

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Muh. Qadaruddin. *“Pengantar Ilmu Dakwah”*. 2019. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Abdulah Safe’i, “Redefinisi Ijtihad dan Taqlid: Upaya Reaktualisasi dan Revitalisasi Perspektif Sosio-Historis ”, 2017, ‘Adliya, Vol. 11, No. 1.
- Al Jumhuri, Muh. Asroruddin. *“Belajar Aqidah Akhlak: Sebuah Ulasan Ringkas Tentang Asas Tauhid dan Akhlak Islamiyah”*. 2015. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Al-Bayanuni, Muh. Abu Al-Fath. “Pengantar Studi Ilmu Dakwah”, 2021, Jakarta, Pustaka Al-Kautsar, Edisi Indonesia, h. 10
- Ariyanto, Budi. 2019. “Pengorganisasian Pesan Dakwah Da’i Selebriti Ustad Al-Habsy” dalam *Anida: Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah Volume 19, Nomor 1*. Lampung: IAIN Metro Lampung
- Asmuni, Syukri. 1983. *“Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam”*. Surabaya: Al Ikhsan.
- Aziz, Moh. Ali. *“Ilmu Dakwah, Edisi Revisi”*. 2017. Jakarta: Kencana.
- Budi, Rayudaswati. *“Pengantar Ilmu Komunikasi”*. 2010. Makassar: KRETAKUPA Print.
- Bungin, Burhan. *“Analisis Data Penelitian Kualitatif”*. 2007. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- D Satori, A Komariah, *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*. 2009. Bandung: Alfabeta.

- Hidayatul, Athik, M. Khairul, dan M. Khairurrohman. 2020. "Podcast Sebagai Strategi Dakwah di Era Digital: Analisis Peluang dan Tantangan" dalam *Komunike, Volume XII, No. 2*. Mataram: UIN Mataram.
- Jafar, Amrulah. 2018. "Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah dalam Kajian Al-Qur'an" dalam *Jurnal UIN Sunan Ampel Surabaya, Volume 08, Nomor 01*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Krippendorff, Klaus. "Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologis". 1991. Jakarta: CV. Rajawali.
- Liliweri, Alo. "Komunikasi Antar-personal". 2015. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Mayfield, Antony. "What is Social Media?". 2008. from iCrossing.
- Medika, Cut. 2020. "Tren Diseminasi Konten Audio on Demand melalui Podcast : Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia" dalam *Jurnal Pekommas, Vol. 5 No. 2 Oktober 2020:117 - 132*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Aptika dan IKP, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Nugrahani, Farida. "Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa". 2014. Solo: Cakra Books.
- Poerwadarwinta, Wjs., "Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi 3". 2005. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rustan, S dan N. Hakki, "Pengantar Ilmu Komunikasi". 2017. Sleman: Deepublish.
- Rustandi, Ridwan. 2019. "Cyberdakwah: Internet sebagai Media Baru dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam" dalam *Nalar: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam Vol. 3, No. 2, Desember 2019*. IAIN Palangkaraya.

- Rusyd, Daniel. *“Ilmu Dakwah: Suatu Pengantar”*. 2020. Bandung: El Abqarie.
- Saputra, Wahidin. *“Pengantar Ilmu Dakwah”*. 2012. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. 2015. Bandung: Alfabeta.
- Thoifah, I. dkk, *“Ilmu Dakwah: Praktis Dakwah Milenial”*. 2020. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Uchjana, Onong. *“ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek, Edisi Revisi”*. 1990. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Zuchdi, *“Panduan Penelitian Analisis Konten”*. 1993. Yogyakarta: Lembaga Penelitian IKIP Yogyakarta.

Internet

- A. Syalaby Ichsan, “Melepas Jilbab, Apa Hukumnya?” dalam <https://www.republika.co.id/berita/qqomx2483/melepas-jilbab-apa-hukumnya>, 17 Februari 2022.
- Assalimi, Faiz Arwi. “Mengenal Jejak Dakwah Digital Habib Ja’far Al-Hadar”, dalam <https://ibtimes.id/mengenal-jejak-dakwah-digital-habib-jafar/>, diakses pada tanggal 9 Mei 2021.
- Cariustadz, “Husein Ja’far Al-Hadar, S.Fil.I”, dalam <https://cariustadz.id/ustadz/detail/Husein-Ja%E2%80%99far-Al-Hadar>, diakses pada tanggal 9 Mei 2021.

HootSuite dan We Are Social, “Pengguna Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta”, dalam <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta>, diakses pada tanggal 6 Mei 2021.

HootSuite dan We Are Social, “Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial”, dalam <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>, diakses pada tanggal 6 Mei 2021.

Kusuma, Wahyunanda. "Sejarah YouTube, Berawal dari Situs Kencan Online hingga Dibeli Google", dalam <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/15310057/sejarah-youtube-berawal-dari-situs-kencan-online-hingga-dibeli-google?page=all>, diakses pada tanggal 9 Mei 2021.

Marcella, “8 Jenis Sosial Media dan Perkembangannya”, dalam <https://www.progresstech.co.id/blog/jenis-sosial-media/>, diakses pada tanggal 7 Mei 2021.

Pasti Liberti, “DAKWAH DIGITAL SANG HABIB MUDA”, dalam <https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20190601/Dakwah-Digital-Sang-Habib-Muda/>, diakses pada tanggal 9 Mei 2021.

Putri, Elita. “Sejarah Podcast dan Eksistensi Podcast dimata Khalayak”, dalam <https://kumparan.com/elitaputripradipta/sejarah-podcast-dan-eksistensi-podcast-dimata-khalayak-1usWnz6V0oz/full>, diakses pada tanggal 7 Mei 2021.

Rouzni, Achmad. “Abdul Somad, Ustadz dengan Jutaan Umat di Medsos”, dalam <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4080599/abdul-somad-ustaz-dengan-jutaan-umat-di-medsos>, diakses pada tanggal 6 Mei 2021.

Voffice, “Apa Itu Podcast? Berikut Adalah Penjelasan Lengkapnya”, dalam <https://voffice.co.id/jakarta-virtual-office/business-tips/podcast-adalah/>, diakses pada tanggal 7 Mei 2021.

Wikipedia, “Deddy Corbuzier”, dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Deddy_Corbuzier, diakses pada tanggal 9 Mei 2021.

Wikipedia, “Media Sosial” dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial, diakses pada tanggal 7 Mei 2021.

Wikipedia, “YouTube”, dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>, diakses pada tanggal 9 Mei 2021.