

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Produk takafulink salam adalah produk asuransi syariah untuk investasi dan proteksi modern bagi nasabah dan keluarga. Takafulink salam memberikan manfaat yang bisa disesuaikan untuk pemberian perlindungan terbaik bagi nasabah untuk jangka panjang.

Adapun manfaat yang di berikan oleh produk adalah apabila perjanjian berakhir atau peserta mengundurkan diri pada masa perjanjian maka ahli waris akan mendapatkan seluruh dana investasi. Bila peserta meninggal dunia dalam masa perjanjian, maka ahli waris akan mendapatkan seluruh dana.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan oleh peneliti pada upaya pengembangan produk Takafullink Salam di PT. Takaful Keluarga R.o Az Zahra kancor cabang Banjarmasin maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengembangan produk takafullink salam dapat dilakukan beberapa metode yaitu:
  - a. Media sosial.
  - b. Menjaga hubungan dengan konsumen.
  - c. Terjun kelapangan langsung dengan mendatangi tempat pengajian
  
2. Dari hasil data yang telah peneliti jelaskan dalam laporan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan pada upaya pengembangan produk Takafullink Salam di PT. Takaful Keluarga R.o Az Zahra kantor cabang Banjarmasin memiliki faktor kendala yaitu:
  - a. Merencanakan pemasaran tidak matang.
  - b. Ketatnya persaingan.
  - c. Rendahnya persepsi masyarakat kepada asuransi syariah.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian pembahasan dan simpulan yang diuraikan di atas, maka penelitian menyampaikan saran-saran yang bertujuan memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain dari hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan penelitian sebagai berikut:

1. Menurut penulis sebaiknya ada evaluasi terhadap agen untuk memastikan bahwa agen memahami dengan baik dan benar terhadap strategi pemasaran, sebagaimana rencana pemasaran atau marketing

plan menjadi bagian penting bagi perusahaan untuk mendapatkan konsumen yang banyak. Bila marketing plan atau perencanaan penjualan tidak dipikirkan matang-matang maka tidak bisa mencapai target yang diharapkan.

2. Sebagai inisiasi ke depan, untuk perusahaan asuransi syariah terutama PT. Takaful Keluarga harus lebih mensosialisasikan asuransi syariah ke masyarakat muslim yang mempunyai kemampuan untuk menjadi peserta asuransi syariah secara ekonomi.

Studi yang dilakukan oleh peneliti masih ada keterbatasan maka diharapkan penelitian ini bisa dilanjutkan oleh peneliti yang lain dengan objek atau sudut pandang yang berbeda sehingga dapat menambah pengetahuan keilmuan dibidang ilmu pengetahuan terkait asuransi syariah.