

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andrianto, Firmansyah., dan M. Anang. (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media
- Arikunto, Suharsimi,. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bellalah, M.,(2014). *On Islamic Banking, Performance and Financial innovations*.Cambridge Scholars.
- Dahlan, Ahmad,. (2018). *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Djamarah, Syaiful Bahri,. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Hasibuan, Malayu,. (2008). *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta : Bumi Aksara
- Ismail,. (2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group
- Karim, Adiwarmn,. (2008). *Bank Islam dari Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kasmir,. (2013). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- Moleong, Lexy,. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Notoatmodjo, Soekidjo,. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Shaleh, Abdul Rachman., et al. (2004). *Psikologis Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media
- Sinaga, Dannerius,. (1988). *Sosiologi dan Antropologi*. Klaten: Pt. Intan Pariwara
- Sjahdeini, Sutan Remy,. (2014). *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana
- Sudaryono,. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: Rajawali Pers
- Suggono, Bambang. (2003). *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Grafindo Persada

- Sugiyono,. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Yumanita, Diana,. (2005). *Bank Syariah*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI
- Yushmad, Muammar Arafat,. (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Yogyakarta: CV. Budi Utama

SKRIPSI

- Afriadi, M. Khariska. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah*, Bengkulu: Skripsi IAIN Bengkulu
- Azizah, Moena,. (2016). *Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah terhadap Minat Nasabah Investasi Emas Di BSM KC Warung Buncit*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah
- Diana, Susanti Mei,. (2017). *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di BMT Umat Sejahtera Kalijambe*. Surakarta: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Emmang, Gusmail. (2016). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Masyarakat Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar)*, Makassar: Skripsi UIN Alauddin Makassar
- Fatmawati, Desy,. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim Di Sleman*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fitriyani, Yeyen. (2016). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kecamatan Ciputat*, Jakarta : Skripsi UIN Syarif Hidayatullah
- Indi, Irnawati. (2019). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*, Makassar : Skripsi UIN Makassar
- Iranati, Rahma Bellani Oktavindria,. (2017). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan)*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.

Khadijah, Nurul. (2020). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Menabung di Perbankan Syariah di Kota Medan*, Medan: Skripsi Universitas Sumatera Utara Medan

Maghfiroh, Nur Laili. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung*. Surabaya : Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Purwanti, Dewi., (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keengganan Masyarakat Menabung di Bank Syariah*, Bekasi : Skripsi STAI Pelita Bangsa.

Uniyanti, (2018). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah*, Makassar: Skripsi UIN Alauddin Makassar.

JURNAL

Amanda, Siti Maisharah., dan M. Shabri Abd. Majid. (2019) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, Vol 1 No 2: 2502-6976

Andespa, Roni., (2017) Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah, *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol 2 No 1: 43-57

Damayanti, Sisca., (2016). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Cabang X. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*. Vol 9 No1:17:33.

Fajri, Detha Alfrian. Zainu Arifin. Wilopo., (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survey Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 6 No 2: 1-10

Harahap, Raja Putra Sakti., (2019) Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan, *Jurnal Al- Qasd Islamic Economic Alternative*, Vol 1 No 1: 21-39

Katircioglu, S. T., Tumer, M., & Kılınç, C. (2011). Bank selection criteria in the banking industry : An empirical investigation from customers in Romanian cities. *African Journal of Business Management*, 5(14): 5551–5558

Naser, K., Jamal, A., & Khatib, K. Al. (1999). Islamic banking: a study of customer satisfaction and preferences in Jordan. *International Journal of Bank Marketing*, 17(3), 135-151.

- Pryor, F.L. (2007) The economic impact of Islam on developing countries. *World Development* 35 (11): 1815-1835.
- Purwanti, Dewi., dan Listian Achmad. (2020) Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keengganan Menabung di Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, Vol 5 No 1: 64-91
- Rammal, H., dan Zurbruegg. R., (2016) Awareness Of Islamic Banking Products Among Muslims: *The Case Of Australia*, pp.1-14
- Sari, Ayu Retno.,(2016). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah*, Yogyakarta: Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Some, A.M., Primiana, I., Wiryono, S.K., & Febrian, E. (2017). Religiosity And Islamic Banking Product Decision: *Survey On Employees Of PT Telekomunikasi Indonesia. Jurnal Etikonomi*, 16
- Wahba A. Z.,(2014). Understanding Riba and Gharar in Islamic Finance. *Jurnal of Islamic Banking & Finance*