

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, A. (2013). *Meraih Berkah Melalui Asuransi Asuransi Ditinjau dari Perbandingan dengan Asuransi Konvensional*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Ancos Helena . (2019). *INDUSTRIA DEL SEGURO Y DESARROLLO SOSTENIBLE*. Spanyol: BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE 2108.
- asuransi, p. (2021, april 28). Diambil kembali dari <https://www.pemasaranasuransi.co.id>
- Biesenbeek Cindy, Tieben Bert. (2017). *De innovation journey van verzekeraars*. Amsterdam: SEO Economisch Onderzoek Amsterdam.
- C. Wheelwright Steven, B. (1992). *creating project plans to focus product development*. Cambridge: the Presidents an Fellows of Harvard College.
- Departemen Agama RI. (1996). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Gallo PerozzI Nicolò . (2016). *GESTIONE E SVILUPPO DI UN PROGETTO DI LANCIO DI UNA PIATTAFORMA B2B IN CAMPO ASSICURATIVO*:. MILANO, ITALIA.: POLITECNICO DI MILANO.
- Hasan, A. (2005). *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*. Jakarta : Prenada Media.
- Keller, P. K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Maleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Manan, A. (2014). *Hukum Ekonomi Syariah (dalam perspektif kewenangan peradilan agama)*. Media Grub.
- Muhaimin, I. (2005). *Asuransi Umum Syariah* . Jakarta: Gema Insani Press.
- Mukti Fajar Dewata, A. Y. (2010). *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muslim, S. (t.thn.).

- Philip Kotler., K. L. (2007). *Principles of Marketing*. Jakarta: Prenhalindo.
- Simamora, H. (2009). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Sri Rejeki, H. (1992). *Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sri Rejeki, H. (1992). *Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Suardi, W. (2005). Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan . *STIE Kesatuan*.
- Sunggono, B. (1997). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sunggono, B. (1997). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suryani, I. (2015). *pemanfaatan media sosial sebagai pemasaran produk dan potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN 2015*. Jawa barat .
- Swasta, B. (1997). *Penggeseran Paradigma Dalam Pemasaran*. Gajah Mada Univesity.
- Takaful . (t.thn.). Diambil kembali dari <http://takaful.com>
- Takaful Keluarga . (t.thn.). [www. takafulkeluarga.com](http://www.takafulkeluarga.com). Diambil kembali dari <http://takaful.co.id/profil-perusahaan/>
- Takaful Keluarga. (2020, april selasa). *Takaful keluarga*. Diambil kembali dari <http://takaful.co.id/takafulpersonal/>
- Tati Handayani, M. A. (2009). *Persepsi Masyarakat terhadap Asuransi Syariah* . Jakarta.