

**PERAN INSTAGRAM TERHADAP POLA  
KOMUNIKASI DEWAN EKSEKUTIF MAHASISWA  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**MIFTAHUL JANNAH**

**180104010133**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**2022 M /1443 H**

**PERAN INSTAGRAM TERHADAP POLA  
KOMUNIKASI DEWAN EKSEKUTIF MAHASISWA  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi untuk memenuhi salah  
satu Persyaratan menyelesaikan program Starata Satu Sosial (S.Sos)  
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh

**Miftahul Jannah**

**180104010133**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2022 M / 1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftahul Jannah  
NIM : 180104010133  
Tempat/Tanggal Lahir : Kapuas, 11 Oktober 2000  
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Strata I

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Peran Instagram Terhadap Pola Komunikasi Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin,  
Yang membuat pernyataan



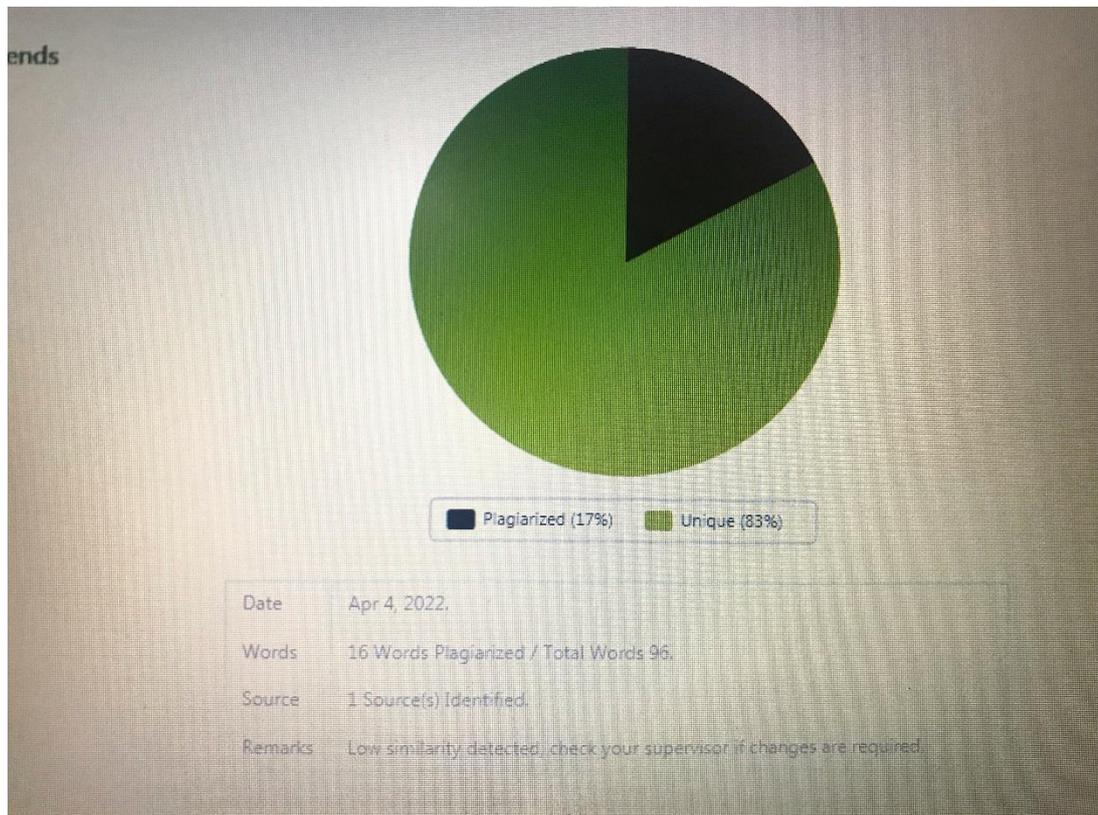
Miftahul Jannah

## BUKTI BEBAS PLAGIASI

### PLAGIASI CHECKER

**Plagiarized: 17%**

**Unique: 83%**



## PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : Peran Instagram Terhadap Pola Komunikasi Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Ditulis Oleh : Miftahul Jannah

NIM : 180104010133

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam/ S-1 (Sastra Satu)

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat/Tanggal Lahir: Kapuas/11 Oktober 2000

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

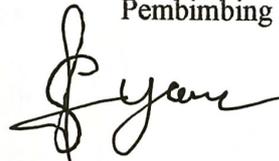
Banjarmasin, 22 Februari 2022

Pembimbing I



Hj.Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.  
NIP.197008031998032001

Pembimbing II



Surya Eka Priyatna, M.Cs  
NIP. 197703102011011007

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin



Hj.Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.  
NIP. 197008031998032001

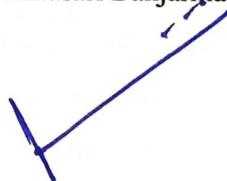
## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: **Peran Instagram Terhadap Pola Komunikasi Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**, ditulis oleh Miftahul Jannah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 14 April 2022

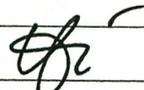
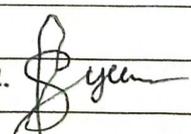
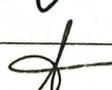
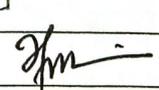
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 90 A+

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh Amrie, MA.  
NIP. 196305021992031005

## TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag.	1. 
2. Surya Eka Priyatna, M.Cs	2. 
3. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	3. 
4. Anwar Fuadi, MA.	4. 

## ABSTRAK

**Miftahul Jannah:** NIM. 180104010133: *Peran Instagram Terhadap Pola Komunikasi Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, Pembimbing: (I) Mariyatul NR,S.Ag.,M.Si. Pembimbing: (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 2022.

**KataKunci:** Peran, Instagram, Pola Komunikasi, Mahasiswa.

Dilatar belakangi dengan hadirnya media sosial Instagram. Mengubah pola komunikasi dari organisasi penyelenggara kegiatan kemahasiswaan yaitu dari Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Cara DEMA dalam menjalankan tugas penginformasian ialah lewat media berbasis internet yaitu Instagram. Instagram memiliki peran bermanfaat bagi DEMA FDIK, sebagai ajang menampilkan seluruh kegiatan DEMA FDIK di media sosial. Dengan mudah DEMA membagikan informasi hingga luas di jangkauan bagi penerima informasi khususnya antar Mahasiswa FDIK. Kini media Instagram selain sebagai media hiburan dan berbagi informasi juga bisa sebagai alat saling terhubung dengan banyak orang diseluruh dunia seperti menelpon, *Video call*, dan juga *Chatting*. Kemajuan pembaharuan perangkat lunak aplikasi Instagram ini membuat banyak di minati oleh kalangan anak muda khususnya dari DEMA-FDIK. Selain itu, hadirnya berbagai fasilitas fitur-fitur tersedia dalam Instagram mendorong daya tarik dari organisasi DEMA dalam penggunaan media Instagram yang bertujuan untuk menampilkan kegiatan DEMA. Dengan menggunakan handphone yang terkoneksi dengan internet. Pengguna dapat mengunduh aplikasi Instagram ke dalam handphone dan siap untuk berbagi informasi dengan sesama pengguna Instagram. Maka dari itu muncul rumusan masalah yang ingin dikaji tentang Bagaimana Pola komunikasi DEMA, dalam mengkomunikasikan suatu informasi baik sesama anggota maupun dengan mahasiswa lain di media sosial Instagram pada akun @dema.fdik dan secara langsung *face to face* (tatap muka) dengan tetap terjalin Harmonis. Cara pola komunikasi di era teknologi para

mahasiswa menumbuhkan suatu aktualisasi diri yang kreatif memanfaatkan waktu Ketika tidak bisa bertemu. Tetap bisa berkomunikasi dengan media Instagram. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori *Uses and Gratification* (Kegunaan dan Kepuasan). Adapun hasil dari wawancara Ketua DEMA FDIK, dalam proses komunikasi yang efektif ialah lebih menyukai secara langsung dan dapat dipahami oleh komunikan tanpa perantara gangguan. Sedangkan Media Sosial Instagram sebagai alat menginformasikan secara cepat kepada pengguna terkhusus mahasiswa dan mempermudah komunikasi antar mahasiswa dimana saja dan kapan saja dengan media Instagram. Berbagai macam Pola Komunikasi antar mahasiswa. Seperti, Pola komunikasi Organisasi, Linear, Interaktif, Transaksional, Primer, Sekunder, dan Sirkuler. Pentingnya menjaga kata-kata sebelum menyampaikan kepada pendengar oleh mahasiswa. Karena setiap kata tersebut akan mempengaruhi Aktualisasi diri. Dalam artian menjaga *Image* kepribadian citra diri anggota DEMA. Dapat disimpulkan bahwa penting bagi generasi muda yakni mahasiswa adalah seseorang yang menempati posisi strategis di tengah-tengah masyarakat karena mahasiswa Agen pembawa perubahan. Dengan memanfaatkan media Instagram dengan baik, sehingga akan menciptakan proses komunikasi efektif. Serta mampu menjalankan tugasnya masing-masing dalam organisasi berjalan dengan lancar dan Pola Komunikasi yang Harmonis.

## MOTTO

***"Masa Muda adalah masa yang tidak boleh disia-siakan. Karena masa muda bagaikan harta karun yang jika tidak dimanfaatkan waktu untuk berkarya maka siap-siaplah masa tua nanti menerima lemahnya pengetahuan hingga kemiskinan."***

*"you can do it, by doing it! You have the energy to do it".*

## KATA PERSEMBAHAN

### *Karya ini ku persembahkan untuk orang yang ku sayang*

*Pertama-tama kepada ayahanda dan ibunda ku tercinta dan tersayang, M.Adi Rama dan Helma Almadani, karya ini ku persembahkan sebagai bentuk kesungguhan ananda untuk membahagiakanmu. Terimakasih banyak telah menjadi orang tua yang membuat diri saya menjadi mandiri dan selalu mendoakan yang terbaik buat miftah. Doakan selalu anakmu ini setelah lulus kuliah, meninti karier buka usaha dan membantu membuka lapangan pekerjaan bagi banyak orang "SEMUA DEMI AYAH DAN IBU DIMASA TUA TIDAK MEMIKIRKAN KESULITAN UNTUK BEKERJA LAGI! DOAKAN SELALU ANAKMU SUKSES IBU, AYAH DAN SELURUH KELUARGAKU. Aamiin, dan Juga terimakasih tak terhingga ku ucapkan selalu kepada almarhum kakek saya yang paling saya cintai. Sosok yang selalu perhatian dan menyayangi dan juga mendoakan tiada henti serta nenek saya terima kasih banyak yang telah membiayai saya kuliah menyemangati saya supaya jangan menyerah dan juga untuk seluruh rekan teman dan keluarga yang peduli kepada saya. Dan juga teman-teman yang selalu support saya Mas sigit, Siska, Husnul, Novi, Vita, amy, rismaa semuanya pokonya Sayang kalian semua...*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَبِهِ نَسْتَعِينُ عَلَى أُمُورِ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى

أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Segala puji dan syukur bagi Allah dengan taufiq hidayah serta rahmat-Nya lah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran Instagram Terhadap Pola Komunikasi Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah Ilmu Komunikasi”**.

Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada keharibaan nabi Muhammad saw serta para sahabat tabi’, tabi’in dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari adanya bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung terutama penghormatan tertinggi kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa arahan, dorongan, serta ridho sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati yang tulus peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Bapak Prof. DR. H. Mujiburrahman, MA.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA yang telah menyetujui skripsi ini untuk diajukan dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si. dan seluruh dosen pengajar yang selama ini telah memberikan saran dan bimbingan yang sangat berharga.
4. Dosen Pembimbing I sekaligus dosen penasehat akademik Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si. yang telah banyak memberikan bimbingan dorongan dan arahan mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Dosen Pembimbing II Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs yang telah banyak memberikan bimbingan, dorongan dan arahan mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Para *Civitas Academica* Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan wawasan keilmuan serta pengalaman kepada peneliti.
7. Pembimbing dan Ketua Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) yang rendah hati baik sekali, serta antar mahasiswa yang telah memberikan banyak pengalaman informasi arahan dan motivasi kepada peneliti.
8. Dan tentunya terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, orang tua, saudara, serta teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang telah berpartisipasi dalam memberikan doa, motivasi, bantuan, serta saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.

Penulis berusaha sebaik mungkin agar dapat menyajikan skripsi yang baik dan benar namun, terlepas dari semua itu, penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dan kesalahan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini, agar dapat bermanfaat bagi penulis, dan peneliti selanjutnya maupun pembaca umum. Aamiin.

Banjarmasin,

Penulis,

## TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A		16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B		17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T		18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts		19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J		20.	ف	:	F
6.	ح	:	Ha		21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh		22.	ك	:	K
8.	د	:	D		23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz		24.	م	:	M
10.	ر	:	R		25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z		26.	و	:	W
12.	س	:	S		27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy		28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh		29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh					

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اَ	A	Fathah

◌َ	I	Kasrah
◌ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: الرَّجَالُ al-rijâl, ( الدِّيَّان ) al-dîwân bukan ad-dîwân. Syiddah: Misalnya, kata الضَّرُورَةُ (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َ ◌ِ	Ai	a dan i
◌ُ ◌ِ	Au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

## 3. Kata Sandang

Kata sandang yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihkan aksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

#### 4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

#### 5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَة	Tharîqah
2.	الْجَامِعَة الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَة الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

#### 7. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital dikenal dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal namatempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contohnya: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetakmiring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama toko yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialih aksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al- Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 8. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi’l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تُبِتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al- ‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al- ‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْطِطْلَاعِ	hub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرَفُ الْعَيْنِ	tharf al- ‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BUKTI BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>D. Signifikansi Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>E. Definisi Operasional .....</b>	<b>6</b>
<b>1. Peran Instagram .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Pola Komunikasi Mahasiswa .....</b>	<b>8</b>
<b>B. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
<b>B. Profil Jurusan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.....</b>	<b>18</b>
<b>C. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>19</b>

<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR .....</b>	<b>22</b>
<b>A. Pengertian Peran .....</b>	<b>22</b>
<b>B. Instagram sebagai Media untuk Mahasiswa .....</b>	<b>23</b>
<b>1. Instagram Media Berbasis Internet.....</b>	<b>35</b>
<b>C. Konsep Pola Komunikasi.....</b>	<b>37</b>
<b>D. Fungsi dan Pola Komunikasi sebagai Kebutuhan Hidup Membangun         hubungan yang Harmonis .....</b>	<b>41</b>
<b>E. Keutamaan Integritas Diri .....</b>	<b>54</b>
<b>F. Uses and Gratification Model (Model Kegunaan dan Kepuasan) .....</b>	<b>55</b>
<b>G. Sejarah Berdirinya Fakultas Dakwah.....</b>	<b>60</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....</b>	<b>65</b>
<b>B. Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>66</b>
<b>C. Data dan Sumber Data.....</b>	<b>67</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>69</b>
<b>E. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>71</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>75</b>
<b>A. Gambaran Umum Kinerja Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah         dan Ilmu Komunikasi (DEMA-FDIK) .....</b>	<b>75</b>
<b>1. Sistem kerja DEMA-FDIK .....</b>	<b>76</b>
<b>2. Profil Sejarah Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu             Komunikasi (DEMA-FDIK) Periode 2021/2022.....</b>	<b>78</b>
<b>3. Visi &amp; Misi Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu .....</b>	<b>82</b>
<b>B. Hasil Penelitian .....</b>	<b>85</b>
<b>1. Pola Komunikasi DEMA-FDIK .....</b>	<b>86</b>
<b>a) Live Streaming.....</b>	<b>90</b>

b) Mengupload Story .....	96
c) Mengupload Video/Foto pada Beranda Akun @dema.fdik .....	97
d) Reels .....	98
<b>2. Kegiatan DEMA Periode 2021/2022 .....</b>	<b>103</b>
<b>3. Solidaritas DEMA-FDIK Bersama Mahasiswa Fakultas Dakwah .....</b>	<b>108</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>114</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>114</b>
<b>B. Rekomendasi .....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>129</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4. 1 Penanggung Jawab Organisasi DEMA-FDIK.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 2 Anggota Advokasi.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 3 Anggota Inti DEMA -FDIK.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4. 4 Anggota Minat Bakat Mahasiswa.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4. 5 Anggota Ormawa .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4. 6 Anggota Bidang PSDM.....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4. 7 Anggota KOMINFO.....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4. 8 Anggota Keagamaan .....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pertama Kali membuka Instagram muncul Beranda .....	25
Gambar 2. 2 Fitur Informasi di Beranda Instagram.....	26
Gambar 2. 3 Explore (Pencarian) di Instagram .....	27
Gambar 2. 4 Fitur yang tersedia pada akun profil Instagram Pengguna.....	28
Gambar 2. 5 Fitur-Fitur Instagram yang tersedia pada Tab Story .....	29
Gambar 2. 6 Beranda Postingan Akun DEMA-FDIK.....	30
Gambar 2. 7 Story Highlight pada profil Pengguna.....	32
Gambar 2. 8 Tab Reels .....	33
Gambar 2. 9 Menyalakan Notifikasi.....	33
Gambar 2. 10 Rumus Laswell .....	44
Gambar 2. 11 Teori Kegunaan dan Kepuasan.....	57
Gambar 4. 1 Rapat Harian DEMA-FDIK.....	75
Gambar 4. 2 Logo DEMA FDIK.....	78
Gambar 4. 3 Simbol Notifikasi Live streaming Instagram .....	91
Gambar 4. 4 Kegiatan Basaruan Live Streaming DEMA-FDIK.....	93
Gambar 4. 5 Postingan Informasi Kajian Fiqh pada Akun DEMA-FDIK.....	94
Gambar 4. 6 Dokumentasi Kajian fiqh Live Streaming di Instagram .....	95
Gambar 4. 7 Kajian Fiqh melalui Media Lain.....	96
Gambar 4. 8 Tanda Tampilan InstaStory .....	97
Gambar 4. 9 Postingan serta Caption pada akun DEMA-FDIK.....	98
Gambar 4. 10 Tampilan Reels DEMA-FDIK.....	99
Gambar 4. 11 Fitur Reels Musik Instagram .....	100
Gambar 4. 12 Tampilan Rekaman foto/video di tab + .....	101
Gambar 4. 13 Fitur-Fitur Filter Instagram .....	102
Gambar 4. 14 Kegiatan Rutin Harian Rapat DEMA-FDIK.....	103
Gambar 4. 15 Sesi Pemberian Bekal Ilmu Untuk Para Peserta PPD oleh Ibunda Hj.Mariyatul.....	106
Gambar 4. 16 Acara Pekan Karya Tulis Ilmiah .....	109
Gambar 4. 17 Sesi Penyampaian oleh Narasumber Ibu Dr. Hj.Nuril Huda dalam Acara KTI.....	110
Gambar 4. 18 Pengabdian Masyarakat DEMA.FDIK dan Mahasiswa FDIK .....	112
Gambar 4. 19 Materi dan Pengajaran Bimbingan untuk adik-adik oleh DEMA.FDIK dengan Mahasiswa FDIK .....	112
Gambar 5. 1 Profil Ketua DEMA-FDIK .....	120
Gambar 5. 2 Wawancara Bersama Ketua DEMA-FDIK.....	121
Gambar 5. 3 Wawancara Bersama Ketua DEMA-FDIK.....	124
Gambar 5. 4 Wawancara Bersama Ketua DEMA-FDIK.....	125
Gambar 5. 5 Foto Bersama Secara Virtual dengan Ketua DEMA-FDIK .....	125
Gambar 5. 6 Wawancara Bersama Ketua DEMA-FDIK secara langsung.....	125
Gambar 5. 7 Wawancara Online Bersama anggota DEMA Pemegang Instagram.....	126
Gambar 5. 8 Wawancara Secara Online dengan Wakil Ketua DEMA-FDIK .....	128