

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Adanya media Instagram memiliki peran bagi antar mahasiswa menjadi cara DEMA untuk memanfaatkannya. Ketika tempat dan cuaca tidak memungkinkan maka dengan media Instagram dilakukan Live streaming menjadi salah satu alternatif DEMA tetap menggelar rapat forum di media dengan mahasiswa dan juga adanya media Instagram berperan menjadi lebih percaya diri untuk mengekspresikan seluruh kegiatan. Sehingga tercipta kabinet harmonis. Namun, secanggih bagaimana pun media Instagram. Tetap paling efektif ialah bertemu langsung dengan antar individu. Sehingga saat berkomunikasi langsung tatap muka dengan antar anggota DEMA FDIK tercipta respons dan feedback (timbang balik) oleh pemateri dan penanggap dengan jelas tanpa gangguan jaringan sinyal. Karena, bertemu dilakukan dengan tatap muka langsung. Kekurangan dan kelebihan yang dimiliki saat anggota DEMA FDIK berkomunikasi di media dan nonmedia pasti ada. Kelebihan media Instagram juga mudah untuk DEMA FDIK menyebarkan informasi penting secara cepat yang harus disampaikan kepada mahasiswa lain.

B. Rekomendasi

Penulis merekomendasi kepada para Mahasiswa pengguna Instagram khususnya yang menyukai dalam penggunaannya fitur-fitur yang disediakan oleh Instagram. Hendaknya digunakan sebaik mungkin apalagi mahasiswa adalah generasi muda penerus bangsa penting untuk memanfaatkan waktu sebaik

mungkin. Jadikanlah media Instagram sebagai ladang seni kreatifitas, berwirausaha, dan membantu banyak orang. Seperti yang dilakukan oleh Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, yang memiliki nilai pengembangan diri serta Pola Komunikasi yang terjalin harmonis kompak dalam menjalankan tugas. Serta sangat bagus dalam pengimplementasian kegiatan kemahasiswaan pada akun instagram @DEMA.FDIK. Dibalik semua keaktifan ajang kreatifitas bakat mahasiswa, sangat penting juga hal nya dalam selalu menjaga Pola Komunikasi baik secara langsung maupun tidak langsung melalui perantara media yaitu Instagram. Kepada Ketua Dewan Eksekutif mahasiswa fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi harus selalu mengayomi antar anggota DEMA maupun antar mahasiswa lainnya agar menumbuhkan ide kreatif dan meningkatkan minat tidak hanya di media namun juga dalam bidang akademis. Karena, pola komunikasi termasuk kategori akhlak dan adab mahasiswa berkomunikasi antar mahasiswa maupun dengan semua orang. Dalam diri mahasiswa membiasakan dan mengetahui yang mana bagus untuk membangun suatu pola komunikasi tidak hanya di media Instagram tetapi juga secara langsung maka akan tercipta selain potensi diri kreatif belajar juga kreatif dalam membangun pola komunikasi.