

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al Arif, M. N. R. (2015). *Pemasaran strategik pada asuransi syariah*. Bekasi: GRAMATA PUBLISHING
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran: dasar, konsep dan strategi*. PT. GRAFINDO PERSADA. JAKARTA.
- Amrin, A. (2011). *Meraih Berkah Melalui Asuransi Syariah*. Jakarta: PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO.
- Ajib, M. (2019). *Asuransi Syariah (Vol. 194)*. Lentera Islam.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran (Mileinium)*. Jakarta: PT. INDEKS KELOMPOK GRAMEDIA.
- Paltrinieri, A., & Kutan, A. (2019). Islamic finance and business: an overview with directions for further research. *International Journal of Emerging Markets*.
- Undang-Undang No. 2 Tahun 1992 “*Tentang Pengertian asuransi Jiwa*”. Pasal 1 ayat (1).
- Undang-undang Nomor 40 Tahun 2014 “*tentang perasuransian*” Bab 1 Ketentuan Umum Pasal 1 ayat 28
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2020 “*Tentang Kebijakan Keuangan Negara Dan Stabilitas Sistem Keuangan Untuk Penanganan Pandemi Corona Rmus Dtsease 2019 (Covid- 19)*”
- Waldi, N. (2016). *Asuransi Syariah Berkah Terakhir Yang Tak Terduga*. Yogyakarta: ANDI

B. Karya Ilmiah

- Abdullah, J. (2018). Akad-akad di dalam Asuransi Syariah. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, 1(1), 11-23.
- Atabik, A. (2018). Pemasaran Desain Produk Prespektif Hukum Ekonomi Syariah. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, 1(1), 87-97.

- Borden, N. H. (1964). The concept of the marketing mix. *Journal of advertising research*, 4(2), 2-7.
- Cahyadi, I. F. (2018). Sistem Pemasaran Dropship dalam Perspektif Islam. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, 1(1), 24-43.
- Ernawati, E. (2020). Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah Pada Pt. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta. *Adl Islamic Economic: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1, 2.
- Guntara, D. (2016). Asuransi dan Ketentuan-ketentuan Hukum Yang Mengaturinya. *Justisi Jurnal Ilmu Hukum*, 1(1).
- Hariyadi, E., & Triyanto, A. (2017). Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5, 1.
- Saifuddin, D. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Agen Asuransi Syariah Unit Link Dalam Meningkatkan Pendapatan Asuransi Perspektif Ekonomi Islam (Studi di PT Bumiputera Syariah Bandar Lampung)*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Surya, I. F., (2020). *Manfaat Bebas Premi Dalam Asuransi Jiwa (Suatu Penelitian Pada Pt. Asuransi Jiwa Bumiputera 1912 Dan Pt. Prudential Life Assurance Di Banda Aceh)*. Universitas Syiah Kuala. Vol 4(1).
- Lubis, A. N. (2004). Strategi Pemasaran dalam persaingan bisnis. Universitas Sumatera Utara.
- Morgan, N. A., Whitler, K. A., Feng, H., & Chari, S. (2019). Research in marketing strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47, 1, 4.
- Ningrum, R. T. P. (2013). Asuransi Syariah (Analisa Historis Prinsip-prinsip Asuransi Syari'ah Perspektif Manhaj Al-Kully).
- Putranti, O. Y. (2015). Strategi pemasaran agen PT Prudential dalam mempertahankan loyalitas nasabah prulink syariah.
- Rahmawati, W. (2015). *Analisis peranan agen dalam meningkatkan penjualan polis asuransi syariah (studi kasus pada AJB Bumi Putera 1912 Syariah Kantor Cabang Semarang)*, Doctoral dissertation Universitas Islam Negeri Walisongo).

- Raza, S. A., Ahmed, R., Ali, M., & Qureshi, M. A. (2019). Influential factors of Islamic insurance adoption: an extension of theory of planned behavior. *Journal of Islamic Marketing*.
- Ratna Hartanto, S. H. (2020). Tanggung Jawab Mantan Direksi Dan Dewan Komisaris PT Asuransi Jiwasraya (PERSERO) Melalui Gugatan Derivatif Terhadap Kerugian yang Dialami PT Asuransi Jiwasraya (PERSERO).
- Ramadhan, I. (2015). Pemahaman masyarakat pedesaan terhadap asuransi syariah.
- Ridlwan, A. A. (2016). Asuransi Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 4, 75-87.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh pandemi covid-19 terhadap UMKM di indonesia. *Jurnal lentera bisnis*, 9(2). 109-120.

C. Artikel Internet

PT Prudential: *Profil PT Prudential*, diakses dari <https://www.prudential.co.id>
<https://www.idx.co.id/idx-syariah/produk-syariah/>

Wawancara

- Anden, Wayhudi. 2021, Juni 3, Wawancara Pribadi Secara Tatap Muka.
- Nadianur, Herry. 2021, Juni 3, Wawancara Pribadi Secara Tatap Muka.
- Trikadi Busana, Astuti. (2020, Juni 23), wawancara pribadi melalui aplikasi *whats up*.
- Trikadi Busana, Astuti. (2021, Juni 3), Wawancara Pribadi Secara Tatap Muka.