

## ABSTRAK

**Choiril Achmad Kasyan.** 2022. *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Para Guru Pondok Pesantren Darul Hijrah Putera Menabung di Bank Syariah Indonesia.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Bapak Ansharullah, S.Ag M.Fil.I

**Kata Kunci :** Citra Merek, Kepercayaan, Guru

Perbankan syariah adalah bank yang dalam melaksanakan segala aktifitasnya sesuai serta sesuai dengan prinsip syariah. Adapun salah satunya adalah Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam hal ini keputusan menabung di pengaruhi oleh citra merek dan kepercayaan. Citra merek adalah suatu sudut pandang atau persepsi nasabah terhadap suatu merek dan Kepercayaan ialah kesediaan nasabah dalam meyakini suatu transaksi.

Penulis melakukan penelitian ini, untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh citra merek dan kepercayaan secara simultan dan parsial terhadap Keputusan Para Guru Pondok Pesantren Darul Hijrah Putera Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode kuantitatif. Data ini diperoleh langsung dari Guru Pondok Pesantren Darul Hijrah Putera sebagai subjek penelitian dengan penyebaran kuisioner. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan didapatkan 39 responden.

Adapun teknik analisis yang di gunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi komputer menggunakan SPSS versi 23. Hasil dalam penelitian ini yaitu, Secara Simultan Citra Merek dan Kepercayaan mempunyai pengaruh positif dan signifikansi sebesar 0,301 (30,1%), sedangkan Secara Parsial Citra Merek memiliki signifikansi sebesar 0,237 (23,7%) dan Kepercayaan memiliki signifikansi sebesar 0,449 (44,9%) terhadap Keputusan Para Guru Pondok Pesantren Darul Hijrah Putera Menabung di Bank Syariah Indonesia.