

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN DAN FOTO KEGIATAN PENELITIAN

DAFTAR PENGISIAN KUESIONER

“Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin”

Petunjuk Pengisian:

1. Jawablah semua pertanyaan yang ada menurut pengalaman, kesan, dan harapan anda sebagai pengunjung di Minimarket Haura Banjarmasin
2. Beri tanda (✓) atau (X) pada salah satu pertanyaan yang menurut saudara (i) yang paling sesuai, apabila ada kekeliruan dalam menjawab atau ingin mengganti jawaban maka berilah tanda (=) pada jawaban yang dianggap salah dan diganti dengan jawaban yang benar.

Karakteristik Responden:

1. Nama : (boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Umur :
 - a. 17 - 21 tahun
 - c. 27 – 31 tahun
 - e. > 36 tahun
 - b. 22 - 26 tahun
 - d. 32 – 36 tahun
4. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD atau sederajat
 - c. SMA sederajat
 - d. Perguruan Tinggi
 - b. SMP sederajat
5. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - c. Pegawai Swasta
 - e. dll...
 - b. PNS
 - d. Wiraswasta
6. Sudah berapa kali anda berkunjung di Minimarket Haura Banjarmasin:
 - a. Pertama kali
 - b. 2 - 3 kali
 - c. > 3 kali

Keterangan:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- N = Netral
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

1. Lokasi

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Minimarket Haura mudah dijangkau dengan berjalan kaki					
2.	Minimarket Haura mudah dijangkau dengan berbagai transportasi					
3.	Minimarket Haura mudah dilihat dari jalan raya					
4.	Minimarket Haura dapat ditemukan dengan mudah					
5.	Lokasi Minimarket Haura terbebas dari kemacetan					
6.	Minimarket Haura banyak dilalui oleh berbagai macam kendaraan bermotor					
7.	Minimarket Haura memiliki parkir yang luas					
8.	Minimarket Haura memiliki parkir yang aman					
9.	Minimarket Haura memiliki parkir yang nyaman					

2. Keragaman Produk

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Minimarket Haura menyediakan merek produk yang beragam					
2.	Kategori produk yang ada di Minimarket Haura beragam (produk makanan, minuman, produk kebersihan, alat rumah tangga, dsb)					

3.	Minimarket Haura menyediakan berbagai macam ukuran dan bentuk produk (Contoh: Air mineral botol dengan berbagai macam ukuran)					
4.	Berbagai Produk yang ada di Minimarket Haura memiliki kualitas yang bagus					
5.	Minimarket Haura menyediakan produk-produk yang halal					
6.	Minimarket Haura menjual produk-produk yang bermanfaat					
7.	Produk-produk yang dijual Minimarket Haura jauh dari tanggal kedaluwarsa					
8.	Produk-produk yang dijual Minimarket Haura tidak terdapat kerusakan atau kecacatan					

3. Kualitas Pelayanan

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Minimarket Haura memiliki fasilitas penunjang yang masih baik (contoh: keranjang belanja dan tempat sampah)					
2.	Karyawan Minimarket Haura mengenakan pakaian yang sopan dan rapi					
3.	Pelayanan yang diberikan karyawan Minimarket Haura sesuai dengan yang diinginkan konsumen					
4.	Karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang cepat					
5.	Karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang tepat					
6.	Karyawan Minimarket Haura mengetahui semua informasi mengenai produk yang dijual					
7.	Karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang sopan					
8.	Karyawan Minimarket Haura melakukan komunikasi kepada konsumen dengan baik					

9.	Karyawan Minimarket Haura memahami apa yang diperlukan pelanggannya					
----	---	--	--	--	--	--

4. Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat produk-produk yang saya butuhkan atau inginkan					
2.	Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat merek yang saya sukai					
3.	Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura setelah membandingkannya dengan toko-toko lain					
4.	Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena lokasinya yang mudah dijangkau					
5.	Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena harganya yang murah					
6.	Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena produknya yang lengkap					
7.	Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura ketika saya membutuhkan atau menginginkan sesuatu					
8.	Karena banyaknya produk yang saya butuhkan atau inginkan akhirnya saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura					
9.	Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena kemudahan dalam melakukan pembayaran					
10.	Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena					

	kesesuaian harga yang tercantum dengan harga yang harus dibayar					
11.	Saya melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat produk-produk yang halal dan juga bermanfaat bagi saya					
12.	Saya melakukan pembelian di Minimarket Haura seperlunya (tidak berlebih-lebihan)					

Kegiatan penelitian di Minimarket Haura Banjarmasin



DATA PENELITIAN (DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN)

Responden	Lokasi (X1)									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1 Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
6	5	4	4	4	4	4	5	5	4	39
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
13	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
17	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39
18	4	4	5	4	4	5	4	3	4	37
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
25	5	5	5	4	4	5	4	5	5	42
26	4	4	5	4	3	5	5	5	4	39
27	4	4	5	5	5	4	5	5	5	42
28	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
29	4	5	4	4	5	5	5	4	4	40
30	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
32	4	4	5	5	5	5	4	4	4	40
33	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
34	5	4	5	4	4	5	5	4	4	40
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	5	4	4	4	5	4	4	4	5	39
37	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	5	4	5	5	5	4	4	5	5	42
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
42	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
43	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
44	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
45	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
46	5	5	5	5	3	5	4	4	4	40
47	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
48	4	4	5	4	3	4	4	4	4	36
49	4	4	4	4	3	4	4	5	4	36
50	5	4	3	4	3	5	3	4	4	35

Responden	Keragaman Produk X2)								
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2 Total
1	5	5	5	5	5	5	5	4	39
2	4	4	5	5	5	5	5	4	37
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	3	3	30
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	5	5	5	5	5	37
10	5	5	5	4	5	5	5	5	39
11	4	4	5	4	4	5	5	5	36
12	4	4	5	4	4	5	5	5	36
13	3	5	4	3	4	3	3	3	28
14	3	3	5	3	5	5	5	5	34
15	4	5	5	5	5	5	5	5	39
16	3	3	4	4	5	4	4	4	31
17	5	4	5	4	5	5	5	4	37
18	3	4	4	4	4	4	4	4	31
19	3	3	4	4	4	4	4	4	30
20	3	5	5	5	5	5	5	4	37
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	5	5	4	3	4	4	4	3	32
23	4	4	5	5	5	5	5	5	38
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	3	4	4	4	4	4	4	4	31
26	4	4	4	3	4	3	3	3	28
27	4	4	5	4	5	4	4	4	34
28	4	4	5	5	5	4	4	4	35
29	4	4	3	4	3	3	3	3	27
30	4	4	5	4	4	4	4	3	32
31	3	5	5	5	5	5	4	4	36
32	4	4	4	4	4	4	1	4	29
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	4	4	4	4	4	4	4	33
35	4	4	5	5	5	5	5	4	37
36	3	5	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	5	4	4	4	4	4	33
38	3	4	4	3	4	4	3	4	29
39	3	4	5	3	4	4	3	3	29
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	3	4	5	4	4	4	3	3	30
43	4	4	4	4	4	4	3	3	30
44	3	4	4	3	4	4	3	3	28
45	4	4	4	3	4	4	3	3	29
46	5	5	5	4	5	5	4	4	37
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	3	4	4	3	4	3	3	3	27
49	3	4	4	3	4	4	3	3	28
50	4	4	5	4	5	3	3	4	32

Responden	Kualitas Pelayanan									
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3 Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	43
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	40
5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	38
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	5	4	4	5	5	5	5	5	4	42
11	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
12	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
13	4	4	3	4	3	3	4	4	3	32
14	3	5	5	5	5	3	5	5	5	41
15	4	5	4	5	5	4	5	5	5	42
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
17	4	4	4	5	4	5	4	5	5	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
21	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
22	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
23	4	5	4	4	3	5	3	4	4	36
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
25	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
26	4	4	4	4	3	3	5	5	3	35
27	5	5	4	5	5	4	4	4	5	41
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
29	3	3	4	3	3	4	4	4	3	31
30	4	4	5	5	5	4	4	4	5	40
31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
35	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
36	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
38	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
42	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
46	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
50	3	4	5	5	4	5	5	5	3	39

Responden	Y (Keputusan Pembelian)												
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y total
1	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
2	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	55
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	50
5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	3	4	52
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	52
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	54
10	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	57
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	47
13	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	4	3	37
14	3	5	3	5	5	3	4	4	5	4	4	3	48
15	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	54
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
17	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	49
18	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	43
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
20	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	51
21	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	47
22	3	4	3	5	4	3	5	3	5	5	5	4	49
23	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	5	5	54
24	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	54
25	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	45
26	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	40
27	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
29	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	41
30	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	39
31	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	44
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
34	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	44
35	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	45
36	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	43
37	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	45
38	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	44
39	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	42
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	43
43	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	44
44	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	43
45	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	44
46	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	48
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
48	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	40
49	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	42
50	4	3	3	4	3	3	4	4	3	5	3	3	42

LAMPIRAN 2

DATA SPSS

UJI VALIDITAS VARIABEL LOKASI (X1)

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,531**	,377**	,510**	,493**	,276	,199	,320*	,454**	,639**
	Sig. (2-tailed)		,000	,007	,000	,000	,053	,165	,024	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	,531**	1	,643**	,748**	,561**	,510**	,384**	,430**	,497**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,006	,002	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	,377**	,643**	1	,781**	,473**	,396**	,393**	,285*	,409**	,731**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000		,000	,001	,004	,005	,045	,003	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	,510**	,748**	,781**	1	,651**	,384**	,360*	,405**	,551**	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,006	,010	,004	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	,493**	,561**	,473**	,651**	1	,251	,476**	,357*	,591**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000		,078	,000	,011	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.6	Pearson Correlation	,276	,510**	,396**	,384**	,251	1	,306*	,266	,221	,543**
	Sig. (2-tailed)	,053	,000	,004	,006	,078		,031	,062	,123	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.7	Pearson Correlation	,199	,384**	,393**	,360*	,476**	,306*	1	,603**	,543**	,666**
	Sig. (2-tailed)	,165	,006	,005	,010	,000	,031		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.8	Pearson Correlation	,320*	,430**	,285*	,405**	,357*	,266	,603**	1	,717**	,678**
	Sig. (2-tailed)	,024	,002	,045	,004	,011	,062	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.9	Pearson Correlation	,454**	,497**	,409**	,551**	,591**	,221	,543**	,717**	1	,773**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,003	,000	,000	,123	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1	Pearson Correlation	,639**	,818**	,731**	,833**	,773**	,543**	,666**	,678**	,773**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL KERAGAMAN PRODUK (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,459**	,307*	,418**	,348*	,402**	,413**	,392**	,627**
	Sig. (2-tailed)		,001	,030	,002	,013	,004	,003	,005	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	,459**	1	,325*	,383**	,322*	,346*	,284*	,221	,528**
	Sig. (2-tailed)	,001		,021	,006	,023	,014	,045	,123	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	,307*	,325*	1	,490**	,730**	,662**	,569**	,498**	,736**
	Sig. (2-tailed)	,030	,021		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	,418**	,383**	,490**	1	,626**	,637**	,623**	,620**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,002	,006	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	,348*	,322*	,730**	,626**	1	,680**	,625**	,610**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,013	,023	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.6	Pearson Correlation	,402**	,346*	,662**	,637**	,680**	1	,776**	,727**	,869**
	Sig. (2-tailed)	,004	,014	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.7	Pearson Correlation	,413**	,284*	,569**	,623**	,625**	,776**	1	,738**	,856**
	Sig. (2-tailed)	,003	,045	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.8	Pearson Correlation	,392**	,221	,498**	,620**	,610**	,727**	,738**	1	,812**
	Sig. (2-tailed)	,005	,123	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	,627**	,528**	,736**	,799**	,801**	,869**	,856**	,812**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X3)

		Correlations									
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,543**	,240	,073	,211	,220	,138	,079	,377**	,463**
	Sig. (2-tailed)		,000	,094	,613	,141	,125	,340	,584	,007	,001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	,543**	1	,553**	,454**	,478**	,227	,410**	,490**	,636**	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,113	,003	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	,240	,553**	1	,569**	,642**	,477**	,683**	,615**	,446**	,791**
	Sig. (2-tailed)	,094	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.4	Pearson Correlation	,073	,454**	,569**	1	,815**	,500**	,640**	,694**	,535**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,613	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.5	Pearson Correlation	,211	,478**	,642**	,815**	1	,471**	,653**	,605**	,679**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,141	,000	,000	,000		,001	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.6	Pearson Correlation	,220	,227	,477**	,500**	,471**	1	,357*	,463**	,334*	,620**
	Sig. (2-tailed)	,125	,113	,000	,000	,001		,011	,001	,018	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.7	Pearson Correlation	,138	,410**	,683**	,640**	,653**	,357*	1	,853**	,265	,753**
	Sig. (2-tailed)	,340	,003	,000	,000	,000	,011		,000	,063	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.8	Pearson Correlation	,079	,490**	,615**	,694**	,605**	,463**	,853**	1	,361*	,775**
	Sig. (2-tailed)	,584	,000	,000	,000	,000	,001	,000		,010	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.9	Pearson Correlation	,377**	,636**	,446**	,535**	,679**	,334*	,265	,361*	1	,722**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,001	,000	,000	,018	,063	,010		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	,463**	,737**	,791**	,805**	,855**	,620**	,753**	,775**	,722**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

		Correlations												
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,606**	,586**	,317*	,405**	,597**	,391**	,435**	,297*	,228	,409**	,486**	,665**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,025	,004	,000	,005	,002	,036	,112	,003	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	,606**	1	,542**	,508**	,471**	,438**	,505**	,449**	,626**	,369**	,543**	,503**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,001	,000	,001	,000	,008	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	,586**	,542**	1	,483**	,689**	,655**	,586**	,525**	,475**	,426**	,422**	,562**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,002	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	,317*	,508**	,483**	1	,589**	,331*	,557**	,472**	,583**	,549**	,510**	,500**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,025	,000	,000		,000	,019	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlation	,405**	,471**	,689**	,589**	1	,638**	,626**	,489**	,545**	,424**	,405**	,368**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,004	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,002	,004	,009	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y6	Pearson Correlation	,597**	,438**	,655**	,331*	,638**	1	,552**	,586**	,277	,401**	,412**	,407**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,019	,000		,000	,000	,051	,004	,003	,003	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y7	Pearson Correlation	,391**	,505**	,586**	,557**	,626**	,552**	1	,534**	,586**	,541**	,352*	,432**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,012	,002	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y8	Pearson Correlation	,435**	,449**	,525**	,472**	,489**	,586**	,534**	1	,388**	,484**	,339*	,435**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,000	,001	,000	,000	,000		,005	,000	,016	,002	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y9	Pearson Correlation	,297*	,626**	,475**	,583**	,545**	,277	,586**	,388**	1	,564**	,541**	,647**	,736**
	Sig. (2-tailed)	,036	,000	,000	,000	,000	,051	,000	,005		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y10	Pearson Correlation	,228	,369**	,426**	,549**	,424**	,401**	,541**	,484**	,564**	1	,427**	,495**	,671**
	Sig. (2-tailed)	,112	,008	,002	,000	,002	,004	,000	,000	,000		,002	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y11	Pearson Correlation	,409**	,543**	,422**	,510**	,405**	,412**	,352*	,339*	,541**	,427**	1	,694**	,670**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,002	,000	,004	,003	,012	,016	,000	,002		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y12	Pearson Correlation	,486**	,503**	,562**	,500**	,368**	,407**	,432**	,435**	,647**	,495**	,694**	1	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,009	,003	,002	,002	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y	Pearson Correlation	,665**	,742**	,811**	,717**	,780**	,738**	,771**	,703**	,736**	,671**	,670**	,728**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI REABILITAS VARIABEL LOKASI (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,881	,882	9

UJI REABILITAS VARIABEL KERAGAMAN PRODUK (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,889	,892	8

UJI REABILITAS VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,882	,887	9

UJI REABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,917	,920	12

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,30003773
Most Extreme Differences	Absolute	,087
	Positive	,067
	Negative	-,087
Test Statistic		,087
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

UJI MULTIKOLINEARITAS

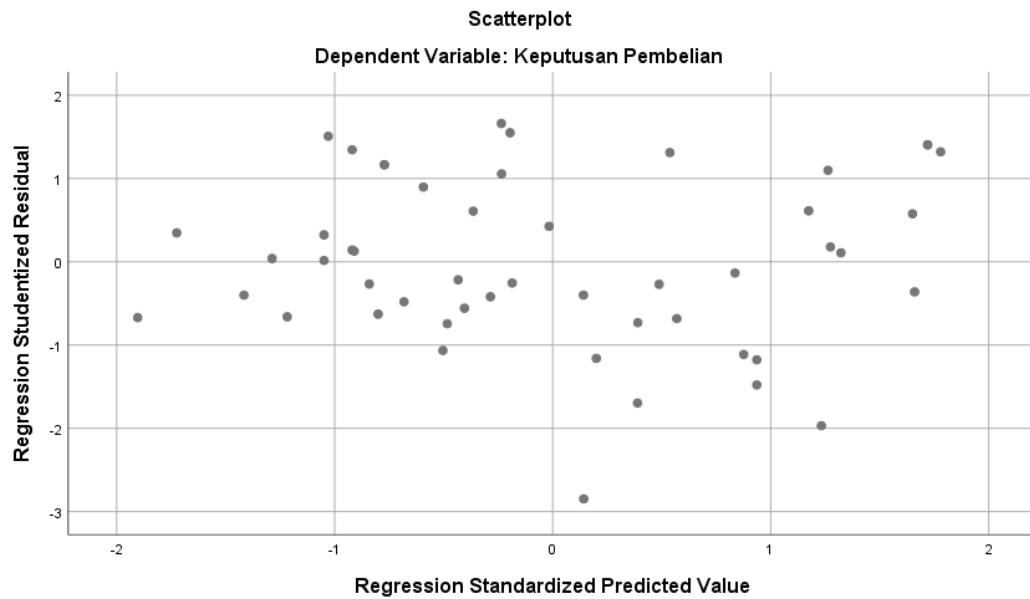
		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1,845	6,592		-,280	,781		
	Lokasi	,269	,174	,168	1,544	,129	,642	1,558
	Keragaman Produk	,581	,223	,418	2,611	,012	,295	3,389
	Kualitas Pelayanan	,494	,245	,310	2,018	,049	,321	3,115

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI HETEROSKEDASTISITAS

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-2,232	3,686		-,605	,548
	Lokasi	,067	,097	,122	,690	,494
	Keragaman Produk	,133	,124	,279	1,071	,290
	Kualitas Pelayanan	-,060	,137	-,110	-,441	,661

a. Dependent Variable: RES_2



UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,845	6,592		-,280	,781
	Lokasi	,269	,174	,168	1,544	,129
	Keragaman Produk	,581	,223	,418	2,611	,012
	Kualitas Pelayanan	,494	,245	,310	2,018	,049

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,845	6,592		-,280	,781
	Lokasi	,269	,174	,168	1,544	,129
	Keragaman Produk	,581	,223	,418	2,611	,012
	Kualitas Pelayanan	,494	,245	,310	2,018	,049

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	997,258	3	332,419	28,656	,000 ^b
	Residual	533,622	46	11,600		
	Total	1530,880	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi, Keragaman Produk

KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,807 ^a	,651	,629	3,40595

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi, Keragaman Produk

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : M. Rizal Saputra

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 05 Oktober 2000

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Kawin

Alamat : Jl. Keramat Raya No.9 RT.02 RW.01 Kel.
Pengambangan Kec. Banjarmasin Timur Kota
Banjarmasin

Pendidikan : a. TK Kenanga Golden
b. SDN Pengambangan 6
c. SMPN 7 Banjarmasin
d. SMAN 3 Banjarmasin

Orang Tua

a. Nama Ayah : Noor Hidayat

Pekerjaan : Wiraswasta

Alamat : Jl. Keramat Raya No.9 RT.02 RW.01 Kel.
Pengambangan Kec. Banjarmasin Timur

b. Nama Ibu : Zahidah

Pekerjaan : Wiraswasta

Alamat : Jl. Keramat Raya No.9 RT.02 RW.01 Kel.
Pengambangan Kec. Banjarmasin Timur

Jumlah Saudara : Anak ke-1 dari 2 bersaudara



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3310/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

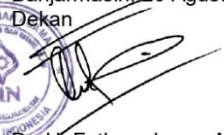
Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Hariyanto, S.E., M.M.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 20 Agustus 2021
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777955
e-mail : febimail@uin-antasari.ac.id website : www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-264/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/12/2021
Lampiran : Satu Berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

01 Desember 2021

Yth. M. Rizal Saputra/180105010511

Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tanggal 09 November 2021, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada :

Nama/NIM : M. Rizal Saputra/180105010511

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Haura Banjarmasin.

Hari/Tanggal : Jum'at, 03 /12/2021

Waktu : 14.00 - 14.45

Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : H. Badrian, M.Ag.

Anggota Penguji : Hariyanto, S.E., M.M.

Notulen : Nor Faizah Hayati, S. Pd.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum, wr. Wb.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Rohana Faridah, S.E., M.M.

19780427 200901 2 010

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777955
e-mail : febimail@uin-antasari.ac.id website : www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-329/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/01/2022

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Haura Banjarmasin.

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada :

Hari/Tanggal : Jum'at, 03 /12/2021
Waktu : 15.00 - 15.45
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : H. Badrian, M.Ag.
Anggota Penguji : Hariyanto, S.E., M.M.
Notulen : Nor Faizah Hayati, S. Pd.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 03 Januari 2022

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.
19780427 200901 2 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : 205/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2022
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

17 Januari 2022

Yth.
Pemilik Minimarket Haura
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: M. Rizal Saputra
NIM	: 180105010511
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 5 Oktober 2000
Semester/ Jurusan	: VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Alamat	: Jl. Keramat Raya RT. 02 RW. 01 No. 9 Kelurahan Pengembangan Kecamatan Banjarmasin Timur
Waktu Riset	: 1 Februari s.d 1 Maret 2022

Judul Skripsi : **Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

**MINIMARKET HAURA
JL. KERAMAT RAYA RT.02 RW.01, BANJARMASIN
KALIMANTAN SELATAN INDONESIA**

SURAT KETERANGAN

Sehubungan dengan isi surat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, No. 205/Un.14/III.5/PP.009/01/2022, Hal Permohonan Izin Riset tertanggal 1 Februari 2022 s/d 1 Maret 2022, maka pemilik Minimarket Haura dengan ini menyatakan mahasiswa di bawah ini:

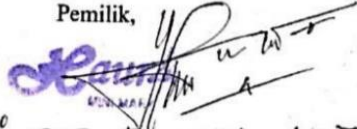
Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Program/Jurusan : Ekonomi Syariah
Alamat : Jl. Keramat Raya No.9 RT.02 RW.01 Kel. Pengambangan, Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin

Benar telah melaksanakan penelitian di Minimarket Haura Banjarmasin, guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin*".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 2 Maret 2022

Pemilik,


H. ST. KATHA INTAN SAGI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-5147/Un.14/III.5/PP.01.1/12/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : M. RIZAL SAPUTRA

NIM : 180105010511

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh Ujian Komprehensif dengan nilai akhir : **69 (C+), bobot: 2,5 (CUKUP).**

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 31 Desember 2021
Dekan,




Sukarni



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor : B-1435/Un.14/III.5/PP.01.1/04/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

M. Rizal Saputra
NIM: 180105010511

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 05 Oktober 2000
Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti
Tes Hapalan Juz'amma
Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat :

88 / BAIK SEKALI

Banjarmasin, 5 April 2022



Dekan,

Sukarni



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1516/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Semester/Jurusan : VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022

Telah memperoleh 46 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 April 2022

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin / 05 Oktober 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 April 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



M. Rizal Saputra



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

http://www.uin-antasari.ac.id

Lampiran Surat : (2020/Un.14/1.5/PP.00.9/04/2022)
 Nomor :
 Tanggal : 07 April 2022

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : M. RIZAL SAPUTRA
 NIM : 180105010511
 Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY18118	PENGANTAR BISNIS	2	B	3	6
ESY18120	PENGANTAR AKUNTANSI	3	A+	4	12
ESY18119	E-COMMERCE	3	B	3	9
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	A	3.75	0
ESY18122	PENGANTAR EKONOMI MAKRO	3	B+	3.5	10.5
ESY18121	PENGANTAR EKONOMI MIKRO	3	A	3.75	11.25
UIN18008	PENGANTAR FILSAFAT	2	A+	4	8
UIN18001	PANCASILA	2	A+	4	8
UIN18003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3.75	7.5
ESY18226	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A	3.75	11.25
UIN18012	Bahasa Arab A	0	A	3.75	0
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	A	3.75	0
ESY18223	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B+	3.5	7
UIN18002	KEWARGANEGARAAN	2	B+	3.5	7
FEB18010	ILMU TAUHID	2	A	3.75	7.5
FEB18015	FIKIH	2	A	3.75	7.5
ESY18225	AKUNTANSI SYARIAH	3	A+	4	12
ESY18224	KEWIRAUSAHAAN	3	B+	3.5	10.5
ESY18227	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B+	3.5	10.5
UIN18013	Bahasa Arab B	0	B+	3.5	0
FEB18016	LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN I	0	A	3.75	0
ESY18133	EKONOMI MONETER	3	A	3.75	11.25
ESY18135	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY18129	FIKIH MUAMALAT	2	A	3.75	7.5
ESY18134	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY18132	STATISTIKA EKONOMI 1	3	A	3.75	11.25
ESY18128	USHUL FIKIH	2	A	3.75	7.5
ESY18136	EKONOMI MANAJERIAL	3	A	3.75	11.25
ESY18131	MATEMATIKA EKONOMI 1	3	B	3	9
ESY18130	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A	3.75	7.5
ESY18239	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
FEB18012	SEJARAH PERADABAN ISLAM	2	A	3.75	7.5
ESY18241	KEUANGAN PUBLIK ISLAM	3	B+	3.5	10.5
ESY18237	MATEMATIKA EKONOMI 2	3	B+	3.5	10.5
ESY18242	PEREKONOMIAN INDONESIA	3	A	3.75	11.25
FEB18017	LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN II	0	A	3.75	0
ESY18240	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A	3.75	11.25
FEB18014	ULUMUL HADITS	2	A	3.75	7.5
FEB18013	ULUMUL QURAN	2	B+	3.5	7
ESY18238	STATISTIKA EKONOMI 2	3	B+	3.5	10.5
ESY18146	INTERPERSONAL SKILL	3	A+	4	12
ESY18151	PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
ESY18144	HADITS-HADITS EKONOMI	2	B+	3.5	7

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY18143	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3.75	7.5
FEB18011	AKHLAK TASAWUF	2	A	3.75	7.5
ESY18149	MANAJEMEN KEUANGAN	2	A	3.75	7.5
ESY18147	SEJARAH KEBUDAYAAN ISLAM LOKAL	2	A	3.75	7.5
ESY18148	EKONOMETRIKA 1	3	B+	3.5	10.5
ESY18150	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI & BISNIS	3	B+	3.5	10.5
ESY18145	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY18255	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEUANGAN SYARIAH	2	B+	3.5	7
ESY18256	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	2	A	3.75	7.5
UIN18004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	A+	4	8
ESY18253	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	B+	3.5	7
ESY18252	EKONOMI PERPAJAKAN	2	A	3.75	7.5
UIN18005	BAHASA INDONESIA	2	B	3	6
ESY18259	SEMINAR PENELITIAN *	3	A	3.75	11.25
ESY18258	PRAKTIK KERJA LAPANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY18254	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY18257	EKONOMETRIKA 2	3	B+	3.5	10.5
INS0009	KKN	4	A+	4	16
J U M L A H		139			508.75

SKS x BOBOT
 IPK = ————— = 3.66
 SKS

Banjarmasin, 07 April 2022
 a.n
 Rektor
 Kepala Biro AAKK,
 Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,



MASRI, S.Ag., M.Pd.
 NIP. 197011181997031002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin
Pembimbing : Hariyanto, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Bab 3 ACC. 2. Lanjutkan ke bab 4. Jumat, 14 Januari 2022  Hariyanto, S.E., M.M NIP. 197910272005011004	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin
Pembimbing : Hariyanto, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Bab 4 ACC. 2. Lanjutkan ke bab 5. Selasa, 22 Maret 2022  Hariyanto, S.E., M.M NIP. 197910272005011004	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin
Pembimbing : Hariyanto, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Simpulan ACC. 2. Saran No.3 perbaiki, jelaskan temanya atau judulnya yang jelas. 3. Perbaiki dan konsultasikan lagi. Senin, 28 Maret 2022  Hariyanto, S.E., M.M NIP. 197910272005011004	

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin
Pembimbing : Hariyanto, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Bab 5 ACC 2. Lanjutkan ke Abstrak. Selasa, 29 Maret 2022  Hariyanto, S.E., M.M NIP. 197910272005011004	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin
Pembimbing : Hariyanto, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Abstrak minimal 200 kata. 2. Perbaiki dan konsultasikan lagi. Rabu, 30 Maret 2022  Hariyanto, S.E., M.M NIP. 197910272005011004	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).
-



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin
Pembimbing : Hariyanto, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Abstrak ACC. 2. Lengkapi persyaratan ujian. 3. Share semua catatan konsultasi yang sudah ada tanda tangan bapak. Kamis, 31 Maret 2022  Hariyanto, S.E., M.M NIP. 197910272005011004	

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 1500/Un. 14/III.5/PP.00.9/4/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 13 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 11 April 2022
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001