

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

1. Gambaran Umum Minimarket Haura Banjarmasin

Minimarket Haura Banjarmasin terletak di Jalan Keramat Raya RT 02 RW 01 Kelurahan Pengambangan, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin. Minimarket Haura telah berdiri sejak tahun 1999. Minimarket ini sebelumnya dimiliki oleh bapak H. M. Rosehan NB. dan penamaan Haura pada minimarket ini diambil nama anak pertama beliau yang bernama Haura. Sejak tahun 2005 kepemilikan kemudian berpindah tangan ke Ibu Hj. Siti Ratna Intan Sari (kakak kandung bapak Rosehan) dikarenakan bapak Rosehan yang memiliki kesibukan lain.

Minimarket Haura menjual berbagai macam produk baik itu makanan, minuman, obat-obatan, alat tulis, serta produk-produk kebutuhan rumah tangga lainnya. Minimarket ini mempunyai 3 orang karyawan yang ditugaskan melayani konsumen, mencatat penjualan, serta menangani barang-barang distributor yang masuk. Aktivitas usaha di Minimarket Haura tergolong informal karena hubungan pemilik dengan karyawannya lebih bersifat kekeluargaan.

2. Karakteristik Responden

Bagian ini menggambarkan keadaan responden yang berjumlah 50 responden yang merupakan konsumen yang berbelanja di Minimarket Haura Banjarmasin. Keadaan responden merupakan informasi tambahan guna memahami

hasil penelitian. Adapun karakteristik responden dalam penelitian ini meliputi: jenis kelamin, umur, pendidikan terakhir, pekerjaan, dan jumlah kunjungan di Minimarket Haura Banjarmasin. Dari 50 kuesioner yang telah disebar, semua berhasil dikumpulkan dan dinyatakan layak untuk dianalisa lebih lanjut. Hasil data yang diperoleh menunjukkan gambaran sebagai berikut:

a. Jenis Kelamin

Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	F	Persentase (%)
Pria	25	50%
Wanita	25	50%
Total	50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Tabel 4.1 di atas menggambarkan bahwa terdapat 25 orang responden (50%) berjenis kelamin pria. Sedangkan 25 orang lainnya (50%) berjenis kelamin wanita. Berdasarkan data ini artinya peneliti menemui responden pria sama banyaknya dengan responden wanita.

b. Umur

Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Umur

Umur	F	Persentase(%)
17 – 21 Tahun	3	6%
22 – 26 Tahun	6	12%
27 – 31 Tahun	6	12%
32 – 36 Tahun	8	16%
> 36 Tahun	27	54%
Total	50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel 4.2 di atas dapat diketahui bahwa responden berumur 17 – 21 tahun adalah sebanyak 3 orang responden (6%), responden berumur 22 –

26 tahun sebanyak 6 orang responden (12%), responden berumur 27 – 31 tahun sebanyak 6 orang responden (12%), responden 32 – 36 tahun sebanyak 8 orang (16%), serta responden yang telah berumur > 36 tahun sebanyak 27 orang responden (54%). Berdasarkan data ini dapat diambil kesimpulan bahwa kebanyakan pengunjung Minimarket Haura yang ditemui peneliti adalah responden yang telah berusia > 36 tahun.

c. Pendidikan Terakhir

Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	F	Persentase(%)
SD Sederajat	4	8%
SMP Sederajat	12	24%
SMA Sederajat	28	56%
Perguruan Tinggi	6	12%
Total	50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel 4.3 data di atas dapat diketahui bahwa pendidikan terakhir responden yakni SD sederajat sebanyak 4 orang responden (8%), SMP sederajat sebanyak 12 orang responden (24%), SMA sederajat sebanyak 28 orang responden (56%), dan Perguruan Tinggi sebanyak 6 orang responden (12%).

d. Pekerjaan

Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	F	Persentase(%)
Pelajar/Mahasiswa	2	4%
PNS	1	2%
Pegawai Swasta	11	22%
Wiraswasta	14	28%
Dll	22	44%
Total	50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.4 tersebut dapat diketahui bahwa pekerjaan responden sebagai Pelajar/Mahasiswa sebanyak 2 orang responden (4%), PNS sebanyak 1 orang responden (2%), pegawai swasta sebanyak 11 orang responden (22%), wiraswasta sebanyak 14 orang responden (28%), serta dan lain-lain sebanyak 22 orang responden (44%).

e. Jumlah Kunjungan

Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan

Jumlah Kunjungan	F	Persentase (%)
Pertama Kali	1	2%
2 – 3 Kali	4	8%
> 3 Kali	45	90%
Total	50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui bahwa jumlah kunjungan responden pertama kali sebanyak 1 orang responden (2%), jumlah kunjungan 2 – 3 kali sebanyak 4 orang responden (8%), dan jumlah kunjungan > 3 kali sebanyak 45 orang responden (90%). Dapat terlihat bahwa mayoritas pengunjung Minimarket Haura yang ditemui peneliti telah berkunjung lebih dari 3 kali.

3. Deskripsi Variabel Penelitian

Data yang diperoleh dari hasil pembagian kuesioner kepada para responden, maka gambaran mengenai pengaruh lokasi, keragaman produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Minimarket Haura Banjarmasin adalah sebagai berikut:

a. Variabel Harga (X_1)

1) Indikator Akses

a) Minimarket Haura mudah dijangkau dengan berjalan kaki

Tabel 4. 6 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura mudah dijangkau dengan berjalan kaki

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	30	60%
2	Setuju	20	40%
3	Netral	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.6 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang tentang Minimarket Haura mudah dijangkau dengan berjalan kaki adalah sangat setuju dengan jumlah 30 responden (60%), kemudian jawaban setuju dengan 20 responden (40%), jawaban netral dengan jumlah 0 responden (0%), jawaban tidak setuju dengan jumlah 0 responden (0%), serta jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden sangat setuju bahwa Minimarket Haura mudah dijangkau dengan berjalan kaki.

b) Minimarket Haura mudah dijangkau dengan berbagai transportasi

Tabel 4. 7 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura mudah dijangkau dengan berbagai transportasi

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	26	52%

2	Setuju	23	46%
3	Netral	1	2%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.7 di atas dapat kita ketahui jawaban tertinggi responden tentang Minimarket Haura mudah dijangkau dengan berbagai transportasi adalah sangat setuju dengan jumlah 26 responden (52%), jawaban setuju dengan jumlah 23 responden (46%), kemudian jawaban netral dengan jumlah 1 responden (2%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan responden sangat setuju bahwa Minimarket Haura mudah dijangkau dengan berbagai transportasi.

2) Indikator Visibilitas

a) Minimarket Haura mudah dilihat dari jalan raya

Tabel 4. 8 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura mudah dilihat dari jalan raya

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	33	66%
2	Setuju	16	32%
3	Netral	1	2%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.8 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang Minimarket Haura mudah dilihat dari

jalan raya adalah sangat setuju dengan jumlah 33 responden (66%), lalu jawaban setuju dengan jumlah 16 responden (32%), jawaban netral dengan jumlah 1 responden (2%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden sangat setuju bahwa Minimarket Haura mudah dilihat dari jalan raya.

b) Minimarket Haura dapat ditemukan dengan mudah

Tabel 4. 9 Tanggapan responden mengenai Minimarket Haura dapat ditemukan dengan mudah

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	28	56%
2	Setuju	22	44%
3	Netral	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.9 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang Minimarket Haura dapat ditemukan dengan mudah adalah sangat setuju dengan jumlah 28 responden (56%), kemudian jawaban setuju dengan jumlah 22 responden (44%), dan jumlah 0 responden (0%) untuk masing-masing jawaban netral, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Jadi dapat diartikan kebanyakan responden sangat setuju bahwa Minimarket Haura dapat ditemukan dengan mudah.

3) Indikator Lalu Lintas (Traffic)

a) Lokasi Minimarket Haura terbebas dari kemacetan

Tabel 4. 10 Tanggapan responden tentang lokasi Minimarket Haura terbebas dari kemacetan

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	27	54%
2	Setuju	17	34%
3	Netral	6	12%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.10 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang lokasi Minimarket Haura terbebas dari kemacetan adalah sangat setuju dengan jumlah 27 responden (54%), kemudian jawaban setuju dengan jumlah 17 orang responden (34%), jawaban netral dengan jumlah 6 orang responden (12%), jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden sangat setuju bahwa lokasi Minimarket Haura terbebas dari kemacetan.

b) Minimarket Haura banyak dilalui oleh berbagai macam kendaraan bermotor

Tabel 4. 11 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura banyak dilalui oleh berbagai macam kendaraan bermotor

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	33	66%
2	Setuju	17	34%
3	Netral	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%

5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.11 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang Minimarket Haura banyak dilalui oleh berbagai macam kendaraan bermotor adalah sangat setuju dengan jumlah 33 responden (64%), kemudian jawaban setuju dengan jumlah 17 responden (34%), jawaban netral, tidak setuju dan sangat tidak setuju yang masing-masing memperoleh jumlah 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden sangat setuju bahwa Minimarket Haura banyak dilalui oleh berbagai macam kendaraan bermotor.

4) Indikator Fasilitas Parkiran

a) Minimarket Haura memiliki parkiran yang luas

Tabel 4. 12 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura memiliki parkiran yang luas

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	30	60%
2	Setuju	19	38%
3	Netral	1	2%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.12 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang Minimarket Haura memiliki parkiran yang luas adalah sangat setuju dengan jumlah 30 responden (60%), kemudian jawaban setuju dengan jumlah 19 responden (38%),

jawaban netral dengan jumlah 1 responden (2%), jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden sangat setuju bahwa Minimarket Haura memiliki parkir yang luas.

b) Minimarket Haura memiliki parkir yang aman

Tabel 4. 13 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura memiliki parkir yang aman

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	33	66%
2	Setuju	15	30%
3	Netral	2	4%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.13 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang Minimarket Haura memiliki parkir yang aman adalah sangat setuju dengan jumlah 33 responden (66%), kemudian jawaban setuju dengan jumlah 15 responden (30%), jawaban netral dengan jumlah 2 responden (4%), jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden sangat setuju bahwa Minimarket Haura memiliki parkir yang aman.

c) Minimarket Haura memiliki parkir yang nyaman

Tabel 4. 14 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura memiliki parkir yang nyaman

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	31	60%

2	Setuju	19	38%
3	Netral	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.14 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang Minimarket Haura memiliki parkir yang nyaman adalah sangat setuju dengan jumlah 31 responden (62%), kemudian jawaban setuju dengan jumlah 19 responden (38%), jawaban netral, tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden sangat setuju bahwa Minimarket Haura memiliki parkir yang nyaman.

b. Variabel Keragaman Produk (X_2)

1) Indikator Variasi Merk Produk

a) Minimarket Haura menyediakan merek produk yang beragam

Tabel 4. 15 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura menyediakan merek produk yang beragam

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	11	22%
2	Setuju	24	48%
3	Netral	15	30%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.15 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang Minimarket Haura menyediakan merek

produk yang beragam adalah setuju dengan jumlah 24 responden (48%), kemudian jawaban netral dengan jumlah 15 responden (30%), jawaban sangat setuju dengan jumlah 11 responden (22%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa Minimarket Haura menyediakan merek produk yang beragam.

2) Indikator Variasi Kelengkapan Produk

- a) Kategori produk yang ada di Minimarket Haura beragam (produk makanan, minuman, produk kebersihan, alat rumah tangga, dsb)

Tabel 4. 16 Tanggapan responden tentang kategori produk yang ada di Minimarket Haura beragam (produk makanan, minuman, produk kebersihan, alat rumah tangga, dsb)

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	14	28%
2	Setuju	33	66%
3	Netral	3	6%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel 4.16 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang kategori produk yang ada di Minimarket Haura beragam (produk makanan, minuman, produk kebersihan, alat rumah tangga, dsb) adalah setuju dengan jumlah 33 responden (66%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 14

responden (28%), jawaban netral dengan jumlah 3 responden (6%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa kategori produk yang ada di Minimarket Haura beragam.

3) Indikator Variasi Ukuran Produk

- a) Minimarket Haura menyediakan berbagai macam ukuran dan bentuk produk (Contoh: Air mineral botol dengan berbagai macam ukuran)

Tabel 4. 17 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura menyediakan berbagai macam ukuran dan bentuk produk (Contoh: Air mineral botol dengan berbagai macam ukuran)

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	25	50%
2	Setuju	24	48%
3	Netral	1	2%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.17 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang Minimarket Haura menyediakan berbagai macam ukuran dan bentuk produk (Contoh: Air mineral botol dengan berbagai macam ukuran) adalah sangat setuju dengan jumlah 25 responden (50%), kemudian jawaban setuju dengan jumlah 24 responden (48%), jawaban netral dengan jumlah 1 responden (2%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak

setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan kebanyakan responden sangat setuju bahwa Minimarket Haura menyediakan berbagai macam ukuran dan bentuk produk.

4) Indikator Variasi Kualitas Produk

a) Berbagai produk yang ada di Minimarket Haura memiliki kualitas yang bagus

Tabel 4. 18 Tanggapan responden tentang berbagai produk yang ada di Minimarket Haura memiliki kualitas yang bagus

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	14	28%
2	Setuju	26	52%
3	Netral	10	20%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.18 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang berbagai produk yang ada di Minimarket Haura memiliki kualitas yang bagus adalah setuju dengan jumlah 26 responden (52%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 14 responden (28%), jawaban netral dengan jumlah 10 responden (20%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa berbagai produk yang ada di Minimarket Haura memiliki kualitas yang bagus.

5) Indikator Produk Halal

a) Minimarket Haura menyediakan produk-produk yang halal

Tabel 4. 19 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura menyediakan produk-produk yang halal

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	21	42%
2	Setuju	28	56%
3	Netral	1	2%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel 4.19 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang Minimarket Haura menyediakan produk-produk yang halal adalah setuju dengan jumlah 28 responden (56%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 21 responden (42%), jawaban netral dengan jumlah 1 responden (2%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan kebanyakan responden setuju bahwa Minimarket Haura menyediakan produk-produk yang halal.

- 6) Indikator Produk Bermanfaat
- a) Minimarket Haura menjual produk-produk yang bermanfaat

Tabel 4. 20 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura menjual produk-produk yang bermanfaat

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	19	38%
2	Setuju	26	52%
3	Netral	5	10%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.20 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang Minimarket Haura menjual produk-produk yang bermanfaat adalah setuju dengan jumlah 26 responden (52%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 19 responden (38%), jawaban netral dengan jumlah 5 responden (10%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan kebanyakan responden setuju bahwa Minimarket Haura menjual produk-produk yang bermanfaat.

7) Indikator Produk Berkualitas

- a) Produk-produk yang dijual Minimarket Haura jauh dari tanggal kedaluwarsa

Tabel 4. 21 Tanggapan responden Produk-produk yang dijual Minimarket Haura jauh dari tanggal kedaluwarsa

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	17	34%
2	Setuju	19	38%
3	Netral	13	26%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	1	2%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.21 di atas dapat diketahui bahwa jawaban tertinggi responden tentang produk-produk yang dijual Minimarket Haura jauh dari tanggal kedaluwarsa adalah setuju dengan jumlah 19 responden (38%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 17 responden (34%), jawaban netral dengan

jumlah 13 responden (26%), jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah 1 responden (2%), dan jawaban tidak setuju dengan jumlah 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan kebanyakan responden setuju bahwa produk-produk yang dijual Minimarket Haura jauh dari tanggal kedaluwarsa.

b) Produk-produk yang dijual Minimarket Haura tidak terdapat kerusakan atau kecacatan

Tabel 4. 22 Tanggapan responden tentang produk-produk yang dijual Minimarket Haura tidak terdapat kerusakan atau kecacatan

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	12	24%
2	Setuju	25	50%
3	Netral	13	26%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.22 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang produk-produk yang dijual Minimarket Haura tidak terdapat kerusakan atau kecacatan adalah setuju dengan jumlah 25 responden (50%), kemudian jawaban netral dengan jumlah 13 responden (26%), jawaban sangat setuju dengan jumlah 12 responden (24%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa produk-produk yang dijual Minimarket Haura tidak terdapat kerusakan atau kecacatan.

c. Variabel Kualitas Pelayanan (X_3)

1) Indikator *Tangibles* (Bukti Fisik)

- a) Minimarket Haura memiliki fasilitas penunjang yang masih baik
(contoh: keranjang belanja dan tempat sampah)

Tabel 4. 23 Tanggapan responden tentang Minimarket Haura memiliki fasilitas penunjang yang masih baik (contoh: keranjang belanja dan tempat sampah)

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	17	34%
2	Setuju	28	56%
3	Netral	5	10%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.23 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang Minimarket Haura memiliki fasilitas penunjang yang masih baik (contoh: keranjang belanja dan tempat sampah) adalah setuju dengan jumlah 28 responden (56%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 17 responden (34%), jawaban netral dengan jumlah 5 responden (10%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan kebanyakan responden setuju bahwa Minimarket Haura memiliki fasilitas penunjang yang masih baik (contoh: keranjang belanja dan tempat sampah).

- b) Karyawan Minimarket Haura mengenakan pakaian yang sopan dan rapi

Tabel 4. 24 Tanggapan responden tentang Karyawan Minimarket Haura mengenakan pakaian yang sopan dan rapi

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	16	32%
2	Setuju	33	66%
3	Netral	1	2%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.24 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang Karyawan Minimarket Haura mengenakan pakaian yang sopan dan rapi adalah setuju dengan jumlah 33 responden (66%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 16 responden (32%), jawaban netral dengan jumlah 1 responden (2%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa karyawan Minimarket Haura mengenakan pakaian yang sopan dan rapi.

- 2) Indikator *Reliability* (Kehandalan)
- a) Pelayanan yang diberikan karyawan Minimarket Haura sesuai dengan yang diinginkan konsumen

Tabel 4. 25 Tanggapan responden tentang pelayanan yang diberikan karyawan Minimarket Haura sesuai dengan yang diinginkan konsumen

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	15	30%
2	Setuju	34	68%
3	Netral	1	2%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.25 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang pelayanan yang diberikan karyawan Minimarket Haura sesuai dengan yang diinginkan konsumen adalah setuju dengan jumlah 34 responden (68%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 15 responden (30%), jawaban netral dengan jumlah 1 responden (2%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa pelayanan yang diberikan karyawan Minimarket Haura sesuai dengan yang diinginkan konsumen.

3) Indikator *Responsiveness* (Ketanggapan)

a) Karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang cepat

Tabel 4. 26 Tanggapan responden tentang karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang cepat

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	21	42%
2	Setuju	28	56%
3	Netral	1	2%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.26 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang cepat adalah setuju dengan jumlah 28 responden (56%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 21 responden (42%), jawaban netral dengan jumlah 1 responden (2%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan kebanyakan responden setuju bahwa karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang cepat.

b) Karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang tepat

Tabel 4. 27 Tanggapan responden tentang karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang tepat

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	17	34%
2	Setuju	29	58%
3	Netral	4	8%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.27 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang tepat adalah setuju dengan jumlah 29 responden (58%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 17 responden (34%), jawaban netral dengan jumlah 4 responden (8%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan

banyak responden setuju bahwa karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang tepat.

c) Karyawan Minimarket Haura mengetahui semua informasi mengenai produk yang dijual

Tabel 4. 28 Tanggapan responden tentang karyawan Minimarket Haura mengetahui semua informasi mengenai produk yang dijual

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	13	26%
2	Setuju	34	68%
3	Netral	3	6%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel 4.28 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang karyawan Minimarket Haura mengetahui semua informasi mengenai produk yang dijual adalah setuju dengan jumlah 34 responden (68%), kemudian jawaban sangat setuju dengan 13 responden (26%), jawaban netral dengan jumlah 3 responden (6%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa karyawan Minimarket Haura mengetahui semua informasi mengenai produk yang dijual.

4) Indikator *Assurance* (Jaminan dan Kepastian)

a) Karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang sopan

Tabel 4. 29 Tanggapan responden tentang karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang sopan

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	17	34%
2	Setuju	32	64%
3	Netral	1	2%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.29 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang sopan adalah setuju dengan jumlah 32 responden (64%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 17 responden (34%), jawaban netral dengan jumlah 1 responden (2%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa karyawan Minimarket Haura memberikan pelayanan yang sopan.

b) Karyawan Minimarket Haura melakukan komunikasi kepada konsumen dengan baik

Tabel 4. 30 Tanggapan responden tentang karyawan Minimarket Haura melakukan komunikasi kepada konsumen dengan baik

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	20	40%
2	Setuju	30	60%
3	Netral	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.30 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang karyawan Minimarket Haura melakukan komunikasi kepada konsumen dengan baik adalah setuju dengan jumlah 30 responden (60%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 20 responden (40%), jawaban netral dengan jumlah 0 responden (0%), jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju yang jumlah masing-masing juga 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa karyawan Minimarket Haura melakukan komunikasi kepada konsumen dengan baik.

5) Indikator Emphaty (Empati)

- a) Karyawan Minimarket Haura memahami apa yang diperlukan pelanggannya

Tabel 4. 31 Tanggapan responden tentang karyawan Minimarket Haura memahami apa yang diperlukan pelanggannya

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	14	28%
2	Setuju	32	64%
3	Netral	4	8%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden adalah setuju dengan jumlah 32 responden (64%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 14 responden (28%), jawaban netral dengan jumlah 4 responden (8%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah

masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa karyawan Minimarket Haura memahami apa yang diperlukan pelanggannya.

d. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

1) Indikator Pemilihan Produk (*Product Choice*)

- a) Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat produk-produk yang saya butuhkan atau inginkan

Tabel 4. 32 Tanggapan responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat produk-produk yang saya butuhkan atau inginkan

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	11	22%
2	Setuju	27	54%
3	Netral	12	24%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.32 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat produk-produk yang saya butuhkan atau inginkan adalah setuju dengan jumlah 27 responden (54%), kemudian jawaban netral dengan jumlah 12 responden (24%), jawaban sangat setuju dengan jumlah 11 responden (22%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak

responden setuju bahwa pengunjung memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat produk-produk yang dibutuhkan atau diinginkan.

2) Indikator Merek (*Brand Choice*)

a) Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat merek yang saya sukai

Tabel 4. 33 Tanggapan responden tentang Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat merek yang saya sukai

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	8	16%
2	Setuju	33	66%
3	Netral	9	18%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.33 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat merek yang saya sukai adalah setuju dengan jumlah 33 responden (66%), kemudian jawaban netral dengan jumlah 9 responden (18%), jawaban sangat setuju dengan jumlah 8 responden (16%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa pengunjung memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat merek yang disukai.

- b) Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura setelah membandingkannya dengan toko-toko yang lain

Tabel 4. 34 Tanggapan responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura setelah membandingkannya dengan toko-toko yang lain

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	8	16%
2	Setuju	17	34%
3	Netral	25	50%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.34 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura setelah membandingkannya dengan toko-toko yang lain adalah netral dengan jumlah 25 responden (50%), kemudian jawaban setuju dengan jumlah 17 responden (34%), jawaban sangat setuju dengan jumlah 8 responden (16%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan kebanyakan responden menyatakan netral bahwa pengunjung memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura setelah membandingkannya dengan toko-toko yang lain.

- 3) Indikator Pemilihan Saluran Pembelian (*Dealer Choice*)
- a) Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena lokasinya yang mudah dijangkau

Tabel 4. 35 Tanggapan responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena lokasinya yang mudah dijangkau

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	15	30%
2	Setuju	34	68%
3	Netral	1	2%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.35 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena lokasinya yang mudah dijangkau adalah setuju dengan jumlah 34 responden (68%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 15 responden (30%), jawaban netral dengan jumlah 1 responden (2%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa pengunjung memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena lokasinya yang mudah dijangkau.

b) Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena harganya yang murah

Tabel 4. 36 Tanggapan responden tentang Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena harganya yang murah

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	15	30%
2	Setuju	18	36%
3	Netral	17	34%
4	Tidak Setuju	0	0%

5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.36 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena harganya yang murah adalah setuju dengan jumlah 18 responden (36%), kemudian jawaban netral dengan jumlah 17 responden (34%), jawaban sangat setuju dengan jumlah 15 responden (30%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan kebanyakan responden setuju bahwa pengunjung memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena harganya yang murah.

- c) Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena produknya yang lengkap

Tabel 4. 37 Tanggapan responden saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena produknya yang lengkap

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	4	8%
2	Setuju	20	40%
3	Netral	25	50%
4	Tidak Setuju	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.37 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian

di Minimarket Haura karena produknya yang lengkap adalah netral dengan jumlah 25 responden (50%), kemudian jawaban setuju dengan jumlah 20 responden (40%), jawaban sangat setuju dengan jumlah 4 responden (8%), jawaban tidak setuju dengan jumlah 1 responden (2%), jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan kebanyakan responden menyatakan netral bahwa pengunjung memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena produknya yang lengkap.

4) Indikator Waktu Pembelian

a) Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura ketika saya membutuhkan atau menginginkan sesuatu

Tabel 4. 38 Tanggapan responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura ketika saya membutuhkan atau menginginkan sesuatu

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	11	22%
2	Setuju	27	54%
3	Netral	12	24%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.38 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura ketika saya membutuhkan atau menginginkan sesuatu adalah setuju dengan jumlah 27 responden (54%), kemudian jawaban netral dengan jumlah 12 responden (24%), jawaban sangat setuju dengan jumlah 11 responden (22%), jawaban tidak setuju dan

jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa pengunjung memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura ketika membutuhkan atau menginginkan sesuatu.

5) Indikator Jumlah Pembelian

- a) Karena banyaknya produk yang saya butuhkan atau inginkan akhirnya saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura

Tabel 4. 39 Tanggapan responden tentang karena banyaknya produk yang saya butuhkan atau inginkan akhirnya saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	6	12%
2	Setuju	31	62%
3	Netral	13	26%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.39 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang karena banyaknya produk yang saya butuhkan atau inginkan akhirnya saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura adalah setuju dengan jumlah 31 responden (62%), kemudian jawaban netral dengan jumlah 13 responden (26%), jawaban sangat setuju dengan jumlah 6 responden (12%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan

banyak responden setuju bahwa karena banyaknya produk yang dibutuhkan atau diinginkan akhirnya pengunjung memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura.

6) Indikator Metode Pembayaran

a) Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena kemudahan dalam melakukan pembayaran

Tabel 4. 40 Tanggapan responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena kemudahan dalam melakukan pembayaran

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	14	28%
2	Setuju	30	60%
3	Netral	6	12%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.40 di atas dapat diketahui bahwa jawaban tertinggi responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena kemudahan dalam melakukan pembayaran adalah setuju dengan jumlah 30 responden (60%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 14 responden (28%), jawaban netral dengan jumlah 6 responden (12%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa pengunjung memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena kemudahan dalam melakukan pembayaran.

- b) Saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena kesesuaian harga yang tercantum dengan harga yang harus dibayar

Tabel 4. 41 Tanggapan responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena kesesuaian harga yang tercantum dengan harga yang harus dibayar

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	12	24%
2	Setuju	31	62%
3	Netral	6	12%
4	Tidak Setuju	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.41 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang saya memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena kesesuaian harga yang tercantum dengan harga yang harus dibayar adalah setuju dengan jumlah 31 responden (62%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 12 responden (24%), jawaban netral dengan jumlah 6 responden (12%), jawaban tidak setuju dengan jumlah 1 responden (2%), jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa pengunjung memutuskan melakukan pembelian di Minimarket Haura karena kesesuaian harga yang tercantum dengan harga yang harus dibayar.

7) Indikator Mengonsumsi Produk Halal dan Bermanfaat

- a) Saya melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat produk-produk yang halal dan juga bermanfaat bagi saya

Tabel 4. 42 Tanggapan responden tentang saya melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat produk-produk yang halal dan juga bermanfaat bagi saya

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	12	24%
2	Setuju	35	70%
3	Netral	3	6%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.42 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang saya melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat produk-produk yang halal dan juga bermanfaat bagi saya adalah setuju dengan jumlah 35 responden (70%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 12 responden (24%), jawaban netral dengan jumlah 3 responden (6%), jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah responden masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa pengunjung melakukan pembelian di Minimarket Haura karena terdapat produk-produk yang halal dan juga bermanfaat.

8) Indikator Tidak Berlebih-lebihan

- a) Saya melakukan pembelian di Minimarket Haura seperlunya (tidak berlebih-lebihan)

Tabel 4. 43 Tanggapan responden tentang saya melakukan pembelian di Minimarket Haura seperlunya (tidak berlebih-lebihan)

No.	Alternatif	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	8	16%
2	Setuju	35	70%
3	Netral	7	14%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		50	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.43 di atas dapat diketahui jawaban tertinggi responden tentang saya melakukan pembelian di Minimarket Haura seperlunya (tidak berlebih-lebihan) adalah setuju dengan jumlah 35 responden (70%), kemudian jawaban sangat setuju dengan jumlah 8 responden (16%), jawaban netral dengan jumlah 7 responden (14%), kemudian jawaban tidak setuju dan jawaban sangat tidak setuju dengan jumlah masing-masing 0 responden (0%). Jadi dapat diartikan banyak responden setuju bahwa pengunjung melakukan pembelian di Minimarket Haura seperlunya.

4. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas berfungsi untuk mengukur pertanyaan dalam suatu kuesioner, apakah sudah sesuai dengan apa yang hendak peneliti ukur. Suatu kuesioner dapat dikatakan valid apabila pertanyaan di dalam kuesioner mampu menerangkan sesuatu yang akan diukur (Hulu & Sinaga, 2019, hlm. 56). Mengukur validitas dapat dilakukan dengan cara membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} pada $\alpha = 0,05$ dan df (*degree of freedom*) = $n - 2$, n adalah jumlah sampel. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka butir pertanyaan dinyatakan valid (Ghozali, 2018, hlm. 51–52).

Dengan jumlah responden sebanyak 50 orang maka nilai $df = n - 2$ adalah $df = 50 - 2 = 48$ maka r_{tabel} untuk $n = 48$ pada $\alpha 0,05$ adalah 0,2787. Hasil uji validitas variabel bebas dan variabel terikat dapat dilihat pada tabel 4.44 berikut.

Tabel 4. 44 Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Lokasi (X1)	X1.1	0,639	0,2787	Valid
	X1.2	0,818	0,2787	Valid
	X1.3	0,731	0,2787	Valid
	X1.4	0,833	0,2787	Valid
	X1.5	0,773	0,2787	Valid
	X1.6	0,543	0,2787	Valid
	X1.7	0,666	0,2787	Valid
	X1.8	0,678	0,2787	Valid
	X1.9	0,773	0,2787	Valid
Keragaman Produk (X2)	X2.1	0,627	0,2787	Valid
	X2.2	0,528	0,2787	Valid
	X2.3	0,736	0,2787	Valid
	X2.4	0,799	0,2787	Valid
	X2.5	0,801	0,2787	Valid

	X2.6	0,869	0,2787	Valid
	X2.7	0,856	0,2787	Valid
	X2.8	0,812	0,2787	Valid
Kualitas Pelayanan (X3)	X3.1	0,463	0,2787	Valid
	X3.2	0,737	0,2787	Valid
	X3.3	0,791	0,2787	Valid
	X3.4	0,805	0,2787	Valid
	X3.5	0,855	0,2787	Valid
	X3.6	0,620	0,2787	Valid
	X3.7	0,753	0,2787	Valid
	X3.8	0,775	0,2787	Valid
	X3.9	0,722	0,2787	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0,665	0,2787	Valid
	Y2	0,742	0,2787	Valid
	Y3	0,811	0,2787	Valid
	Y4	0,717	0,2787	Valid
	Y5	0,780	0,2787	Valid
	Y6	0,738	0,2787	Valid
	Y7	0,771	0,2787	Valid
	Y8	0,703	0,2787	Valid
	Y9	0,736	0,2787	Valid
	Y10	0,671	0,2787	Valid
	Y11	0,670	0,2787	Valid
	Y12	0,728	0,2787	Valid

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel hasil uji validitas di atas dapat diketahui bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka dapat diartikan bahwa setiap item pernyataan dalam penelitian ini dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Hulu & Sinaga (2019, hlm. 58) menyatakan uji reliabilitas merupakan sebuah alat ukur kuesioner yang menjadi sebuah indikator suatu variabel. Apabila jawaban responden terhadap pertanyaan suatu kuesioner konsisten atau sama dari waktu ke waktu maka kuesioner disebut reliabel. Uji reliabilitas digunakan dengan kriteria (Hulu & Sinaga, 2019, hlm. 58):

- 1) Jika nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ maka pertanyaan reliabel.

- 2) Jika nilai *Cronbach's Alpha* < 0,60 maka pertanyaan tidak reliabel.

Hasil uji reabilitas dapat dilihat pada tabel 4.45 berikut.

Tabel 4. 45 Hasil Uji Reabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Kriteria	Keterangan
Harga (X1)	0,882	0,60	Reliabel
Keragaman Produk (X2)	0,892	0,60	Reliabel
Kualitas Pelayanan (X3)	0,887	0,60	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,920	0,60	Reliabel

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data hasil uji reliabilitas di atas dapat diketahui bahwa nilai *Cronbach's Alpha* masing-masing variabel adalah > 0,60 maka dapat diartikan item-item pertanyaan dalam penelitian ini dinyatakan reliabel.

5. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji serta mengetahui apakah data yang diteliti sudah berdistribusi normal atau tidak (Sarjono & Julianita, 2011, hlm. 53). Dasar penentuan apakah data berdistribusi normal atau tidak dapat dilakukan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dengan dasar pengambilan keputusan sebagai berikut (Purnomo, 2016, hlm. 112).

- 1) Apabila nilai signifikansi > 0,05 maka data berdistribusi normal.
- 2) Apabila nilai signifikansi < 0,05 maka data tidak berdistribusi normal.

Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel 4.46 berikut.

Tabel 4. 46 Hasil Uji Normalitas

One- simple Kolmogorov-Smirnov	Unstandardized Residual
N	50
Asymp. Sig. (2-tailed)	,200 ^{c,d}

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data hasil uji normalitas di atas dapat diketahui nilai signifikansi sebesar 0,200. Nilai Asymp. Sig. = 0,200 > 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah di antara variabel bebas terdapat hubungan yang memiliki gejala multikorelasi berupa korelasi yang sangat tinggi atau sebaliknya (Sarjono & Julianita, 2011, hlm. 70). Adapun dasar penentuan apakah di antara variabel bebas terdapat gejala multikolinearitas yakni (Ghozali, 2018, hlm. 107–108):

- 1) Jika nilai *tolerance* > 0,10 maka tidak terjadi gejala multikolinearitas di antara variabel bebas. Sedangkan jika nilai *tolerance* ≤ 0,10 maka terjadi gejala multikolinearitas di antara variabel bebas.
- 2) Jika nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) < 10, maka tidak terjadi gejala multikolinearitas di antara variabel bebas. Sedangkan jika nilai VIF ≥ 10, maka terjadi gejala multikolinearitas di antara variabel bebas.

Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel 4.47 berikut.

Tabel 4. 47 Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Tolerance	VIF
Lokasi (X1)	0,642	1,558
Keragaman Produk (X2)	0,295	3,389

Kualitas Pelayanan (X3)	0,321	3,115
-------------------------	-------	-------

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan hasil data uji multikolinearitas di atas dapat diketahui nilai tolerance masing – masing variabel adalah 0,642 untuk lokasi, 0,295 untuk keragaman produk, dan 0,321 untuk kualitas pelayanan yang berarti nilai tolerance masing-masing variabel tersebut $> 0,10$. Dari data di atas juga diketahui nilai VIF masing-masing variabel adalah 1,558 untuk lokasi, 3,389 untuk keragaman produk, dan 3,115 untuk kualitas pelayanan yang berarti nilai VIF variabel-variabel tersebut < 10 . Jadi dapat diartikan bahwa data dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah varians memiliki ketidaksamaan dari suatu pengamatan ke pengamatan yang lain (Firdaus, 2021, hlm. 33). Dasar penentu terdapatnya gejala heteroskedastisitas ada dua cara yakni sebagai berikut (Ghozali, 2018, hlm. 138).

1) Analisis Grafik

Grafik *Scatterplot* digunakan dalam analisis grafik ini. Apabila terdapat data berbentuk titik-titik kecil yang menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y atau tidak membentuk suatu pola, maka data tidak terjangkit heteroskedastisitas.

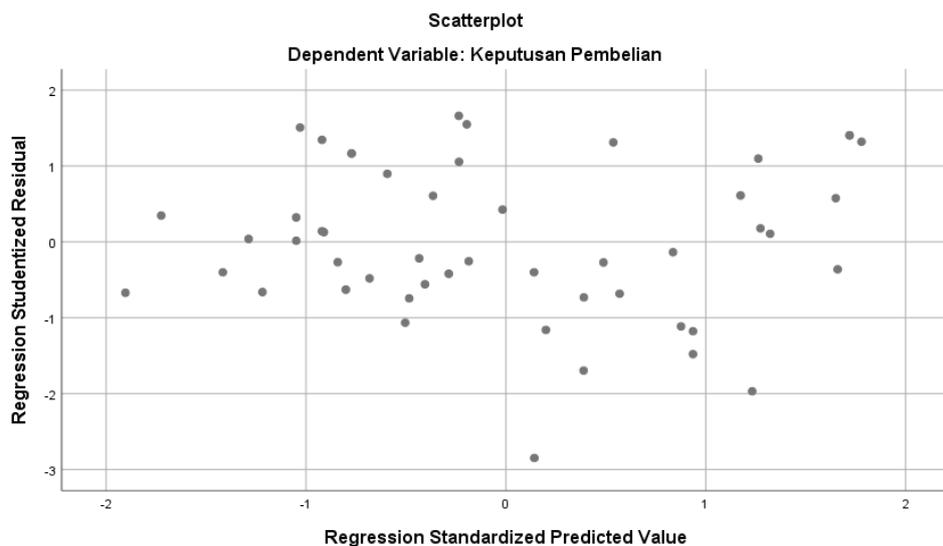
2) Analisis Statistik

Heteroskedastisitas dapat dilakukan melalui uji Park, uji Glejser, dan uji White. Adapun penelitian ini menggunakan uji

Glejser yang dimana dasar pengambilan keputusan data terjangkit heteroskedastisitas atau tidak adalah apabila nilai signifikansi $\geq 0,05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Begitu sebaliknya apabila nilai signifikansi $\leq 0,05$ maka terjadi heteroskedastisitas.

Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada gambar 4.1 dan tabel 4.48 berikut.

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Scatterplot



Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan gambar hasil uji heteroskedastisitas menggunakan grafik *Scatterplot* di atas dapat diketahui bahwa titik – titik menyebar secara acak baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y sehingga dapat diartikan tidak terjadi heteroskedastisitas pada data penelitian.

Hasil uji heteroskedastisitas dapat juga menggunakan uji *glejser* seperti tabel 4.48 berikut.

Tabel 4. 48 Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Uji Glejser

Model	t	Sig.
Lokasi (X1)	0,690	0,494
Keragaman Produk (X2)	1.071	0,290
Kualitas Pelayanan (X3)	-0,441	0,661

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel di atas dapat diketahui nilai sig. masing-masing sebesar 0,494 untuk lokasi, 0,290 untuk keragaman produk, dan 0,661 untuk kualitas pelayanan yang berarti nilai signifikansi masing-masing variabel tersebut \geq sig. $\alpha = 0,05$ maka dapat diartikan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada data penelitian ini.

6. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh besarnya variabel bebas yaitu lokasi, keragaman produk, dan kualitas pelayanan terhadap variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian. Model persamaan linear berganda yang digunakan adalah sebagai berikut.

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Keputusan pembelian

α = Konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = Koefisien regresi

X_1 = Lokasi

X_2 = Keragaman produk

X_3 = Kualitas pelayanan

e = *Standart error*

Berikut hasil uji regresi linear berganda yang dapat dilihat pada tabel 4.49 berikut.

Tabel 4. 49 Hasil uji regresi linear berganda

Model	Unstandardized Coefficients
	B
(Constant)	-1,845
Lokasi (X1)	0,269
Keragaman Produk (X2)	0,581
Kualitas Pelayanan (X3)	0,494

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan hasil data tabel 4.49 di atas dapat diketahui persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$Y = -1,845 + 0,269 X_1 + 0,581 X_2 + 0,494 X_3$$

Persamaan regresi di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Konstanta bernilai -1,845 menunjukkan bahwa ketika variabel lokasi, keragaman produk, dan kualitas pelayanan = 0, maka keputusan pembelian bernilai -1,845.
- Koefisien regresi X_1 bernilai 0,269 dan terdapat tanda positif (+) yang menunjukkan hubungan yang searah. Hal ini dapat diartikan bahwa jika variabel lokasi meningkat sebesar satu satuan, maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,269. Sebaliknya jika variabel lokasi berkurang sebesar satu satuan, maka keputusan pembelian akan berkurang sebesar 0,269 dengan asumsi variabel X_2 dan X_3 bernilai konstan.
- Koefisien regresi X_2 bernilai 0,581 dan terdapat tanda positif (+) yang menunjukkan hubungan yang searah. Hal ini dapat diartikan bahwa jika

variabel keragaman produk meningkat sebesar satu satuan, maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,581. Sebaliknya jika variabel keragaman produk berkurang satu satuan, maka keputusan pembelian akan berkurang sebesar 0,581 dengan asumsi variabel X_1 dan X_3 bernilai konstan.

- d. Koefisien regresi X_3 bernilai 0,494 dan terdapat tanda positif (+) yang menunjukkan hubungan yang searah. Hal ini dapat diartikan bahwa jika variabel kualitas pelayanan meningkat sebesar satu satuan, maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,494. Sebaliknya jika variabel kualitas pelayanan berkurang sebesar satu satuan, maka keputusan pembelian akan berkurang sebesar 0,494 dengan asumsi variabel X_1 dan X_2 bernilai konstan.

7. Uji Hipotesis

a. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) berguna untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model variasi variabel bebas (lokasi, keragaman produk dan kualitas pelayanan) dalam menjelaskan variasi variabel terikatnya (keputusan pembelian). Hasil dari analisis koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel 4.50 berikut.

Tabel 4. 50 Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	0,807 ^a	0,651	0,629

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.50 di atas dapat diketahui bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) adalah sebesar 0,651. Nilai koefisien determinasi

(R^2) tersebut menunjukkan bahwa variabel bebas yakni lokasi (X_1), keragaman produk (X_2), dan kualitas pelayanan (X_3) mampu menjelaskan variabel terikatnya yakni keputusan pembelian (Y) sebesar 0,651 atau 65,1% sedangkan sisanya ($100\% - 65,1\% = 34,9\%$) dijelaskan oleh variabel lain di luar model yang digunakan dalam penelitian ini.

b. Uji F (Uji Simultan)

Uji f digunakan sebagai uji untuk mengukur pengaruh variabel bebas (lokasi, keragaman produk, dan kualitas pelayanan) secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya (keputusan pembelian). Adapun kriteria pengujian sebagai berikut.

- 1) Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
- 2) Jika nilai signifikansi $\leq 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Berdasarkan nilai F_{hitung} dan F_{tabel} :

- 1) Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Maka H_a diterima dan H_0 ditolak.
- 2) Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka secara simultan variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat. Maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Hasil uji F dapat dilihat pada tabel 4.51 berikut.

Tabel 4. 51 Hasil Uji F

Model	F_{hitung}	F_{tabel}	Sig.
Regression	28,656	2,80	0,000 ^b

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.51 di atas dapat diketahui bahwa nilai F_{hitung} adalah sebesar 28,656 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Nilai F_{hitung} tersebut lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 2,80 dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yang berarti H_0 ditolak. Sehingga dapat diartikan terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan variabel bebas yaitu lokasi, keragaman produk, dan kualitas pelayanan terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian.

c. Uji t (Uji Parsial)

Uji t digunakan untuk mengukur seberapa jauh pengaruh masing-masing variabel bebas (lokasi, keragaman produk, dan kualitas pelayanan) terhadap variabel terikatnya (keputusan pembelian). Adapun kriteria pengujian adalah sebagai berikut.

- 1) Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
- 2) Jika nilai signifikansi $\leq 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Berdasarkan nilai t_{hitung} dan t_{tabel} :

- 1) Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka secara parsial variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Maka H_a diterima dan H_0 ditolak.
- 2) Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka secara parsial variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat. Maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Hasil uji t dapat dilihat pada tabel 4.52 berikut.

Tabel 4. 52 Hasil Uji t

Model	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig.
Lokasi (X ₁)	1,544	2,012	0,129
Keragaman Produk (X ₂)	2,611	2,012	0,012
Kualitas Pelayanan (X ₃)	2,018	2,012	0,049

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Berdasarkan data tabel 4.52 di atas dapat diketahui bahwa hasil uji t yakni:

1) Variabel lokasi (X₁)

Nilai t_{hitung} variabel lokasi X₁ adalah sebesar 1,544 dan nilai signifikansi sebesar 0,129. Nilai t_{hitung} tersebut lebih kecil dari nilai t_{tabel} sebesar 2,012 dan nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 yang berarti H₀ diterima. Sehingga dapat diartikan tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial variabel lokasi terhadap keputusan pembelian (Y).

2) Variabel keragaman produk (X₂)

Nilai t_{hitung} variabel keragaman produk (X₂) adalah sebesar 2,611 dan nilai signifikansi sebesar 0,012. Nilai t_{hitung} tersebut lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 2,012 dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05, yang berarti H₁ diterima. Sehingga dapat diartikan terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial variabel keragaman produk terhadap keputusan pembelian.

3) Variabel kualitas pelayanan (X₃)

Nilai t_{hitung} variabel kualitas pelayanan (X₃) adalah sebesar 2,018 dan nilai signifikansi sebesar 0,049. Nilai t_{hitung} tersebut lebih besar dari nilai

t_{tabel} sebesar 2,012 dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05, yang berarti H_1 diterima. Sehingga dapat diartikan terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial variabel kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.

B. Analisis Data

Berikut disajikan hasil dari penelitian di atas:

1. Secara Parsial

a. Analisis Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Haura Banjarmasin

Hasil dari analisis data variabel lokasi (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,129. Berdasarkan nilai signifikansi sebesar 0,129 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari 0,05 ($0,129 > 0,05$). Nilai t_{hitung} sebesar 1,544 dan nilai t_{tabel} sebesar 2,01290. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih kecil daripada nilai t_{tabel} ($1,544 < 2,01290$) maka H_0 diterima dan H_a ditolak atau dikatakan tidak signifikan yang artinya tidak berpengaruh secara parsial variabel lokasi (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y).

Lokasi merupakan tempat dimana perusahaan akan didirikan dan dilaksanakan (Hermanto dkk., 2019, hlm. 174). Selain itu, pemilihan lokasi juga merupakan suatu hal yang penting, karena pemilihan lokasi akan berdampak panjang pada perusahaan (Lamb dkk., 2001, hlm. 146). Proses

pemilihan lokasi sudah tercantum dalam Sabda Rasulullah SAW sebagai berikut.

إذا أردت أن تفعل أمرا فتدبر عاقبته فإن كان خيرا فامض وإن كان شرافاته (رواه ابن المبارك)

“Jika engkau ingin mengerjakan sesuatu pekerjaan maka pikirkanlah akibatnya, maka jika perbuatan itu baik maka ambillah, dan jika perbuatan itu buruk maka tinggallah.” (H.R. Ibnu Mubarak)

Dari hadis Rasul tersebut dapat diambil hubungan bahwa apabila dalam hal pemilihan lokasi, lokasi yang dipilih baik, maka akan berdampak baik pula untuk usaha bisnisnya. Namun apabila lokasi yang dipilih buruk, maka akan berdampak buruk juga terhadap perjalanan usaha bisnisnya (Rabbani, 2018, hlm. 38–39).

Berdasarkan teori di atas Minimarket Haura Banjarmasin memang telah memilih lokasi bisnis yang baik, hal ini dibuktikan mempunyai usaha minimarket ini telah bertahan 20 tahun lebih sampai sekarang. Lokasi bisnis yang baik dari Minimarket Haura ini juga didukung dengan jawaban-jawaban positif dari responden baik mengenai akses ke Minimarket Haura maupun fasilitas parkirannya. Adapun berdasarkan hasil penelitian, lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat disebabkan oleh kebanyakan konsumen yang berkunjung merupakan konsumen yang telah berkunjung lebih dari 3 kali, sehingga mereka menganggap membeli di Minimarket Haura merupakan sebuah hal yang biasa mereka lakukan dan pada akhirnya para konsumen tersebut tidak memikirkan atau tidak menghiraukan lagi faktor lokasi yang sebenarnya dapat mempengaruhi keputusan pembelian mereka.

b. Analisis Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Haura Banjarmasin

Hasil dari analisis data variabel keragaman produk (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,012. Berdasarkan nilai signifikansi sebesar 0,012 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,012 < 0,05$). Nilai t_{hitung} sebesar 2,611 dan nilai t_{tabel} sebesar 2,01290. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari pada nilai t_{tabel} ($2,611 > 2,01290$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima atau dikatakan signifikan yang artinya berpengaruh secara parsial variabel keragaman produk (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y).

Keragaman produk merupakan kelengkapan dan ketersediaan berbagai macam jenis produk di suatu tempat yang dibutuhkan konsumen (Ramadhan & Suhadi, 2016, hlm. 193). Dalam memenuhi kebutuhan tersebut Islam mengajarkan untuk mengonsumsi maupun menjual produk halal serta bermanfaat sebagaimana firman Allah SWT dalam QS Al – Maidah ayat 88:

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ
 مُؤْمِنُونَ

Artinya: “Dan makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang Allah telah rezezikikan kepadamu, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepada-Nya”

Selain itu, kualitas produk yang dijual maupun yang dibeli juga harus diperhatikan. Kualitas produk tersebut dapat diukur dengan daya tahan dan

keandalan produk. Keandalan produk berarti ukuran suatu produk tidak akan rusak dalam periode waktu tertentu. Produk disebut berkualitas juga apabila tidak terdapat kecacatan, kerusakan, dan keburukan (Suyanto, 2018, hlm. 214–215).

Sesuai dengan teori di atas, untuk menumbuhkan keputusan pembelian konsumen yang berkunjung, Minimarket Haura Banjarmasin telah menyediakan berbagai macam produk yang beragam, baik dari segi merek, kategori, ukuran dan bentuk produk yang dibutuhkan maupun yang diinginkan oleh konsumen. Selain itu Minimarket Haura juga telah menerapkan ajaran Islam dalam memenuhi kebutuhan konsumennya yakni hanya menyediakan produk-produk yang halal, bermanfaat, serta menjual produk-produk yang memiliki kualitas yang bagus, jauh dari tanggal kedaluwarsa dan tidak terdapat kecacatan atau kerusakan pada produk yang ditawarkannya. Hal ini dibuktikan dengan tanggapan-tanggapan responden yang memberikan respon positif mengenai keragaman produk sehingga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

c. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Haura Banjarmasin

Hasil dari analisis data variabel kualitas pelayanan (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y) menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,049. Berdasarkan nilai signifikansi sebesar 0,049 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,049 < 0,05$). Nilai t_{hitung} sebesar 2,018 dan nilai t_{tabel} sebesar 2,01290. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai t_{hitung}

lebih besar daripada nilai t_{tabel} ($2,018 > 2,01290$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima atau dikatakan signifikan yang artinya berpengaruh secara parsial variabel kualitas pelayanan (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y).

Menurut Hermanto dkk. (2019, hlm. 174) kualitas pelayanan merupakan layanan yang diberikan sebuah perusahaan untuk menjamin efisiensi dan keadilan serta kualitas yang memenuhi harapan para konsumen. Kualitas pelayanan memiliki lima indikator sebagai berikut (Wulandari, 2019, hlm. 72).

- 1) *Tangibles* (bukti fisik) merupakan usaha perusahaan dalam menunjukkan penampilan dan kemampuannya kepada pihak luar. Mulai dari kelengkapan fasilitas dan kerapian para karyawannya.
- 2) *Reliability* (kehandalan) merupakan kemampuan para karyawan perusahaan dalam memberikan pelayanan yang baik sesuai dengan harapan para pelanggan.
- 3) *Responsiveness* (ketanggapan) merupakan kegesitan dan ketepatan karyawan dalam memberikan pelayanan serta dapat memberikan informasi secara jelas mudah dimengerti kepada konsumen.
- 4) *Assurance* (jaminan dan kepastian) merupakan keharusan yang dimiliki karyawan seperti pengetahuan yang luas, kesopanan, dan komunikasi yang baik kepada setiap konsumen.
- 5) *Empathy* (empati) merupakan pemahaman karyawan dalam memberikan kenyamanan dengan memberikan perhatian yang tulus kepada para konsumen.

Tangibles (bukti fisik), berdasarkan hasil penelitian indikator ini menunjukkan bahwa Minimarket Haura telah memiliki fasilitas penunjang yang masih baik seperti tersedianya keranjang belanja dan tempat sampah. Indikator ini juga dapat dilihat dari penampilan para karyawan Minimarket Haura yang selalu berpakaian sopan dan rapi. Berpenampilan baik merupakan salah satu bentuk dari cara memberikan pelayanan terbaik sesuai dengan ajaran Islam. Berpenampilan yang baik tidak hanya ketika beribadah seperti salat, namun berdasarkan tafsiran Ahmad Musthafa Al-Maraghi (Suyanto, 2018, hlm. 318) berpenampilan baik juga dalam hal ibadah lainnya seperti praktik jual beli atau berjualan. Sebagaimana firman Allah SWT dalam QS. Al-Araf ayat 31:

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا
 تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴿٣١﴾

Artinya: “Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan”

Reliability (kehandalan), berdasarkan hasil penelitian indikator ini menunjukkan bahwa pelayanan yang diberikan karyawan Minimarket Haura telah sesuai dengan apa yang diinginkan konsumen. *Responsiveness* (ketanggapan), indikator ini menunjukkan bahwa karyawan Minimarket Haura telah memberikan pelayanan yang cepat, tepat, serta mengetahui semua informasi mengenai produk yang dijual. *Assurance* (jaminan dan

kepastian), indikator ini menunjukkan bahwa karyawan Minimarket Haura telah memberikan pelayanan yang sopan serta telah melakukan komunikasi kepada konsumen dengan baik. *Empathy* (empati), indikator ini menunjukkan bahwa Karyawan Minimarket Haura telah memahami apa yang diperlukan pelanggannya.

2. Secara Simultan

Hasil analisis data variabel lokasi (X_1), keragaman produk (X_2), dan kualitas pelayanan (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y) menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,00. Berdasarkan nilai signifikansi 0,00 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 variabel tersebut dikatakan signifikan apabila lebih kecil dari 0,05 ($0,00 < 0,05$). Nilai F_{hitung} sebesar 28,656 yang dimana nilai ini lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,80 ($28,656 > 2,80$). Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dikatakan berpengaruh signifikan secara simultan variabel lokasi (X_1), keragaman produk (X_2), dan kualitas pelayanan (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil penelitian ini disebabkan karena konsumen Minimarket Haura merasa bahwa lokasi dari Minimarket Haura telah strategis, keragaman produknya beragam, serta kualitas pelayanan yang diberikan juga baik. Dari kemudahan-kemudahan yang telah diberikan Minimarket Haura tersebut, para konsumen juga telah sadar untuk hanya membeli produk sesuai dengan apa yang mereka perlukan. Perilaku konsumsi seperti ini sesuai dengan syariah Islam sebagaimana firman Allah Swt. dalam QS. Al-Maidah ayat 87:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا

إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ ﴿٧٧﴾

Artinya:“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu haramkan apa-apa yang baik yang telah Allah halalkan bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas.

Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas.”