

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2018). *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arif, M. N. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arif, N. R. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Armstrong, P. K. (1999). *Principles of Marketing*. Inc: Prentice Hall International.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep,, dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Boone, P. N. (2006). *Strategi Pemasaran Produk: 18 Langkah Membangun Jaring Pemasaran Produk yang Kokoh*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Brannan, T. (1998). *Pedoman Praktis untuk Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Deputi II Bidang Kajian Kebijakan dan Pelayanan Lembaga Administrasi Negara. (2009). *Standar Pelayanan Publik, Langkah-langkah Penyusunan*. Jakarta: Pusat Kajian Manajemen Pelayanan.
- Dewi, G. (2017). *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan & Perasuransian Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Fahrudin, A. (2021). Pengambilan Keputusan dalam Al-Qur'an dan Al-Hadits (Upaya Menentukan Kebijakan Pendidikan Secara Religius). *Dirasah Vol.1 No.1*.
- Ghozali, I. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gonsalves, K. P. (1998). *Service Marketing, A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice-Hall, Upper Sanddle River.
- Harding, A. (2002). *Manajemen Produksi*. Jakarta: Balai Aksara.
- Hurriyati, R. (2019). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Islam, J. (2014). The Role of Public Relations in Promoting Islamic Products Globally: The Malaysian Experiance. *Journal of Islamic Studies and Culture Vol.2*.
- Kasmir. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Penerbit Erlangga.
- Keller, P. K. (2018). *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas*.
- Kholid, M. A. (2011). *Fiqh Perbankan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. International Inc. USA: Prentice Hall.
- Masyhuri, N. A. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran, Cetakan II*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Muhammad, M. (2018). *Manajemen pelayanan Prima*. Barru: STIA Al Gazali Barru.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Nurul Huda, K. H. (2017). *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana.
- PT Bank Muamalat Tbk. (2018, 10 08). *Grand Launching Gerakan #AyoHijrah & Produk Hijrah*. Dipetik 04 16, 2022, dari Bank Muamalat:

<https://www.bankmuamalat.co.id/berita/ajak-masyarakat-hidup-berkah-bank-muamalat-kampanye-ayohijrah1>

PT Bank Muamalat Tbk. (2018, November 16). *Luncurkan Kartu Ihram, VISA Bank Muamalat Gandeng*. Dipetik April 21, 2022, dari Bank Muamalat: <https://www.bankmuamalat.co.id/berita/luncurkan-kartu-1hram-bank-muamalat-gandeng-visa11>

PT Bank Muamalat Tbk. (t.thn.). *Berita dan Info*. Dipetik April 24, 2022, dari Berita: <https://www.bankmuamalat.co.id/berita/>

Rachman, S. N. (2006). Analisis Pengaruh Keunggulan Produk, Reputasi Perusahaan, dan Asosiasi Merek terhadap Kesuksesan Produk Baru dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran. 26-27.

Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.

Situmorang, A. P. (2018, 10 08). *Tingkatkan Pelayanan, Bank Muamalat Luncurkan Program Ayohijrah*. Dipetik 02 28 jam. 20:54, 2020, dari Merdeka.com: <https://m.merdeka.com/uang/tingkatkan-pelayanan-bank-muamalat-luncurkan-program-ayohijrah.html>

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cetakan XIII*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2018). *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Syula, H. K. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.

Szymanski, D. H. (2001). Journal of Marketing Research. *Journal of Marketing Research vol.XXXVIII August*.

Umam, K. (2016). *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Winarsih, R. d. (2018). *Manajemen Pelayanan; Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.