

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar. S. Ahmed, *Posmodernisme And Islam*, New York: Routledge, 1992
- Alyusi, Shiefti Dyah, *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2016.
- Asis, Patta Hindi, “Makna Berhijab Bagi Muslimah: Sebuah Persepsi Mahasiswi FISIP Universitas Muhammadiyah Kendari”, *Skripsi*, Kendari: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Kendari, 2010.
- Ayuma, Khijjah Rakhma, Budaya Narsisme Dan Selfie, *Skripsi*, Yogyakarta: Fakultas Ushuluddin Dan Pemikiran Islam Uin Sunan Kalijaga, 2016.
- Azwar, Muhammad,” Teori Simulakrum Jean Baudrillard Dan Upaya Pustakawan Mengidentifikasi Informasi Realitas” *Jurnal Khizanah Al-Hikmah* Vol. 2, No 1, Januari 2014.
- Aziz, Imam, *Galaksi Simulacra Esai-esai Jean Baudrillard*, Yogyakarta Lkis, cet 1, 2001.
- , *Galaksi Sumulacra Esai-esai Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Kreasi Wacana , 2010.
- Bangsawan, Irwan P. Ratu, *Kamus Bahasa Gaul Kaum Milenial*, Sulsel: Dinas Pendidikan, Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kab. Banyuasin, 2018.
- Basrowi, Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Baudrillard, Jean, *Masyarakat Konsumsi*, Terjm Wahyunto, Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2010
- , *Simulacra And Simulations*, New York: Semiotext(e), 1983.
- , *Lupakan Postmodernisme: Kritikan Atas Pemikiran Foucault & Auto Kritik Baudrillard*, Terjm Jimmy Firdaus, Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2006.
- , *Simulacra And Simulation*, Universty Michigan Press Ann Arbor 1994.
- Caniago, Ragil Logian, “Selfie Sebagai Wujud Peningkatan Eksistensi Diri Mahasiswi Melalui Akun Instagram”, “*Skripsi*, Purwekerto: Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Puwerkerto, 2017.

- Cangara, Hafied, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- , *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1998.
- Dahlan, Abdul Aziz (editor), *Ensklopedi Hukum Islam*, Jilid 2, Cetakan Pertama, Jakarta: Pt. Ictiar Baru Van Hoeve, tt.
- Fathia, Annisa, “*Foodstagram* Sebagai Hiperrealitas Kalangan *Foodies* di Instagram”, *Skripsi* Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Syarif Hidayatullah, 2020.
- Ghazali, Miliza, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjama Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publishing House, 2016.
- Guindi, Fadwa El, *Jilbab (Antara Kesalehan, Kesopanan, dan Perlawanan)* Penerjemah: Mujiborrahman, Jakarta: P Serambi Ilmu Semesta, 2003.
- Heryanto, Arie, *Wajah Posmodernisme*, Yogyakarta: Kanasius, 2015.
- Hanik, Gayu Ma`rifatul. *Selfie* Perempuan Berhijab Pada Media Sosial “*Analisis Simulacra Jend Baudrillard*”, *Skripsi*, Surabaya: Fakultas Ushulddin Dan Filsafat UIN Sunan Ampel, 2019.
- Hidayat, Medhy Aginta, *Jean Baudrillard & Realitas Budaya Pascamodern*, Yogyakarta: Cantrik Pustaka, 2021.
- , *Menggugat Postmodernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*, Yogyakarta: Jalan Sutera, 2017.
- Irfan, Muhammad, “Budaya Selfie Antara Absurditas Dan Konsumsi Masyarakat” *Skripsi*, Semarang: Fakultas Ushuluddin da Humaniora UIN Walisongo, 2018.
- Juneman, *Psychology Of Fashion*, “*Fenomena Perempuan Melepas Jilbab*”, Yogyakarta: Lkis, 2010.
- Lechte, John, *50 Filsuf Kontemporer*, Tej. A. Gunawan Admiranto, Yogyakarta: Kanasius, 2007.
- , *Fifty Key Contemporary Thinkers, From Structuralism to Postmodernism Terjm.*, London: Routledge, 1994.

- Ma`ruf, Moh. Ali , “Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk, Studi Deskriptif Kualitatif pada Founder dan Followers @nganjukkotabayu”, *Skripsi*, Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Noviani, Ratna, *Jalan Tengah Memahami Iklan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Oktaviani, Dewi, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN METRO,” *Skripsi*. Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro, 2019.
- Piliang, Yasraf Amir, *Dunia Yang di Lipat*, Bandung: Matahari, 2011.
- , *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-batas Kebudayaan*, Bandung: Matahari, 2010.
- , *Sebuah Dunia Yang Dilipat: Realitas Kebudayaan Milenium Ketiga dan Matinya Postmodernisme*, Bandung: Mizan, 1998.
- , *Sebuah Dunia Yang Menakutkan*. Bandung: Mizan, 2001
- Rosaliza, Mita, ”Hipperealitas Simulakra Pada Ruang Sosial Online,” *Jurnal Ilmu Budaya*, Vol 12. No 1, Agustus 2015.
- Sakinah, “Selebgram Meraih Popularitas Melalui Dunia Maya”, dalam *Jurnal Etnografi Indonesia*, Vol. 3, Edisi 1 Juni 2018.
- Shihab, M Quraish, *Jilbab Pakaian Muslimah: Pandangan Ulama Masa Lalu dan Cedikiawan Temporer*, Jakarta: Lentera Hati, 2004.
- Sunar, *Tekhnik Penelitian*, Jakarta: Pt. Raja Grapindo Persada, 2000.
- Sukarni, A. Juhaidi, M. Hikam, dkk, *Profil IAIN Antasari “Keilmuwan dan Kekhasan Kajian*, Banjarmasin: Antasari Press, 2014.
- Supardi, Yuniar, *Optimalisasi HP & SimCard Pribadi*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011.
- Wijayanti, Ratna, *Jilbab Sebagai Etika Busana Muslimah dalam Perspektif Al-Qur`an*, dalam *Jurnal Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, Vol. XII, No 2, 2017.

[https://id.m.Wikipedia.org/wiki/Whatsap&kameragenerasi](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Whatsap&kameragenerasi).

<https://dosen.perbanas.id/teori-generasi/>.

<https://google.com/seach=https://id.m.wikipedia.org/wiki/hijab>