

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan penelitian tentang pengaruh intensitas periklanan dan citra UIN Antasari Banjarmasin terhadap intensi mendaftar kuliah di UIN Antasari Banjarmasin (Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi angkatan 2021) diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Intesintas periklanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 untuk mendaftar ke kampus UIN Antasari Banjarmasin. Hal ini ditentukan berdasarkan hasil perhitungan sebagai berikut:
  - a. Hasil uji-t terhadap intesitas periklanan memperoleh nilai statistika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,054 > 2,002$ ) dan  $sig = 0,05 < 5\%$  menunjukkan bahwa  $H_1$  diterima yang berart intensitas periklanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendaftaran.
  - b. Hasil perhitungan sumbangan relatif menunjukkan bahwa iklan memiliki pengaruh positif sebesar 13% terhadap intensi calon mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 mendaftar ke kampus UIN Antasari Banjarmasin.
2. Citra UIN Antasari Banjarmasin mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 mendaftar ke kampus UIN Antasari

Banjarmasin. Hal ini diperoleh berdasarkan hasil perhitungan sebagai berikut:

- a. Hasil uji-t terhadap intensitas periklanan memperoleh nilai statistika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $22,6667 > 2,002$ ) dan  $sig = 0,05 < 5\%$  menunjukkan bahwa  $H_1$  diterima yang berarti citra memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendaftaran.
- b. Hasil perhitungan sumbangan relatif menunjukkan bahwa citra memiliki pengaruh positif sebesar 75% terhadap intensi calon mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 mendaftar ke kampus UIN Antasari Banjarmasin.

## **B. Saran-Saran**

### 1. Bagi UIN Antasari Banjarmasin

Bagi pihak Humas UIN Antasari Banjarmasin, sebaiknya lebih memberikan informasi-informasi yang ada di UIN Antasari, seperti apa saja prestasi yang diraih oleh kampus UIN Antasari Banjarmasin Sehingga membuat para calon mahasiswa yakin, bahwa UIN Antasari memiliki citra yang sangat bagus.

Humas UIN Antasari Banjarmasin agar lebih dikenal oleh calon mahasiswa bisa menggunakan metode periklanan seperti membuat website kelas dunia, different, menjalin kerja sama dengan bimbingan belajar, dan memanfaatkan platform pencarian kampus.

### 2. Calon Mahasiswa Baru

Diharapkan kepada calon mahasiswa baru bisa mendapatkan informasi pendaftaran UIN Antasari Banjarmasin, yang telah disediakan melalui media sosial yang dimiliki seperti : *Instagram*, dan *websit*. Dan juga calon mahasiswa diharapkan bisa memahami jalur-jalur bagaimana cara mendaftar, tata cara mengikuti ujian hingga cara mendaftar ulang menjadi mahasiswa baru d UIN Antasari Banjarmasin

### 3. Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian ini terdapat 12% variabel yang tidak diketahui mempengaruhi intensi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 untuk mendaftar. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian terhadap variabel yang tidak diketahui.