

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surat At-Taubah Ayat 119, Al-Qur'an dan terjemahnya dilengkapi dengan Kajian Ushul Fiqih dan intisari Ayat, Departemen Agama RI, Syamil Qur'an: Bandung, 2007.
- Amin, Al-Ustadz Muhammad Rusli. *Rasulullah Sang Pendidik*. Jakarta: AMP Press, 2013.
- Andrizal, Mxp, *Public Relation Ala Nabi Muhammad SAW*, 2015. (Online) tersedia di <https://www.kompasiana.com/rizalsxe/55beccc2b292736b050600cd/public-relations-ala-nabimuhammad-saw-part-1>. Diakses tanggal 22 Juni 2021.
- Arifin, Anwar. *Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995.
- Arnus, Sri Hadijah. "Public Relations Dan Human Relations Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi," vol. 6, no. 1 (2013): h. 114.
- Astrid S. Susanto. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*, Bandung: Bina Cipta, 1974.
- Aufiana, Nadia Restu. *Tantangan Yang Dihadapi Praktisi PR Saat Ini Dan Masa Depan*. (Online) tersedia di <https://prokabar.com/tantangan-yang-dihadapi-praktisi-pr-saat-ini-dan-masa-depan/>. Diakses tanggal 22 Januari 2022.
- Baits, Ammi Nur. *Siapa Abu Lahab Dan Abu jahal*. (Online) tersedia di <https://konsultasisyariah.com/29308-siapa-abu-lahab-dan-abu-jahal.html>. Diakses tanggal 22 Februari 2022.
- Bina, Ahda. *Dahsyatnya 4 Sifat Nabi*. Surakarta: Sajada, 2013.
- Buthy-al, Muhammad Sa'id Ramadhan. *Sirah Nabawiyah: Analisis Ilmiah Terhadap Sejarah Pergerakan Islam Di Masa Rasulullah Shalallahu 'alaihi Wa sallam*. Jakarta: Robbani Press, 2010.
- Chandra Mohhammad, Zulfika Satria dan Wahyu Elsina. *Muhammad Rasulullah SAW: Kisah Hidup Sang Pemimpin Umat*. Jakarta: Emir, 2015.

- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cet.16. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cet. 13 Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- Fathurrohman, Muhamad Nurdin. *Biografi Abu Sufyan*. 2014. (Online) tersedia di <https://biografi-tokoh-ternama.blogspot.com/2014/06/biografi-abu-sufyan.html>. Diakses tanggal 22 Februari 2022.
- Fajar, Marhaeni. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. Cet. I. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Faruq, Alhabi. *Islamic Public Relation*, 2014. (Online) tersedia di <http://needdesignpartner.blogspot.co.id/2015/07/islamic-public-relations.html>. Diakses tanggal 22 Desember 2021.
- Firdaus-al, Iqra'. *Kiat Hebat Public Relations Ala Nabi Muhammad SAW*. Penerbit Najah, 2013. (Online) tersedia di <https://news.okezone.com/read/2013/10/18/285/883296/gaya-public-relations-nabi-muhammad>. Diakses tanggal 22 Juni 2021.
- Fiqi-al, Syaikh Sa'ad Karim. *Pengkhianat-Pengkhianat Dalam Sejarah Islam*, terj. H. Muhyiddin Mas Rida Lc. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, 2009.
- Ghazali-al, Muhammad. *Sejarah Perjalanan Hidup Muhammad*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2005.
- Guru Pendidikan. *Public Relation*. (Online) tersedia di <https://www.gurupendidikan.co.id/public-relation/>. Diakses tanggal 24 Februari.
- Hazanah, Lydia. "Implementasi Human Relations Melalui Kegiatan Informal", *Jurnal Hubungan Ilmu Masyarakat*, no. 1 vol. 2, (2018): h. 90.
- Haryatmoko. *Etika Komunikasi*. Cet. I. Yogyakarta: Kanasius, 2007.
- Jefkin, Frank. *Public Relation*. ter. Haris Munandar,. Cet. 5. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Kaukab, Elfan. *Public Relations*, Jawa Tengah, 2020.

- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations: Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2005.
- Khalid, Amru. *Sejarah Hidup Khalifah Rasulullah*. Jakarta: Istanbul, 2015.
- Maarif, Nurul. *Samudra Keteladanan Muhammad*. Jakarta: PT Pustaka Alvabet, 2017.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Cet. I. Jakarta: Kencana, 2013.
- Modry. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2008.
- Mubarakfuri-al, Shafiyurahman. *Sirah Nabi*. Bandung : PT Mizan Pustaka, 2013.
- Mubarakfuri-al, Shafiyurrahman. *Sirah Nabawiyah*, terj. Kathur Suhardi Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2011.
- Munir, Samsul. *Sejarah Peradaban Islam*. Jakarta: Amzah, 2013.
- Mukarom, Zainal dan Muhibudin Wijaya Laksana. *Manajemen Public Relation*. Cet. I. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu komunikasi Suatu Pengantar*. Cet. 9 (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007
- Nurudin. *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Pakaya, Nurdin. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, ed. Mubasyir P Kau. Cet. I. Gorontalo: Sultan Amai Press, 2009
- Rakhmat, Jalaluddin. *The Road To Muhammad*, Bandung: Penerbit Mizan, 2009.
- Roudhonah. "Ilmu Komunikasi" dalam *Encyclopedia Umum*, Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta dengan UIN Jakarta Press, 2007.
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. *Public Relations 2.0*, Depok: Gramata Publishing, 2011.

- Sadr-as, Sayyid Mahdi. *Mengobati Penyakit Hati, Meningkatkan Kualitas Diri*, terj. Ali bin Yahya. Cet. 4. Jakarta: Pustaka Zahra, 2005.
- Soyomukti, Nurani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, ed. Meita Sandra. Cet. 4. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Suryadi. *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi*, Jakarta: EDSA Mahkota, 2007.
- Suryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Suwatno. *Pengantar Public Relations Kontemporer*, ed. Nita Nur., Cet. I. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Sulvinajayanti. "Praktik Public Relations Dalam Pandangan Islam," *Jurnal Media Komunikasi Dan Dakwah*. no. 2 vol. 8, (2018): h. 146-150 .
- Tarmidzi-at, Imam, *Syamil Muhammad saw: Kesempurnaan dan Keagungan Pribadi Rasulullah*, ter. Abu Aulia. Cet. I. Jakarta: Republika Penerbit, 2018.
- Uchjana Efendy, Onong. *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1992.
- Vardiansyah, Dani. *Pengantar Ilmu Komunika: Pendekatan Taksonomi Konseptual*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Grasindo, 2000.
- Yatim, Badri. *Sejarah Peradaban Islam: Dirasah Islamiyah II*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2014.