

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PARA GURU PONDOK PESANTREN DARUL HIJRAH PUTERA  
MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA**

**SKRIPSI**

**OLEH  
CHOIRIL ACHMAD KASYAN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PARA GURU PONDOK PESANTREN DARUL HIJRAH PUTERA  
MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :  
Choiril Achmad Kasyan  
1501161326**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Choiril Achmad Kasyan

Nim : 1501161326

Tempat,Tgl.Lahir: Pelaihari,9 April 1997

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 9 April 2022

Yang membuat pernyataan



Choiril Achmad Kasyan

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Para Guru Pondok Pesantren Draul Hijrah Putera Menabung di Bank Syariah Indonesia

Ditulis Oleh : Choiril Achmad Kasyan

Nim : 1501161326

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : S1 Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan Tanggal Lahir : Pelaihari, 9 April 1997

Alamat : Komp Takisung Permai, Gg Kasturi, Pelaihari

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UTN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 Maret 2022

Mengetahui:

Ketua Prodi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UTN Antasari Banjarmasin

Pembimbing Akademik



Muhammad Syaiful M. Si  
NIP. 198305262011012007

Ansharullah, S.Ag. M.Fil.I  
NIP. 197506092000031003

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Para Guru Pondok Pesantren Darul Hijrah Putera Menabung di Bank Syariah Indonesia”, oleh Choiril Achmad Kasyan, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 17 Mei 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat : B+ (77,7)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Sukarni, M.Ag  
NIP. 196304171991021001

### Tim Penguji :

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.SI (Ketua)	1.
2. Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I (Anggota)	2.
3. Elida Mahriani, S.E.I, M.M (Anggota)	3.
4. Muhammad Qamaruddin, ME (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Choiril Achmad Kasyan.** 2022. *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Para Guru Pondok Pesantren Darul Hijrah Putera Menabung di Bank Syariah Indonesia.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Bapak Ansharullah, S.Ag M.Fil.I

**Kata Kunci :** Citra Merek, Kepercayaan, Guru

Perbankan syariah adalah bank yang dalam melaksanakan segala aktifitasnya sesuai serta sesuai dengan prinsip syariah. Adapun salah satunya adalah Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam hal ini keputusan menabung di pengaruhi oleh citra merek dan kepercayaan. Citra merek adalah suatu sudut pandang atau persepsi nasabah terhadap suatu merek dan Kepercayaan ialah kesediaan nasabah dalam meyakini suatu transaksi.

Penulis melakukan penelitian ini, untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh citra merek dan kepercayaan secara simultan dan parsial terhadap Keputusan Para Guru Pondok Pesantren Darul Hijrah Putera Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode kuantitatif. Data ini diperoleh langsung dari Guru Pondok Pesantren Darul Hijrah Putera sebagai subjek penelitian dengan penyebaran kuisioner. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan didapatkan 39 responden.

Adapun teknik analisis yang di gunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi komputer menggunakan SPSS versi 23. Hasil dalam penelitian ini yaitu, Secara Simultan Citra Merek dan Kepercayaan mempunyai pengaruh positif dan signifikansi sebesar 0,301 (30,1%), sedangkan Secara Parsial Citra Merek memiliki signifikansi sebesar 0,237 (23,7%) dan Kepercayaan memiliki signifikansi sebesar 0,449 (44,9%) terhadap Keputusan Para Guru Pondok Pesantren Darul Hijrah Putera Menabung di Bank Syariah Indonesia.

## MOTTO

لَا تَحْتَقِرْ مَنْ دُونِكَ فَالِكُلِّ شَيْءٍ مَرِيَّةٌ

*“Janganlah kalian Menghina seseorang yang lebih rendah darimu, karena disetiap seseorang Mempunyai Kelebihan”*

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa  
Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak Drs. Kastari dan Ibu Saineri Nuryanti, S.Ag tercinta,  
Laila Maulida Sari, S.Farm tersayang

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang  
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya. Mereka adalah karunia terindah yang  
dititipkan Allah SWT untuk saya sendiri  
Terimakasih



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدین	Ditulis	<i>Muta'qqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## III. Ta' Marbutah

### a) Apabila dimatikan ditulis *h*

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
-----	---------	---------------

جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
------	---------	---------------

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā’</i>
----------------	---------	---------------------------

**b) Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis *t***

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

**IV. Vokal pendek**

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	dammah	Ditulis	<i>U</i>

**V. Vokal panjang**

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’ mati يسعى	Ditulis	<i>Ā</i> <i>yas’ā</i>
3	Kasrah + ya’ mati كريم	Ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū</i> <i>Furūd</i>

## VI. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaulun</i>

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

## VIII. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al"

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

## IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Para Guru Pondok Pesantren Darul Hijrah Putera Menabung di Bank Syariah Indonesia”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin..
2. Annisa Sayyid, M.Si, dan Yusuf Asyahri, SE, ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ansharullah, S.Ag M.Fil.I., selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

6. Terimakasih untuk teman-teman yang di fakultas, khususnya teman dari jurusan Perbankan Syariah angkatan 2015. Mudah-mudahan perjuangan kita selama kuliah tidak sia-sia dan tercapai semua yang kita cita-citakan. Âmin.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 17 Maret 2022

Penulis,



(Choiril Achmad Kasyan)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Kegunaan Penelitian .....	14
E. Definisi Operasional .....	15
F. Kajian Pustaka .....	17
G. Hipotesis Penelitian .....	21
H. Sistematika Penulisan .....	22
<b>BAB II KETENTUAN UMUM BANK SYARIAH INDONESIA, CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN .....</b>	<b>24</b>
A. Kerangka Teori .....	24
1. Bank Syariah Indonesia .....	24
2. Citra Merek .....	27

3. Kepercayaan .....	29
4. Keputusan Menabung .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	36
B. Lokasi Penelitian .....	37
C. Populasi dan Sampel .....	37
D. Data dan Sumber Data .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38
F. Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>44</b>
A. Penyajian Data .....	44
B. Analisis Data .....	46
C. Hasil Penelitian .....	65
D. Implikasi Penelitian .....	67
E. Keterbatasan Penelitian .....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
A. Simpulan .....	70
B. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>119</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek .....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan .....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan .....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Detreminasi .....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (uji F) .....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (uji t) .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aset Bank Syariah Dan Bank Konvensional .....	5
Gambar 4.1 Analisis Jalur .....	61