

ABSTRAK

M. Rizal Saputra. 2022. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Hariyanto, S.E., M.M.

Kata Kunci: Lokasi, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh beberapa masalah yang terdapat pada Minimarket Haura Banjarmasin yakni keberadaan atau lokasi Minimarket yang tidak kelihatan, produknya yang kurang beragam, dan pelayanannya yang masih dirasa kurang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel lokasi, keragaman produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan korelatif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *sampling incidental*, serta diperkuat dengan teori *Roscoe* maka diperoleh 50 orang responden. Data dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Secara parsial variabel lokasi (X_1) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,129 lebih besar dari 0,05 ($0,129 > 0,05$) dan nilai nilai t_{hitung} sebesar 1,544 lebih kecil dari pada nilai t_{tabel} 2,01290 ($1,544 < 2,01290$). Sedangkan variabel keragaman produk (X_2) dan variabel kualitas pelayanan (X_3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin. 2) Secara simultan Variabel lokasi (X_1), keragaman produk (X_2) dan kualitas pelayanan (X_3) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin dikarenakan nilai signifikansi 0,00 lebih kecil dari 0,05 ($0,00 < 0,05$) dan nilai F_{hitung} sebesar 28,656 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,80 ($28,656 > 2,80$).