

ABSTRAK

Murhan. 2022. *Pengaruh Produk, Lokasi, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Barabai*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

Kata Kunci: Produk, Lokasi, Promosi, Pelayanan, Keputusan Menabung.

Banyak hal yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah menabung, beberapa diantaranya seperti pada Bank Muamalat yang melakukan pembaharuan ke seluruh produknya, lokasi Bank Muamalat Kantor Cabang Barabai yang berada di pusat perekonomian Benua Anam, promosi tentang perbankan syariah yang gencar sekarang, dan peningkatan pelayanan dalam program transformasi Bank Muamalat.

Analisis data menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS 24 dengan beberapa teknik analisis seperti uji kuesioner, uji asumsi klasik, uji hipotesis serta uji regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, pada uji t bahwa nilai signifikansi $< \alpha$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ disimpulkan bahwa variabel produk ($X_1 = 0,001 < 0,005$ atau $3,434 > 1,985$) dan pelayanan ($X_4 = 0,015 < 0,05$ atau $2,478 > 1,985$) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan nasabah menabung (Y), variabel lokasi ($X_2 = 0,369 > 0,05$ atau $0,903 < 1,985$) dan promosi ($X_3 = 0,060 > 0,05$ atau $1,904 < 1,985$) sehingga tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan nasabah menabung (Y). Berdasarkan uji F disimpulkan bahwa nilai sig $< 0,05$ yaitu $0,000 < 0,005$. Sedangkan F hitung $> F$ tabel yakni $11,691 > 2,466$. Diketahui bahwa secara keseluruhan (simultan) variabel produk, lokasi, promosi, dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan nasabah menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Barabai.