxes in Critical Reading Course Using Media Literacy Project*, ed. by Language in The Online & Offline World 6: The Fortitude (Surabaya: Petra Press, Institute for Research and Community Outreach Petra Christian University, 2018)
- Leonardo Adi Dharma Widya, Andreas James Darmawan, *Pengantar Desain Grafis* (Direktorat Pembinaan Kursus dan Penelitian, 2016)
- Nawawi, Hardi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, 12th edn (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2007)
- Patton, Tracey Owens, *Visual Rhetoric Theory, Method, and Application in the Modern World*, ed. by and Media Sheree Josephson, James D. Kelly, and Ken Smith, eds. *Handbook of Visual Communication Theory, Methods*, 2nd edn (New York: Routledge, 2020)
- Putra, Ricky W., *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapannya*, 1st edn (Yogyakarta: Andi, 2020)
- Rakhmawati, Yuliana, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Komunikasi* (Surabaya: Putra Media Surabaya (PMN), 2019)
- Safii, Imam, *Modul Komunikasi Dakwah* (Mojokerto: Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, 2019)
- Saleh, E. Hasan, *Study Islam Di Perguruan Tinggi Pembina IMTAQ Dan Pengembangan Wawasan*, 2nd edn (Jakarta: Penerbit ISTN, 2000)
- Sandu Siyoto, M. Ali Sodik, *Dasar Metode Penelitian*, 1st edn (Yogyakarta: Literasi Media Publising, 2015)n
- Vera, Nawiroh, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014)
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu, *Semiotika Komunikasi Aplikasi Prakris Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*, 2nd edn (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013)

### Artikel/Jurnal

- Ahmad, Jumal, *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)* (Sekolah Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah, 2018)
- Asmaniar, 'Instagram Sebagai Media Dakwah (Respon Followers Pada Akun @Felixsiau Dan @Yusufmansurnew)', *UIN Alaluddin Makassar*, 2019, 64
- Azmi, Khairul, 'Dakwah Visual Muslim Designer Community Banda Aceh (Analisis Konten Dakwah Visual Pada Akun Instagram Muslim Designer Community Banda Aceh)', *UIN Ar-Raniry*, 2020
- Dharma, Syahirul Alim dan Avicena Farkhan, 'Youtube Sebagai Ruang Publik Alternatif Bagi Anak Muda', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 2021
- Fathurrohman, Tata, 'Peran Akhlak Dalam Kehidupan Seorang Muslim', *Unisba.Ac.Id*, 2015
- Ni'mah, Nilnah, 'Dakwah Komunikasi Visual', *Islamic Communication Journal*, 01, No. 01 (2016)
- Septiawan, Fiki, 'Desain Komunikasi Visual Dalam Dakwah Oleh Gerakan Pemuda Hijrah Bandung Melalui Instagram @pemudhijrah', 2018
- Tinarbuko, Sumbo, 'Semiotika Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual', *Nirmana*, 5, No. 1 (2003)
- Tuasikal, Muhammad Abduh, 'Kajian Ramadhan 35: Meninggalkan Sesuatu Karena Allah', *Muslim.or.Id*, 2021
- Ulya Dinillah, Aka Kurnia SF, 'Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun @tentangislam Dan @harakahislamiyah)', *Jurnal of Communication Science*, 1, No. 1 (2019)
- Waluyanto, Heru Dwi, 'Komik Sebagai Media Komunikasi Visual Pembelajaran', *Nirmana*, 7 No.1 (2005)
- Yang, He, 'Innovativeness of Visual Communication Design Teaching in the Digital Times', *CS Canada*, 7, No. 2, (2016), 28–29.

### Online

- Addariny, Musyaffa, 'Jangan Khawatirkan Rezekimu', *Muslim.or.Id*, 2021  
<<https://muslim.or.id/21319-jangan-khawatirkan-rezekimu.html>, Sabtu,  
1/1/2022, 11:50 WITA.>
- 'Aplikasi Qur'an Kemenag in Word, Terjemahan Kemenag 2019', *Microsoft Word*,  
2019, Q.S. Ali 'Imran/3: 104
- Bahrane, Raehanul, 'Namimah (Adu Domba) Adalah Sihir', *Muslim.or.Id*, 2018  
<<https://muslim.or.id/36065-namimah-adu-domba-adalah-sihir.html>,  
Kamis, 23/12/2021, 23:39 WITA.>
- Gunawan, Iqbal, 'Makna Hadits Tangan Di Atas Lebih Baik Dari Tangan Di  
Bawah', *Radiorodja.Com*, 2019 <[https://www.radiorodja.com/48006-  
makna-hadits-tangan-diatas-lebih-baik-dari-tangan-dibawah/](https://www.radiorodja.com/48006-makna-hadits-tangan-diatas-lebih-baik-dari-tangan-dibawah/), Minggu,  
1/2/2022, 00:41 WITA.>
- Habibi, Yasin, 'Ustaz Arifin Ilham: Jangan Remehkan Sedekah, Walau Segenggam  
Pasir', *Republika.Co.Id*, 2017  
<[https://www.republika.co.id/berita/oqaz86374/ustaz-arifin-ilham-jangan-  
remehkan-sedekah-walau-segenggam-pasir](https://www.republika.co.id/berita/oqaz86374/ustaz-arifin-ilham-jangan-remehkan-sedekah-walau-segenggam-pasir). Minggu, 12/26/2021, 13:55  
WITA>
- Lifia, 'Typografi: Dari Kontras Hingga Psikologi', *Moselo*, 2019  
<[https://journal.moselo.com/tipografi-dari-kontras-hingga-psikologi-  
ebd8dfc49d80](https://journal.moselo.com/tipografi-dari-kontras-hingga-psikologi-ebd8dfc49d80), diakses 2/11/2022, 12:17 WITA.>
- Malik Haq Nawaz, Abida Batool, 'Visual Significations in Thematic Concerns: A  
Semiotic Analysis', *Jurnal of Communication and Cultural Trends*, 1.1  
(2019), 66
- Marty, Robert, '76 Definitions of The Sign by C. S. Peirce', *Perpignan, France*,  
2011 <<https://arisbe.sitehost.iu.edu/rsources/76DEFS/76defs.HTM>, Senin,  
9/27/2021. 10:48 WITA.>
- Nur, Subhan, 'The Power of Qiraah: Syafa'at Di Akhirat', *Kemenag.Go.Id*, 2020  
<<https://kemenag.go.id/read/the-power-of-qiraah-syafaat-di-akhirat-zezvj>,  
Sabtu, 1/1/2022, 12:13 WITA.>
- Sendari, Anugrah Ayu, 'Instagram Adalah Platform Berbagi Foto Dan Video, Ini  
Deretan Fitur Canggihnya.', *Liputan6.Com*, 2019

<<https://www.liputan6.com/teknoread/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>, diakses 2/28/2021, 22:58 WITA.>

Tysara, Laudia, 'Interpretasi Adalah Seni Menjelaskan, Ketahui Tujuan, Dan Jenis-Jenisnya', *Hot.Liputan6.Com*, 2021  
<<https://hot.liputan6.com/read/4521935/interpretasi-adalah-seni-menjelaskan-ketahui-tujuan-dan-jenis-jenisnya>, pada Jumat, 11/19/2021, 10:10 WITA.>

Zuafa, N, 'Gambaran Umum Muslim Designer Community Di Facebook', *Eprints.Walisongo.Ac.Id*, 2016, 59–60  
<[http://eprints.walisongo.ac.id/6467/4/BAB III.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/6467/4/BAB_III.pdf) diakses pada Sabtu, 6/19/2021 pukul 5:42 WITA.>

Teori Semiotika Charles Sander Peirce – Sign – Object - Interpretant, 2022.  
<<https://pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-charles-sanders-peirce>.  
Dikutip pada, Senin, 4/4/2022, 11:22 WITA>