

**PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA MINIMARKET HAURA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
M. RIZAL SAPUTRA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA MINIMARKET HAURA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
M. RIZAL SAPUTRA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA MINIMARKET HAURA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

M. Rizal Saputra

180105010511

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Rizal Saputra
NIM : 180105010511
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin / 05 Oktober 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 April 2022

Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan



M. Rizal Saputra

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin

Ditulis oleh : M. Rizal Saputra

N I M : 180105010511

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 05 Oktober 2000

Alamat : Jl. Keramat Raya No.9 RT 02 RW 001 Kel. Pengambangan Kec. Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 5 April 2022

Dosen Pembimbing



Hariyanto, S.E., M.M
NIP 197910272005011004

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 19780427200902010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin”**, ditulis oleh M. Rizal Saputra, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 17 Mei 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dra. Naimah, MH
(Ketua)
2. Dra. Fithriana Syarqawie, MHI
(Anggota)
3. Hariyanto, SE, MM
(Anggota)
4. Muhammad Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy.
(Anggota)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

ABSTRAK

M. Rizal Saputra. 2022. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Hariyanto, S.E., M.M.

Kata Kunci: Lokasi, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh beberapa masalah yang terdapat pada Minimarket Haura Banjarmasin yakni keberadaan atau lokasi Minimarket yang tidak kelihatan, produknya yang kurang beragam, dan pelayanannya yang masih dirasa kurang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel lokasi, keragaman produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan korelatif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *sampling insidental*, serta diperkuat dengan teori Roscoe maka diperoleh 50 orang responden. Data dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Secara parsial variabel lokasi (X_1) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,129 lebih besar dari 0,05 ($0,129 > 0,05$) dan nilai t_{hitung} sebesar 1,544 lebih kecil dari pada nilai t_{tabel} 2,01290 ($1,544 < 2,01290$). Sedangkan variabel keragaman produk (X_2) dan variabel kualitas pelayanan (X_3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin. 2) Secara simultan Variabel lokasi (X_1), keragaman produk (X_2) dan kualitas pelayanan (X_3) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin dikarenakan nilai signifikansi 0,00 lebih kecil dari 0,05 ($0,00 < 0,05$) dan nilai F_{hitung} sebesar 28,656 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,80 ($28,656 > 2,80$).

MOTTO

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”
(QS. Al-Baqarah: 286)*

“Apapun Saya BISA!! Jika Saya Mau”

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Noor Hidayat dan Ibunda Zahidah,

Adikku tersayang, Siti Nahdhatan Noura beserta keluarga besar lainnya.

Yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan serta kasih sayang yang tulus
dan tiada ternilai besarnya.

Dosen pembimbing, Bapak Hariyanto, S.E., M.M,

Yang telah sabar membimbing dan memberikan masukan baik secara langsung
maupun tidak langsung sehingga saya telah sampai dititik ini.

Kepada rekan-rekan seperjuangan,

Yang selalu memberikan energi positif,

Yang selalu ada ditiap suka maupun duka.

Tanpa mereka karya ini tidak akan pernah tercipta, Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s'a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z'al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef

ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	we
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya’	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوسُ	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
---------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	fathah	Ditulis	a
إِ	kasrah	Ditulis	i

◌ِ			
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. selaku Ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Hariyanto, SE., MM., selaku dosen Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin serta Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta para Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal pengadministrasian.
7. Ibu dan Ayah, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayang kalian tak pernah kulupakan.
8. Kepada Sahabatku-sahabatku, dan Teman-teman yang kusayangi, terimakasih atas doa dan dukungan kalian juga.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aaamiin.

Banjarmasin, 06 Mei 2022

Penulis,



M. Rizal Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Hipotesis Penelitian.....	10
H. Penelitian Terdahulu	11
I. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, LOKASI, KERAGAMAN PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN	16
A. Keputusan Pembelian.....	16
B. Lokasi.....	24
C. Keragaman Produk.....	28
D. Kualitas Pelayanan.....	30

E. Konsumsi dalam Perspektif Islam.....	34
F. Etika Konsumsi dalam Islam	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Subjek dan Objek Penelitian	41
D. Populasi dan Sampel	41
E. Data dan Sumber Data	43
F. Teknik Pengambilan Data	44
G. Teknik Pengolahan Data	44
H. Skala Pengukuran Variabel	45
I. Instrumen Penelitian.....	46
J. Uji Instrumen Penelitian	47
K. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	53
A. Penyajian Data	53
B. Analisis Data	100
BAB V PENUTUP.....	108
A. Simpulan	108
B. Saran-saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang.....	12
Tabel 3. 1 Skala Likert	45
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	46
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Umur	54
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	56
Tabel 4. 6 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura mudah dijangkau dengan berjalan kaki	57
Tabel 4. 7 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura mudah dijangkau dengan berbagai transportasi.....	57
Tabel 4. 8 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura mudah dilihat dari jalan raya	58
Tabel 4. 9 Tanggapan responden mengenai Minimarket Haura dapat ditemukan dengan mudah	59
Tabel 4. 10 Tanggapan responden tentang lokasi Minimarket Haura terbebas dari kemacetan.....	60
Tabel 4. 11 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura banyak dilalui oleh berbagai macam kendaraan bermotor	60
Tabel 4. 12 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura memiliki parkir yang luas.....	61
Tabel 4. 13 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura memiliki parkir yang aman	62
Tabel 4. 14 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura memiliki parkir yang nyaman	62
Tabel 4. 15 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura menyediakan merek produk yang beragam.....	63
Tabel 4. 16 Tanggapan responden tentang kategori produk yang ada di Minimarket Haura beragam (produk makanan, minuman, produk kebersihan, alat rumah tangga, dsb).....	64
Tabel 4. 17 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura menyediakan berbagai macam ukuran dan bentuk produk (Contoh: Air mineral botol dengan berbagai macam ukuran)	65
Tabel 4. 18 Tanggapan responden tentang berbagai produk yang ada di Minimarket Haura memiliki kualitas yang bagus	66
Tabel 4. 19 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura menyediakan produk-produk yang halal	67
Tabel 4. 20 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura menjual produk-produk yang bermanfaat.....	67

Tabel 4. 21 Tanggapan responden Produk-produk yang dijual Minimarket Haura jauh dari tanggal kedaluwarsa	68
Tabel 4. 22 Tanggapan responden tentang produk-produk yang dijual Minimarket Haura tidak terdapat kerusakan atau kecacatan	69
Tabel 4. 23 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura memiliki fasilitas penunjang yang masih baik (contoh: keranjang belanja dan tempat sampah)	70
Tabel 4. 24 Tanggapan responden tentang Karyawan Minimarket Haura mengenakan pakaian yang sopan dan rapi	71
Tabel 4. 25 Tanggapan responden tentang pelayanan yang diberikan karyawan Minimarket Haura sesuai dengan yang diinginkan konsumen	71
Tabel 4. 26 Tanggapan responden tentang karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang cepat	72
Tabel 4. 27 Tanggapan responden tentang karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang tepat	73
Tabel 4. 28 Tanggapan responden tentang karyawan Minimarket Haura mengetahui semua informasi mengenai produk yang dijual	74
Tabel 4. 29 Tanggapan responden tentang karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang sopan	75
Tabel 4. 30 Tanggapan responden tentang karyawan Minimarket Haura melakukan komunikasi kepada konsumen dengan baik	75
Tabel 4. 31 Tanggapan responden tentang karyawan Minimarket Haura memahami apa yang diperlukan pelanggannya	76
Tabel 4. 32 Tanggapan responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat produk-produk yang saya butuhkan atau inginkan	77
Tabel 4. 33 Tanggapan responden tentang Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat merek yang saya sukai	78
Tabel 4. 34 Tanggapan responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura setelah membandingkannya dengan toko-toko yang lain	79
Tabel 4. 35 Tanggapan responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena lokasinya yang mudah dijangkau	80
Tabel 4. 36 Tanggapan responden tentang Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena harganya yang murah	80
Tabel 4. 37 Tanggapan responden saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena produknya yang lengkap	81
Tabel 4. 38 Tanggapan responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura ketika saya membutuhkan atau menginginkan sesuatu	82
Tabel 4. 39 Tanggapan responden tentang karena banyaknya produk yang saya butuhkan atau inginkan akhirnya saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura	83

Tabel 4. 40 Tanggapan responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena kemudahan dalam melakukan pembayaran	84
Tabel 4. 41 Tanggapan responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena kesesuaian harga yang tercantum dengan harga yang harus dibayar	85
Tabel 4. 42 Tanggapan responden tentang saya melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat produk-produk yang halal dan juga bermanfaat bagi saya.....	86
Tabel 4. 43 Tanggapan responden tentang saya melakukan pembelian di Minimarket Haura seperlunya (tidak berlebih-lebihan).....	87
Tabel 4. 44 Hasil Uji Validitas.....	88
Tabel 4. 45 Hasil Uji Reabilitas	90
Tabel 4. 46 Hasil Uji Normalitas	91
Tabel 4. 47 Hasil Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel 4. 48 Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Uji Glejser	94
Tabel 4. 49 Hasil uji regresi linear berganda	95
Tabel 4. 50 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	96
Tabel 4. 51 Hasil Uji F.....	97
Tabel 4. 52 Hasil Uji t.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Scatterplot.....	93