

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rasyid Ridho, M. H. Reformulasi Etika Dakwah Berbasis Komunikasi Profetik Dalam Al-Qur'an. *Komunike Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam Vol. XIII No. 1*, 53-78, 2021.
- Abidin, A. K. *Teori-Teori Etika (Review Buku Etika Karya K. Bertens)*.n.p, 2021.
- Aminuddin Hassan, A. S. The Role of Islamic Philosophy of Education in Aspiring Holistic Learning. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 5, 2113-2118, 2010.
- Amir, M. *Etika Komunikasi Massa Dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Logos, 1999.
- Ariani, A. Etika Komunikasi Dakwah menurut Alquran. *Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 11 No. 21*, 7-16, 2012.
- Bagus, L. *Kamus Filsafat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2000.
- Bakry, H. *Sistematika Filsafat*. Jakarta: Wijaya, 1978.
- Cangara, H. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Emzir. *Metodologi Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Fahriansyah. Filosofis Komunikasi Qawlan Syakila. *Jurnal Alhadharah Vol. 17 No. 34* , 16-27, 2018.
- Ilaihi, W. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- John W. Cresswell, J. D. *Fifth Edition Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. Los Angeles: SAGE Publications, 2018.
- Junaidi. *Dakwah Islamiah di Majelis Taklim Darul Musthafa Kecamatan Tapin Tengah Kabupaten Tapin*. Banjarmasin: UIN Antasari, 2017.
- Maslina. *Konsep Etika Komunikasi Islam Menurut Jalaluddin Rakhmat (Efektifitas Etika Komunikasi dalam Dakwah)*. Banjarmasin: UIN Antasari Press, 2006.
- Menteri Agama RI. Peraturan Menteri agama Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2019.

- Mohd Nor Mamat, S. F. (2012). Islamic Philosophy on Behavior - Based Environmental Attitude. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 49, 85-92, 2012.
- Mubarak, A. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2001.
- Mufid, M. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Depok: Prenadamedia Group, 2018.
- Muhammad Faisal Ashaari, Z. I. An Assesment of Teaching and Learning Methodology in Islamic Studies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 59, 618-626, 2012.
- Munir, M. *Metode Dakwah Edisi Revisi, Cetakan Ke-2*. Jakarta: Prenada Media, 2001.
- Mutiah, Tuty, Ilham Abrar, Fitriyanto, A. Rafiq, *Etika Komunikasi dalam Menggunakan Media Sosial*, Global Komunika Vol. 1 No. 1, 2019.
- Permana, R. Strategi Komunikasi Dakwah Band Wali dalam Lagu Cari Berkah. *Jurnal Komunikasi Islam*, 119-136, 2013.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Ramazan Erturgut, S. S. Ethic Dimension and Social Consequences of Distance Education Applications. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 2, 1229-1232, 2010.
- Sudaryono. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Tasmara, T. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gema Media Pratama, 1997.
- Vardiansyah, D. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Indeks, 2008.