

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan komparatif kuantitatif. Penelitian kuantitatif memerlukan adanya hipotesis dan pengujian yang kemudian akan menentukan tahapan-tahapan selanjutnya yaitu, penentuan teknik analisis dan uji statistik yang akan digunakan. Penelitian analisis komparatif dengan menggunakan desain perbandingan antara dua variabel.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kepustakaan dengan mencari data atau informasi riset melalui jurnal ilmiah, buku – buku referensi dan data angka yang berasal dari website resmi lembaga keuangan. Penelitian ini untuk menganalisis dan membandingkan kinerja keuangan Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri periode 2015-2019 berdasarkan indikator *profit sharing ratio*, *zakat performing ratio*, *equitable distribution ratio*, dan *islamic income vs non islamic income*.

B. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian

1. Populasi

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan dua bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan yaitu Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri.

2. Sampel

Dalam penelitian ini sampel yang dipakai adalah laporan keuangan tahunan yang telah dipublikasikan oleh Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri selama lima tahun yaitu dari tahun 2015 sampai tahun 2019.

3. Sampling

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling*. Cara penggunaan sampel ini diantara populasi sehingga sampel tersebut dapat mewakili karakteristik populasi yang telah denialnya atau sesuatu diambil sebagai sampel karena peneliti menganggap bahwa sampel tersebut memiliki informasi yang diperlukan bagi penelitiannya. Teknik pengambilan sampel yang peneliti pakai adalah sampel jenuh, yaitu teknik penentuan sampel apabila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel.

C. Data dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder yang digunakan berupa data yang berupa laporan keuangan publikasi. Sumber data dari penelitian ini adalah dari laporan keuangan tahunan yang telah dipublikasikan dan di audit melalui *website* Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan dan *website* resmi Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri pada tahun 2015-2019.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mempermudah dalam mengumpulkan data teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah metode dokumentasi. Dokumentasi dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh data dengan mempelajari dokumen yang berkaitan dengan seluruh data yang diperlukan yaitu berupa data laporan tahunan yang telah dipublikasikan oleh Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri periode 2015-2019 melalui situs *website* Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan dan situs *website* resmi bank syariah yang bersangkutan.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data yaitu mengelompokkan data dengan mempelajari data kemudian memilih data-data yang telah dikumpulkan untuk mencari data-data penting mana yang harus dipelajari, yakni analisa data. Merupakan proses merinci usaha secara formal untuk menentukan tema dan merumuskan ide seperti yang disarankan oleh data dan sebagai usaha memberikan bantuan pada tema dan ide tersebut.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas data ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji apakah data dalam model regresi berdistribusi normal atau tidak normal. Pengujian ini menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov* tes. Dengan taraf signifikan sebesar 0,05, data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikan lebih besar dari 5%. Untuk pengambilan keputusan dengan pedoman:

- Angka signifikansi *Kormologov-Smirnov Sig.* $>0,05$, distribusi adalah data normal.
- Angka signifikansi *Kormogolov-Smirnov Sig.* $< 0,05$, distribusi data tidak normal.

2. Uji Homogenitas

Uji homogenitas dilakukan dengan Uji F (*Levene's test of homogeneity of variance*) untuk mengetahui apakah ragam (*varians*) kedua nilai sama atau berbeda. Jika tidak ada perbedaan dari kedua varians, maka menggunakan t-test dengan dasar *Equal Varianace Assumed* (diasumsi kedua varian sama). Dan apabila terdapat perbedaan dari kedua varians, membuat penggunaan varians untuk membandingkan rata-rata populasi dengan t-test sebaiknya menggunakan dasar *Equal Variance Not Assumed* (diasumsi kedua varians tidak sama).

Hipotesis uji homogenitas adalah sebagai berikut:

H_0 : Kelompok data kinerja keuangan antara Bank Muamalat Indonesia dengan Bank Syariah Mandiri memiliki varian yang sama.

H_a : Kelompok data kinerja keuangan anatara Bank Muamalat Indonesia dengan Bank Syariah Mandiri memiliki varian yang tidak sama.

Untuk pengambilan keputusan uji homogenitas digunakan pedoman:

- Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak
- Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima

3. Uji Hipotesis (*Independent Sample T-Test*)

Pembuktian hipotesis dilakukan menggunakan analisis uji statistika pada rasio *profit sharing ratio*, *zakat performance ratio*, *equitable*

distribution ratio, dan *Islamic income vs non Islamic income ratio* dalam menilai perbedaan rasio-rasio tersebut pada Bank Muamalat Indonesia dengan Bank Syariah Mandiri menggunakan teknik statistik yang berupa uji beda dua rata-rata (*Independent Sample T-test*). Penentuan uji T menggunakan hasil uji homogenitas.

Apabila uji homogenitas menyatakan kelompok data memiliki varians yang sama maka uji T menggunakan *Equal Variance Assume*, tetapi jika uji homogenitas menyatakan kelompok data memiliki varians yang berbeda maka uji T menggunakan *Equal Variance Not Assumed*.

Uji beda rata-rata pada penelitian ini bertujuan untuk menerima atau menolak hipotesis yang telah ditentukan. Hipotesis dalam uji beda dua rata-rata (*Independent sample t-test*) adalah:

- a. Hipotesis uji beda dua rata-rata variabel *Profit Sharing Ratio*.

H_0 : Tidak ada perbedaan rata-rata *Profit Sharing Ratio* antara Bank Muamalat Indonesia dengan Bank Syariah Mandiri.

H_a : Terdapat perbedaan rata-rata *Profit Sharing Ratio* antara Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri.

- b. Hipotesis uji beda dua rata-rata variabel *Zakat Performance Ratio*.

H_0 : Tidak ada perbedaan rata-rata *Zakat Performance Ratio* antara Bank Muamalat Indonesia dengan Bank Syariah Mandiri.

H_a : Terdapat perbedaan rata-rata *Zakat Performance Ratio* antara Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri.

- c. Hipotesis uji beda dua rata-rata variabel *Equitable Distribution Ratio*.

H_0 : Tidak ada perbedaan rata-rata *Equitable Distribution Ratio* antara Bank Muamalat Indonesia dengan Bank Syariah Mandiri.

H_a : Terdapat perbedaan rata-rata *Equitable Distribution Ratio* antara Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri.

d. Hipotesis uji beda dua rata-rata variabel *Islamic Income vs Non Islamic Income*.

H_0 : Tidak ada perbedaan rata-rata *Islamic Income vs Non Islamic Income* antara Bank Muamalat Indonesia dengan Bank Syariah Mandiri.

H_a : Terdapat perbedaan rata-rata *Islamic Income vs Non Islamic Income* antara Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri.

Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji *independent sample t-test* yaitu sebagai berikut:

- Jika nilai Sig.(2-tailed) < 0,05, H_a diterima maka hipotesis teruji atau ada perbedaan.
- Jika nilai Sig.(2-tailed) > 0,05, H_0 diterima maka hipotesis tidak teruji atau tidak ada perbedaan.