

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin. (2005). *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Antonio, Syafi'I. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gem
- Mustafa, Jejen. (2016). *Tips menulis karya ilmiah*. Jakarta : Kencana.
- Hasnunidah Neni. (2017). *Metedologi Penelitian Pendidikan Yogyakarta : Media Akedemi*.
- Kasmir. (2016). *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ali. Z.H. (2008). *Hukum Perbankan Syariah*, Edisi 1, Cetakan 1, Jakarta: Sinar Grafika.
- Arief, Muhtosim. (2006). *Pemasaran jasa & Kualitas Pelayanan*, Malang: Bayu Media.
- Kamir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Revisi, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Narbuko Cholid, Achmadi Abu. (2013). *Metodelogi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Karim, Adiwarmarman. (2004). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset 2015
- Soemitra, Andri. (2009). *Bank Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Kencana.
- Asiyah, Binti Nur. (2015). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta : Kalimedia.

- Syafi'i Antonio, Muhammad. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta : GemaInsani.
- Metawa dan Almosawi. (1998). Banking Behavior of Islamic Bank Customer: Perspectives and Implication, *International Journal of bank Marketing*.
- Amin, Hanudin, et al., (2017). Consumer Attitude and Preference in The Islamic Mortgage Sector: a Study of Malaysian Consumers, *Jurnal Management Research*, Vol. 40, Issue.
- Schiffman dan Kanuk, (2010). *Consumer Behavior*. 7thEdition, Prentice Hall, New Jersey.
- parasuraman, Zeithaml, and Berry, (1998). Serqual: a Multiple item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*. Vol.64 No. 1 p. 12-40.
- Latumaerissa, Julius R. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : SalembaEmpat.
- Pandu Robby Arifand. (2018). *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Terhadap Sikap Masyarakat Kota Surabaya pada Pembiayaan Rumah Syariah*. UIN Sunan Ampel. Surabaya.
- Parasuraman, A. Valarie Zeithaml and Leonard L. Berry. 1(988). SERVQUAL: A Multiple – Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality, *Journal of Retailing*, Vol. 64 No. 4 (Spring), pp. 14 – 20.
- Wisnalmawati. (2005). *Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembeliang Ulang*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, No. 3, Jilid 10, 153 - 165

- Anita Rahmawaty. (2014). *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang*. STAIN Kudus.
- Sri Asusty Ratnasari Manggu dan Dalif. (2017). *Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Kabupaten Polewali Mandar Sulawesi Barat*. Universitas Sulawesi Barat.
- Raudatul Munawarah. (2018). *Minta Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin terhadap Layanan E-Banking pada Bank Syariah di Banjarmasin*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Siti Diah Fitrianti. (2019). *Pengaruh Motivasi Berkuliah dan Persepsi Tentang Bank Syariah terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Antasari Banjarmasin dan Fakultas Ekonomi Bisnis (FEB) ULM Banjarmasin*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Siti Khotijeh. (2018). *Persepsi Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Rencana Pengembangan Wisata Halal Di Banjarmasin*. UIN Antasari.
- Ahmad Abdilla Reza. (2017). *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*. UIN Raden Intan Lampung.
- Makplus. (2015). *Definisi Persepsi Serta Pengertian Menurut para ahli*. <http://www.definisi-pengertian.com/2015/06/definisi-pengertian-persepsi-menurut-ahli.html?m=1>. Akses: 28 Agustus 2020

- Heni Kuswanti. (2016). *Memahami Metode Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Di <https://www.google.com/amp/s/www.dkampus.com/2016/03/memahami-metode-pendekatan-penelitian-kuantitatif/amp/>. Akses: 23 agustus 2020.
- Anwar Hidayat. (2012). *Pengertian dan Penjelasan Penelitian Kuantitatif-Lengkap*. Di <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kuantitatif.html>. Akses: 06 Agustus 2020.
- Eri Tri Anggini. (2020). *Sejarah dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. Di <https://blog.amartha.com/sejarah-dan-perkembangan-bank-syariah-di-indonesia/>. Akses: 04 Agustus 2020.
- Soraya Novita. (2019). *Market Share Perbankan Syariah Kuartal 1-2019 Turun*. Di <https://www.alinea.id/bisnis/market-share-perbankan-syariah-kuartal-i-2019-turun-b1XeF9j!v>. akses: 04 Agustus 2020.
- Parta Ibeng, (2020). *Pengertian Minat, Karakteristik, dan Contohnya Menurut Para Ahli*. Di <https://pendidikan.co.id/pengertian-minat-karakteristik-dan-contohnya-menurut-para-ahli/>. Akses: 07 Oktober 2020.
- Afry, (2013) *Statistika*. Di <https://hatta2stat.wordpress.com/tabel-t/>. Akses: 03 Januari 2022.
- Hestanto, (2020). *Pengertian Pembiayaan*. Di <https://www.hestanto.web.id/pengertian-pembiayaan/>. Akses: 08 Oktober 2020.
- Anwar Hidayat, (2021). *Regresi Linier Berganda*. Di <https://www.statistikian.com/2018/01/penjelasan-tutorial-regresi-linear-berganda.html>. Akses: 05 Januari 2022.