

BAB III

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan sifat penelitian kepustakaan (*library research*) dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan pokok bahasan yaitu Strategi Public Relations Nabi Muhammad saw pada Periode Mekah (Perspektif Kajian Sejarah PR Islam).

A. Pendekatan Penelitian

Di sini peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dan juga menggunakan penelitian berdasarkan *library research*, dengan mengumpulkan data-data yang ada untuk menjelaskan fenomena sosial, dan dalam hal ini juga akan mempelajari bagaimana interaksi dan pola hidup dari baginda Rasulullah saw dalam menjalankan peran PR yang begitu sukses. Maka ini akan mengarah tentang bagaimana perilaku atau akhlak yang dipraktekkan oleh Rasulullah dalam berkomunikasi yang baik yang mana itu tidak lepas dari kekuatannya sendiri yaitu peran PR yang membuat banyak orang tertarik dan percaya dengan beliau.

B. Subjek dan Objek penelitian

Subjek penelitian peneliti adalah Nabi Muhamamad saw. Nabi yang begitu luar biasa yang bisa membuat seluruh manusia kagum bahkan hampir seluruh manusia beriman dan sangat mencintainya. Rasulullah adalah suri tauladan bagi setiap manusia dalam hal apapun yang dilakukan. Jadi untuk menambah wawasan maka penulis ingin lebih mengenal bagaimana cara beliau

berkomunikasi untuk mengajak umat manusia beriman hanya kepada Allah swt saja.

Objek penelitian peneliti adalah fokus kepada bagaimana strategi public relations dari Rasulullah. Strategi itu menjadi ilmu dan tauladan bagi seorang public relations saat ini. Melihat Rasulullah sangat sukses dalam melaksanakan peran PR, sehingga peneliti sangat tertarik membahas bagaimana strategi yang membuat beliau seperti itu. Strategi itu adalah cara khusus yang dimiliki oleh seseorang dalam menjalankan misinya agar tercapai dan berjalan dengan lancar, bahkan menjadikan dirinya sebagai suri tauladan untuk seluruh umat manusia.

C. Data dan Sumber Data

Untuk mendukung penelitian ini, maka dibutuhkan sumber data untuk memperoleh validitas dan kualitas data. Yang mana menjadi objek penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder.

a. Data Primer, yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya yang menjadi pokok inti dari masalah penelitian yaitu :

- 1) Iqra' Al-Firdaus. *Kiat Hebat Public Relations Ala Nabi Muhammad SAW*.
- 2) Andrizal, Mxp, *Public Relation Ala Nabi Muhammad SAW* (2015).
- 3) Syaikh Shafiyurrahman Al-Mubarakfuri. *Sirah Nabawiyah*.
- 4) Muhammad al-Ghazali. *Sejarah Perjalanan Hidup Muhammad*.
- 5) Drs. Samsul Munir, M.A. *Sejarah Peradaban Islam*.

- 6) Ahda Bina A.,Lc. , *Dahsyatnya 4 Sifat Nabi*.
 - 7) Nurul H. Maarif. *Samudra Keteladanan Muhammad*.
 - 8) Mohhammad Chandra, S.T., S.Ag, Zulfika Satria, M.T, dan Wahyu Elsina, S.S. *Muhammad Rasulullah SAW: Kisah Hidup Sang Pemimpin Umat*.
 - 9) Dr. Muhammad Sa'id Ramadahan Al-Buthy. *Sirah Nabawiyah: Analisis Ilmiah Terhadap Sejarah Pergerakan Islam Di Masa Rasulullah Shalallahu 'alaihi Wa sallam*.
 - 10) Dr. Badri Yatim, M.A. *Sejarah Peradaban Islam: Dirasah Islamiyah II*.
 - 11) Dan lain-lain.
- b. Data Sekunder, yaitu data pelengkap yang digunakan untuk melengkapi data.
- 1) Deddy Mulyana. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*.
 - 2) Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*.
 - 3) Cutlip, S.M. *Efektif Public relations*.
 - 4) Frank Jefkin. *Public Relation*.
 - 5) Nurani Soyomukti. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
 - 6) Prof. Dr. H. Hafied Cangara, M.Sc. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
 - 7) Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Sekarang*.
 - 8) Astrid S. Susanto. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*.
 - 9) Onong Uchjana Efendy. *Dinamika Komunikasi*.
 - 10) Marhaeni Fajar. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*.

11) Dan lain-lain.

D. Teknik Pengumpulan Data

Ada beberapa langkah yang dijalankan dalam pengolahan data, ialah sebagai berikut :

- a. Koleksi data, ialah mengumpulkan data yang terkait masalah yang diteliti , baik data pokok maupun data pelengkap dalam hal ini membaca buku-buku yang terkait dengan perjuangan Nabi Muhammad saw dalam menyampaikan dakwah khususnya pada masyarakat kota Mekah (sebelum Hijrah).
- b. Editing data, ialah memeriksa dan mengevaluasi kembali data yang sudah dikumpulkan supaya sesuai dengan tujuan penelitian.
- c. Klasifikasi data, ialah peneliti menafsirkan data untuk menyesuaikan jenis dan keperluannya, hal ini dilakukan agar mempermudah dalam menguraikan hasil penelitian.
- d. Interpretasi data, ialah menganalisa data penting dan mengurai data yang telah diolah agar mudah dipahami, analisis data ini merupakan suatu proses penyederhanaan dari sejumlah data berupa data deskriptif agar mudah dipahami oleh pembaca.

E. Analisis Data

Setelah pengolahan data selesai, maka proses selanjutnya adalah menganalisis terhadapnya yang mana untuk mendapatkan sebuah gambaran yang utuh terkait dengan masalah yang menjadi objek penelitian. Proses

analisis terhadapnya ada berbagai temuan yang akan dibantu dengan beberapa teknik analisis data yaitu:

1. Analisa Historis, penggunaan metode ini maksudnya adalah untuk menggambarkan sejarah biografi dan kehidupan Nabi Muhammad saw yang meliputi riwayat hidup, pendidikan, serta strategi Nabi Muhammad dalam menyampaikan dakwahnya terhadap umat manusia, termasuk juga situasi zamannya. Dengan metode ini diharapkan agar dapat membuat gambaran secara sistematis, faktual dan juga akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta fenomena yang diteliti, sehingga mendapatkan pengetahuan ilmiah mulai dari pernyataan spesifik untuk menyusun argumentasi yang bersifat umum.
2. Deskriptif Analitis, dengan metode ini maksudnya adalah dengan mendiskripsikan makna dari strategi public relations Rasulullah dari berbagai tokoh, makna public relation dalam sejarah Nabi Muhammad saw serta penjabaran fakta sebagai bahan dari analisa yang kemudian akan ditarik kesimpulan.