

DAFTAR PUSTAKA

Adnan, *Panduan Penelitian Praktis untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (Bandung: Alfabeta, 2014)

Alief (2020). *Buku Elektronik Menciptakan Pemimpin hebat dengan kode etik dan budaya kerja*. Makassar: Nas Media Pustaka

Andiwi Meifilina, *Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Balitar Blitar*

Arikunto, Suharsimi.1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta)

Aryono, *Kamus Antropologi* (Jakarta: Persindo Bungin Burhan 1985)

Deni, *Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi* (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2012)

Dr. Arie Cahyono, SSTP,MSi *Menciptakan Sebuah Kekuatan Komunikasi Efektif* (Unggul Berkomunikasi) Penerbit Uwais Inspirasi Indonesia Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2019

Dudih Sutrisman, S.Pd, *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa* 2019.

Firdaus, *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi* (Garut: Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian-ISSN: 2461-0836) No. 1. (2017) h. 91, file:///C:/Users/acer/AppData/Local/Temp/253-711-1-PB.pdf

Gregorius, *Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama anggota IKAPI, 2022).

Haerunnisa, (2018) <http://repository.uinbanten.ac.id/1952/4/BAB%20II%20B5.pdf>

Harun Gafur, *Mahasiswa & Dinamika Dunia Kampus* (Bandung: CV.Rasi Terbit, 2015)

Hastuti, Rahmah *Remaja Sejahtera Remaja Nasionalis* (Yogyakarta: ANDI, 2021)

Isti Nursih Wahyuni, *Komunikasi Massa* (Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2014)

Ita Rahmawati, *Efektivitas Penggunaan Media Sosial untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang* (Jombang: LPPM 7 Desember 2020)

Jubilee Enterprise, *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis* (Elex Media Komputindo: Buku Elektronik September 2021)

Julia T.Wood, *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian Edisi 6* (Jakarta: Salemba Humanika 2013)

M. Fachri, *Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED* (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Jurnal Interaksi ASPIKOM 2018)

Mas'ud, Abdurrahman, *Menggagas Format Pendidikan Nondikotomik*, Yogyakarta: Gama Media, 2002.

Mohammad Salehudin, *European Journal Of Educational Research, Volume10, Issue 4,1669-1682 The Users' Experiences in Processing Visual Media for Creative and Online Learning Using Instagram*, (Samarinda: INDONESIA) <https://doi.org/10.12973/eu-jer.10.4.1669>

Nainggolan, *Acta Diurna Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat* (Manado: Jurnal Acta Diurna Volume, VII NO. 4 THN 2018).

Ngalimun, *Ilmu Komunkasi Sebuah Pengantar Praktis* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2017)

Onong, *ILMU, TEORI DAN FILSAFAT KOMUNIKASI* (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003)

Paloma, Article-*The Brand Generated Content Interaction of Instagram Stories and Publications: A Comparison between Retailers and Manufacturers*, (University:MDPI, 2020)

Peter, *Mindset is Power dari pembelajar menuju agent of change*, Bogor: Guepedia, 2016

Puguh Kurniawan, (2017) Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533>

Rahmah Hastuti, *Remaja Sejahtera Remaja Nasionalis* (Yogyakarta: CV. ANDI, 2020)

Samsu, *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development* (JAMBI: PUSAKA 2017)

Saputra, Ahmad Bayu (2013) *Pola Komunikasi Dalam Program Acara Talkshow SAKINAH di KSTV Kediri*. (S1) thesis, IAIN Kediri.

Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar* (Jakarta Rajawali Pers: PT. RajaGrafindo Persada 2013-2017)

Stephen W, *Theories of Human Communication: Eleventh Edition* (Mexico: Waveland Press,Inc 2017)

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Ute, *Technology Acceptance in Mechatronics The Influence of Identity on Technology Acceptance*, London: Gabler Verlag, 2009

Uztaz, *Kumpulan Khotbah Jum'at Inspiratif*, Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA, 2017.

Vira Vanessa Priyanka Putri, *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat* (Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, PT Cita Intrans Publishing Group Selaras 1 Juni 2020)

Winarno, *Pengantar Penelitian Ilmiah : Dasar, Metode dan Teknik* (Bandung: Tarsito 1980)

Al Bukhari, Muhammad bin Ismail bin Ibrahim bin Al Mughirah. 1988. *Al Jami' As Shahih Al Musnad min Hadisi Rasulullah*. Kairo: Dar ar-Raiyan.

Lajnah, *Pentashihan Mushaf Al Quran Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama*. 2011. *Komunikasi dan Informasi (Tafsir Alquran Tematik)*. Jakarta.

Dyah, *Motif dan Kepuasan Penggunaan Instagram (Studi Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013)*. <http://eprints.ums.ac.id/41140/12/02.NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>

Danijela, *An approach to using Instagram in secondary education*. Belgrade, Serbia.