

ABSTRAK

Muhammad Latief, 170103010092: “*Model Pengembangan Dakwah Berbasis Media Film Pendek Fiksi Babilangan*” Pembimbing I, Dr. Hj. Nuril Huda, M.Pd dan Pembimbing II, Aulia Aziza, S.Ag., M.Si, pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2022.

Kata Kunci: *Pengembangan Dakwah, Film dan Pesan Dakwah*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sedikitnya penyampaian pesan dakwah melalui media film pendek. Padahal, film sebagai sebuah produk budaya yang merefleksikan kehidupan manusia melalui gambar yang bergerak menjadikan film sebagai mesin emosi yang sangat berdampak bagi kehidupan manusia. Genre drama fiksi digunakan dalam pembuatan produk penelitian ini untuk membuat penonton/*mad'u* tersentuh hatinya dan dapat menangkap pesan dakwah dari cerita yang disampaikan dalam produk penelitian ini.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan memproduksi film pendek fiksi sebagai model pengembangan dakwah dan mengetahui pesan dakwah apa saja yang dapat ditangkap oleh penonton film pendek ini. Sehingga penelitian ini mampu menambah referensi para pendakwah dan media dakwah semakin bervariasi tidak hanya terpaku pada ceramah.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode *Research and Development* (R&D) dengan pendekatan kualitatif. Adapun jenis metode R&D yang digunakan mengacu pada sepuluh langkah R&D yang dikembangkan oleh Sugiyono. Melalui dokumentasi, wawancara dan *Focus Group Discussion* (FGD), peneliti menghasilkan sebuah produk yang telah diuji coba kepada penonton terbatas yang ditentukan oleh peneliti sampai proses uji coba dianggap telah layak dan tanpa revisi. Maka, produk diproduksi secara massal dengan ditontonkan kepada penonton yang lebih luas melalui layar alternatif atau platform digital yang ditentukan oleh peneliti.

Hasil penelitian meliputi konsep desain pengembangan, pelaksanaan pengembangan, dan pesan dakwah dalam film *Babilangan*. Pertama, konsep desain pengembangan dari film pendek fiksi *Babilangan* adalah berupa prototipe naskah atau skenario yang siap diproduksi. Kedua, bagian pelaksanaan pengembangan berupa tahapan-tahapan yang telah ditempuh peneliti, sehingga menghasilkan produk film pendek berdurasi 27 menit dan 47 detik dan produk *visual breakdown*. Ketiga, pesan dakwah yang disampaikan dalam film pendek fiksi *Babilangan* yaitu tentang perbuatan zina dan berbakti kepada orang tua dan kedua pesan tersebut bisa ditangkap oleh penonton/*mad'u* melalui adegan-adegan yang telah dirancang oleh peneliti.