

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang diuraikan pada Bab sebelumnya yang membahas pengaruh persepsi tentang kualitas layanan/jasa dan persepsi tentang fasilitas di Bank Syariah terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan di Bank Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1 Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dengan uji t atau secara parsial terhadap dua variabel bebas yaitu persepsi tentang kualitas layanan/jasa (X_1) dan persepsi tentang fasilitas (X_2) adalah sebagai berikut:
 - a. Hasil uji secara parsial terhadap variabel persepsi tentang kualitas layanan/jasa (X_1) dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,704 > t_{tabel}$ yakni 1,999 maka H_a diterima Penelitian ini mengidentifikasi bahwa ada pengaruh variabel persepsi tentang kualitas layanan/jasa (X_1) secara parsial terhadap minat nasabah (Y) dalam menggunakan produk pembiayaan di Bank Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.
 - b. Hasil uji secara parsial terhadap variabel persepsi tentang fasilitas (X_2) dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,860 > t_{tabel}$ yakni 1,999 maka H_a diterima. Penelitian ini mengidentifikasi bahwa ada pengaruh variabel persepsi tentang fasilitas (X_2) secara parsial terhadap minat nasabah

(Y) dalam menggunakan produk pembiayaan di Bank Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.

- 2 Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dengan uji f terhadap pengaruh secara simultan antara variabel independen yang meliputi variabel persepsi tentang kualitas layanan/jasa (X_1) dan persepsi tentang fasilitas (X_2) terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan (Y) di Bank Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin. Hal; ini dibuktikan dengan uji f yang terdapat di bab IV yang menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ yakni $54,759 > 3,14$. Sementara nilai Sig. yang diperoleh adalah sebesar 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari nilai Sig. yang telah ditentukan yaitu ($\alpha = 5\%$ atau 0,05). Maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya pengaruh persepsi tentang kualitas layanan/jasa dan persepsi tentang fasilitas di Bank Syariah berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan di Bank Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.

B. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

- 1 Bagi Bank Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin, sebagai lembaga keuangan yang bergerak pada bidang jasa tidak terlepas dari faktor pelayanan dan fasilitas untuk menunjang kegiatannya. Maka dari hasil

penelitian ini ada beberapa saran untuk Bank syariah Indonesia Cabang Banjarmasin, yaitu:

a. Tentang Kualitas Layanan/Jasa

Kualitas layanan/jasa yang ada di Bank Syariah Indonesia cabang Banjarmasin sudah sangat baik dan diharapkan lagi untuk kedepannya agar bisa lebih bagus lagi, mengembangkan produk pembiayaan ke UMKM agar meningkatkan porsi pembiayaan dan menyusun strategi yang tepat dalam penyaluran pembiayaan ke sector rill, khususnya selama dan pasca pandemi.

b. Tentang Fasilitas

Dari standar fasilitas perbankan, Bank Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin sudah sangat baik seperti tersedianya fasilitas-fasilitas penunjang kegiatan transaksi. Akan tetapi dari segi penyediaan tempat parkir masih belum luas, dikarenakan juga karena terbatasnya tempat parkir. Semoga kedepannya bisa memperluas area parkir.

- 2 Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya. Dan dapat mengembangkan lagi menambahkan variabel lain dengan indikator dan dimensi yang berbeda.