

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS NABI
MUHAMMAD SAW PADA PERIODE MEKAH
(PERSPEKTIF KAJIAN SEJARAH PR ISLAM)**

SKRIPSI

Oleh:

**NOR HASANAH
NIM. 180104010285**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2022M/1443H**

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS NABI
MUHAMMAD SAW PADA PERIODE MEKAH
(PERSPEKTIF KAJIAN SEJARAH PR ISLAM)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu**

Oleh:

**Nor Hasanah
NIM. 180104010285**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2022M/1443H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nor Hasanah
NIM : 180104010285
Tempat/Tgl. Lahir : Tabalong, 12 September 1999
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “ Strategi Public Relations Nabi Muhammad saw pada Periode Mekah (Perspektif Kajian Sejarah PR Islam” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 03 April 2022
Yang membuat pernyataan,


Nor Hasanah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Public Relations Nabi Muhammad SAW
Pada Periode Mekkah (Perspektif Kajian Sejarah
PR Islam)

Ditulis oleh : Nor Hasanah

NIM : 180104010285

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

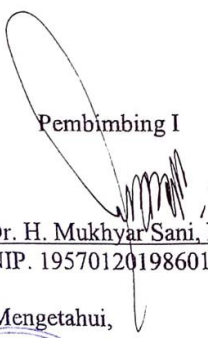
Tahun Akademik : 2018

Alamat : Santu'ul Rt 02 Desa Uwie Kecamatan Muara Uya
Kabupaten Tabalong

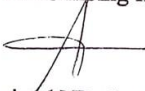
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Sya'ban 1443 H
25 Maret 2022 M

Pembimbing I


Dr. H. Mukhyar Sani, M. A.
NIP. 19570120198601003

Pembimbing II


Hj. Mariatul NR, S. Ag, M. Si
NIP. 19700803 199803 2001

Mengetahui,

Ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Hj. Mariatul NR, S. Ag, M. Si
NIP. 19700803 199803 2001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Strategi Public Relations Nabi Muhammad saw pada Periode Mekah (Perspektif Kajian Sejarah PR Islam). Ditulis oleh Nor Hasanah Nim: 180104010285 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 14 April 2022

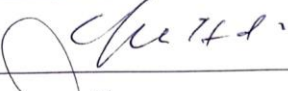
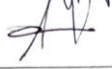
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (91)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,



Drs. H. M. Abduh, MA
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si (Ketua)	1. 
2. Syaipul Hadi, S.IP., MA (Anggota)	2. 
3. Dr. H. Mukhyar Sani, MA. (Anggota)	3. 
4. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si (Notulen)	4. 

ABSTRAK

Nor Hasanah, 2022: *Strategi Public Relations Nabi Muhammad SAW Pada Periode Mekah (Perspektif Kajian Sejarah PR Islam)*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Dr. H. Mukhyar Sani, M. A (II) Hj. Mariatul NR, S. Ag, M. Si

Kata Kunci: Strategi, Public Relations dan Dakwah.

Penelitian ini dilatar belakangi karena keingintahuan peneliti mengenai strategi public relations Islam yang dilakukan dengan meneliti sejarah Nabi Muhammad saw yang sangat luar biasa dan sangat berhasil dalam menjalankan peran PR tersebut yaitu Strategi Nabi Muhammad saw pada periode Mekkah, karena pada dasarnya Rasulullah adalah suri tauladan bagi seluruh umat manusia bahkan bagi praktisi public relations zaman sekarang sebagaimana Allah swt sebutkan dalam al-Qur'an surah al-Ahzab ayat 21.

Permasalahan yang diteliti adalah bagaimana strategi public relations Nabi Muhammad saw. dalam menyampaikan dakwah pada periode Mekkah, apa faktor penunjang dan hambatan dakwah Nabi Muhammad saw pada periode Mekkah dan bagaimana respon masyarakat terhadap dakwah nabi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan juga menggunakan penelitian berdasarkan library research, yang mana dengan mengumpulkan data-data yang ada untuk menjelaskan fenomena sosial, dan dalam hal ini juga akan mempelajari bagaimana interaksi dan pola hidup dari baginda Rasulullah saw dalam menjalankan peran PR yang begitu sukses. Kemudian analisis data yaitu pertama, menggunakan analisis historis yakni menggambarkan sejarah biografi dan kehidupan Nabi Muhamamad saw yang meliputi riwayat hidup, pendidikan, serta strategi Nabi Muhamamad dalam menyampaikan misinya terhadap umat manusia, termasuk juga situasi zamannya. Kedua, deskriptif analitis yakni mendiskripsikan makna dari strategi public relations rasulullah dari berbagai tokoh, makna public relation dalam sejarah Nabi Muhammad saw serta penjabaran fakta sebagai bahan dari analisa yang kemudian akan ditarik kesimpulan.

Hasil temuannya yang ditemukan adalah Nabi Muhammad dalam menyebarkan ajaran Islam khususnya pada periode Kota Mekkah sangat berhasil dengan strategi public relations yang tak lepas dari karakter atau sifat Nabi Muhammad yang sangat terpuji seperti jujur (shiddiq), cerdas (fathanah), dapat dipercaya (amanah), komunikatif (tabligh) dan sifat terpuji lainnya . Maka sifat-sifat ini yang seharusnya ada pada praktisi PR zaman sekarang agar tugasnya berjalan dengan sukses.

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT berkat limpahan karunia dan taufik-Nya lah sehingga penulis diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad Saw, yang telah mengajarkan umatnya untuk terus berjuang dalam kesulitan.

Ayah dan ibu yang telah merawat dan mendidik saya dari kecil sampai dewasa sekarang dan sampai akan mendapatkan sebuah gelar sarjana. Semua pencapaian ini tidak lepas dari perjuangan kalian berdua. Sebagai rasa terimakasih atas pengorbanan yang dilakukan selama ini, saya persembahkan sebuah skripsi dan gelar yang akan saya dapatkan untuk ibu yang luar biasa dihidup saya dan untuk ayah yang selalu melindungi anaknya.

Untuk teman-teman lokal B Komunikasi dan Penyiaran Islam yang selalu bersemangat diakhir semester untuk cepat lulus sehingga muncullah semangat pada diri saya untuk cepat lulus serta sahabat-sahabat Asrama Putri Tabalong yang selalu ada dan memberikan masukan ketika masalah menghampiri saya terutama Ifat. Semoga Allah senantiasa mencurahkan rahmat, keridhaan dan kasih sayang-Nya kepada kita semua, Aamiin Ya Allah.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين وبه نستعين على أمور الدنيا و الدين

و الصلوة والسلام على أسرف الأنبياء والمرسلين و على آله

و صحبه أجمعين, أما بعد

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“STRATEGI PUBLIC RELATIONS NABI MUHAMMAD SAW PADA PERIODE MEKAH (PERSPEKTIF KAJIAN SEJARAH PR ISLAM)”** ini dapat penulis selesaikan. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada kekasih Allah, Nabi Muhammad Saw, Keluarga, Sahabat yang telah membawa kita dari alam kegelapan menuju alam yang penuh dengan cahaya.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis mengakui banyak pihak yang telah berjasa memberikan bimbingan dan motivasi yang berharga kepada penulis. Kepada mereka, penulis ucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, khusus kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan

menyetujui skripsi ini untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

2. Ibu Hj. Mariatul NR, S. Ag, M. Si selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. H. Mukyar Sani, MA selaku pembimbing I dan Ibu Hj. Mariatul NR, S. Ag, M. Si selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan yang berharga serta koreksi dalam penulisan skripsi
4. Seluruh dosen yang telah berjasa mmemberikan ilmu, mendidik, dan membimbing penulis selama perkuliahan hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi ini.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, beserta seluruh Staf yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi serta jajaran stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik, sehingga memudahkan penulis dalam hal administrasi menyangkut penelitian ini.
7. Terindah dan teristimewa teman seperjuangan, terima kasih atas bantuan dan ide-idenya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu pelaksanaan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, dan penulis berdoa semoga

semua yang telah dilakukan mendapat ganjaran yang berlipat ganda dari Allah Swt.

Akhirnya hanya kepada Allah swt penulis berserah diri atas setiap kekurangan dan kelemahan diri. Penulis menyadari sebagai manusia yang tidak akan pernah lepas dari salah dan khilaf masih ada kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap apa yang penulis lakukan dapat bermanfaat dan berkah bagi kita semua. Aamiin.

Banjarmasin, 03 April 2022 M
02 Ramadhan 1443 H

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1. ا	:	A	16. ط	:	Th
2. ب	:	B	17. ظ	:	Zh
3. ت	:	T	18. ع	:	‘
4. ث	:	Ts	19. غ	:	Gh
5. ج	:	J	20. ف	:	F
6. ح	:	<u>H</u>	21. ق	:	Q
7. خ	:	Kh	22. ك	:	K
8. د	:	D	23. ل	:	L
9. ذ	:	Dz	24. م	:	M
10. ر	:	R	25. ن	:	N
11. ز	:	Z	26. و	:	W
12. س	:	S	27. هـ	:	H
13. ش	:	Sy	28. ء	:	‘
14. ص	:	Sh	29. ي	:	Y
15. ض	:	Dh			

Mad dan Diftong :

1. Fathah panjang	:	Ā / à	4. او	:	Aw
2. Kasrah panjang	:	ī / ī	5. اي	:	Ay
3. Dhammah panjang	:	ū / ū			

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya ; ربنا ditulis *rabbana*.
2. Vokal panjang (*mad*);
Fathah (baris di atas) di tulis à, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) di tulis dengan ū. misalnya; القارة ditulis *al-qàri'ah*, ditulis *al-masākīn*, المساكين ditulis *al-muflihūn* المفلحون
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya ; الكافرون ditulis *al-kàfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرجال ditulis *ar-rijāl*.
4. Ta' marbutah (ة)
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زكاة المال ditulis *zakāt al-māl*, atau سورة النساء ditulis *sūrat an-Nisā`*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وهو خير ازقين ditulis *wa huwa khair ar-Rāziqīn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN TRANSLITERASI	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Definisi Istilah.....	5
F. Penelitian Terdahulu	6
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Komunikasi	10
1. Etika dan Hukum Komunikasi	10
2. Strategi Komunikasi.....	14
B. Public Relations	16
1. Pengertian dan Fungsi Public Relations.....	16
2. Tujuan dan Peran Public Relations	21

3. Media dan Etika Public Relations	24
4. Ruang Lingkup dan Strategi Public Relations	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	33
B. Subjek dan Objek Penelitian	33
C. Data dan Sumber Data	34
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Analisis Data	36

BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Biografi Nabi Muhammad saw.	38
B. Strategi Public Relations Nabi Muhammad saw.....	41
C. Respon Masyarakat terhadap Public Relations Nabi Muhammad saw	54
D. Faktor Penunjang dan Penghambat Public Relations Nabi Muhammad saw periode Mekah	65
E. Analisa Perbandingan Perkembangan Public Relations zaman Nabi Muhammad saw dengan Masa Sekarang	77

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran-Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

No. 1

Halaman

4.1 Perbandingan Public Relations Zaman Nabi Muhammad SAW dengan Public Relations Zaman Sekarang.....80