

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan

Pendekatan pada penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif. Menurut Hadari Nawawi dalam buku *Penelitian Terapan metode deskriptif* adalah prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan subyek atau obyek penelitian (seseorang, lembaga, masyarakat, dan lain-lain) berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagai mana adanya¹. Penelitian ini mengambil episode “UU Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta part 1 sampai part 7” pada tahun 2020/1441 Hijriah di Channel Youtube Najwa Shihab, dalam penelitian ini peneliti berusaha menggambarkan fakta-fakta tentang bagaimana etika komunikasi dakwah yang diterapkan dalam episode tersebut.

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif menggunakan metode deskriptif. Penelitian kualitatif adalah suatu proses penelitian berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena social dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya. Menurut Bogdan dan Taylor serta Lexy Moleong mendefinisikan metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan².

Penelitian ini menggunakan analisis etika komunikasi dakwah dengan metode dakwah infiltrasi atau sisipan yaitu menyampaikan ajaran agama pada saat

¹ Hadari. Nawawi dan Martini. 1994. *Penelitian Terapan*, (Yogyakarta:Gajah Mada Press, 1994), 73.

² Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung:Remaja Rosda Karya, 2004), 3.

atau kegiatan yang tidak secara khusus disebut sebagai kegiatan keagamaan. Pesan-pesan agama hanya disisipkan di dalamnya. Teori ilmu komunikasi yang dipakai pada penelitian ini adalah interaksi simbolik menurut Charles Horton Cooley interaksi simbolik adalah berinteraksi dengan memahami diksi-diksi dengan menggunakan simbol-simbol, yang di dalamnya berisi tanda-tanda, isyarat dan kata-kata

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek adalah orang yang tepat atau benda yang diamati dalam rangka pengumpulan data sebagai sasaran. Dan yang dimaksud objek adalah hal, perkara atau orang yang menjadi pokok pembicaraan.

Subjek penelitian adalah youtube Najwa Shihab yang diambil dari acara Mata Najwa pada episode Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta. Sedangkan objek penelitiannya yaitu etika komunikasi dakwah Najwa Shihab yang diambil dari acara Mata Najwa pada episode Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah segala keterangan (informasi) mengenai semua hal yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Data kualitatif diungkapkan dalam bentuk kalimat serta uraian-uraian, bahkan dapat berupa cerita pendek (Bungin, 2011:103). Data yang digali dalam penelitian ini dapat dibagi menjadi dua golongan yaitu: data pokok (primer) dan data pelengkap (sekunder).

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data dapat diperoleh. Sumber data adalah tempat didapkatkannya data yang diinginkan. Pengetahuan

tentang sumber data merupakan hal yang sangat penting untuk diketahui agar tidak terjadi kesalahan dalam memilih sumber data yang sesuai dengan tujuan penelitian.³

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti. Pokok penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan yang berkaitan dengan data permasalahan yang dirumuskan yaitu etika komunikasi dakwah dalam video acara Mata Najwa “UU Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta” pada tahun 2020/1441 Hijriah di Channel Youtube yang bernama “Najwa Shihab”. Dalam penelitian ini peneliti mengambil satu episode ‘ UU Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta part 1 sampai part 7’ di Channel Youtube yang di unggah pada tanggal 25 oktober 2020.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data pelengkap yang mendukung data primer atau yang menggunakan bahan bukan dari sumber pertama sebagai sarana memperoleh data/informasi untuk menjawab masalah yang diteliti seperti dari buku, buku catatan kuliah, dokumen pribadi, dokumen resmi, jurnal, skripsi, internet, disertasi dan berbagai buku yang berhubungan dengan penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara:

1. Observasi

adalah alat pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala-gejala yang diselidiki.⁴ Observasi ini dilakukan

³ Ismail Nurdin dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya:Media Sahabat Cendekia, 2019), 171

⁴ Cholid Narbuko & Abu Achmadi, *Metodologi penelitian*, (Jakarta:Bumi Aksara, 1997), 70.

dengan cara menonton video youtube, dan menyimak setiap episode ‘Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta’.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa penting yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (*Life historis*), dan biografi. Dokumen yang berbentuk gambar misalnya foto-foto.⁵ Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan yang tidak langsung ditujukan kepada subjek yang bersangkutan. Dalam hal ini dokumentasi penelitian ini adalah episode ‘Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta’ sebagai penelitian.

3. Kajian Pustaka

Mengkaji dan mengumpulkan bahan yang ada di perpustakaan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Baik dari buku, artikel, jurnal penelitian atau internet.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini dipaparkan dalam bentuk uraian yang disusun secara sistematis agar dapat mudah dipahami pembaca.

- a. Mengobservasi atau mengamati data yang akan dianalisis.
- b. Mengidentifikasi etika komunikasi dakwah Najwa Shihab.
- c. Menjelaskan etika-etika komunikasi dakwah Najwa Shihab beserta dalil.

⁵ Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2010), 82.