

ABSTRAK

Miftahul Jannah: NIM. 180104010133: *Peran Instagram Terhadap Pola Komunikasi Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, Pembimbing: (I) Mariyatul NR,S.Ag.,M.Si. Pembimbing: (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 2022.

KataKunci: Peran, Instagram, Pola Komunikasi, Mahasiswa.

Dilatar belakangi dengan hadirnya media sosial Instagram. Mengubah pola komunikasi dari organisasi penyelenggara kegiatan kemahasiswaan yaitu dari Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Cara DEMA dalam menjalankan tugas penginformasian ialah lewat media berbasis internet yaitu Instagram. Instagram memiliki peran bermanfaat bagi DEMA FDIK, sebagai ajang menampilkan seluruh kegiatan DEMA FDIK di media sosial. Dengan mudah DEMA membagikan informasi hingga luas di jangkau bagi penerima informasi khususnya antar Mahasiswa FDIK. Kini media Instagram selain sebagai media hiburan dan berbagi informasi juga bisa sebagai alat saling terhubung dengan banyak orang diseluruh dunia seperti menelpon, *Video call*, dan juga *Chatting*. Kemajuan pembaharuan perangkat lunak aplikasi Instagram ini membuat banyak di minati oleh kalangan anak muda khususnya dari DEMA-FDIK. Selain itu, hadirnya berbagai fasilitas fitur-fitur tersedia dalam Instagram mendorong daya tarik dari organisasi DEMA dalam penggunaan media Instagram yang bertujuan untuk menampilkan kegiatan DEMA. Dengan menggunakan handphone yang terkoneksi dengan internet. Pengguna dapat mengunduh aplikasi Instagram ke dalam handphone dan siap untuk berbagi informasi dengan sesama pengguna Instagram. Maka dari itu muncul rumusan masalah yang ingin dikaji tentang Bagaimana Pola komunikasi DEMA, dalam mengkomunikasikan suatu informasi baik sesama anggota maupun dengan mahasiswa lain di media sosial Instagram pada akun @dema.fdik dan secara langsung *face to face* (tatap muka) dengan tetap terjalin Harmonis. Cara pola komunikasi di era teknologi para

mahasiswa menumbuhkan suatu aktualisasi diri yang kreatif memanfaatkan waktu Ketika tidak bisa bertemu. Tetap bisa berkomunikasi dengan media Instagram. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori *Uses and Gratification* (Kegunaan dan Kepuasan). Adapun hasil dari wawancara Ketua DEMA FDIK, dalam proses komunikasi yang efektif ialah lebih menyukai secara langsung dan dapat dipahami oleh komunikan tanpa perantara gangguan. Sedangkan Media Sosial Instagram sebagai alat menginformasikan secara cepat kepada pengguna terkhusus mahasiswa dan mempermudah komunikasi antar mahasiswa dimana saja dan kapan saja dengan media Instagram. Berbagai macam Pola Komunikasi antar mahasiswa. Seperti, Pola komunikasi Organisasi, Linear, Interaktif, Transaksional, Primer, Sekunder, dan Sirkuler. Pentingnya menjaga kata-kata sebelum menyampaikan kepada pendengar oleh mahasiswa. Karena setiap kata tersebut akan mempengaruhi Aktualisasi diri. Dalam artian menjaga *Image* kepribadian citra diri anggota DEMA. Dapat disimpulkan bahwa penting bagi generasi muda yakni mahasiswa adalah seseorang yang menempati posisi strategis di tengah-tengah masyarakat karena mahasiswa Agen pembawa perubahan. Dengan memanfaatkan media Instagram dengan baik, sehingga akan menciptakan proses komunikasi efektif. Serta mampu menjalankan tugasnya masing-masing dalam organisasi berjalan dengan lancar dan Pola Komunikasi yang Harmonis.