

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, J. Scoot, dan Roderick J, Brodie. 1994. Effects of Portofolio Planning Methods on Decision Making. Experimental Result. *International Journal of Research in Marketing*. Nort-Holland.
- Aaker, David. (1998), *Building Strong Brands*. New York: The Free Press-A Division Of Simon and Schuster Inc.
- Bone, Louis E., dan Kurtz. (2002). *Pengantar Bisnis Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (6th ed.). Pearson.
- David, F. R. (2004). *Strategic Management. Sixth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Day, G. (1998). *Strategic Marketing Planning: The Pursuit of Competitive Advantage*. St. Paul: West Publishing Company.
- Dwi, D. (1999). *Pengetahuan dan Pengolahan Makanan*. Indonesia: Buku Sekolah Trauner.
- Fahy, J. (2002). *A Resource-Based Analysis of Sustainable Competitive Advantage in a Global Environment*. Internasional Business Review Vol 11.
- Freddy, R. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis:Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy, R. (2004). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Fuad, M. (2003). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghony, M. D., dan F. Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Hutabarat, J. &. (2006). *Formasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Ismail, M. Y., &. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- J Moelong, L. (2011). *Mengelola Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kartajaya, H. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kotler, P. (2009) *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga
- Madura, J. (2001). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Matthew, J. (2005). Competitive Advantage in Public-Sector Organizations: Explaining the Public Good/Sustainable Competitive Advantage Paradox. *Journal of Business Reach*, Vol. 58.
- Nur, W. (2016). Bauran Promosi (Promosi Mix) Konvensional dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Bilancia*, 38.
- Pardede, P. (2011). *Manajemen Strategik Dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategic Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Satriyani, Muhammad (2020). Wawancara langsung. Banjarmasin: Penulis

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

Teece, D. J (2019). *A Capability Theory of the Firm: an Economics and (Strategic) Management Perspective*: New Zealand Economic Papers.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: CV. ANDY OFFSET.